



КОЛОРОНИМЫ КАК СРЕДСТВО РЕПРЕЗЕНТАЦИИ РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА ТЕКСТАХ.

HANIKEZIREYIMU

Аннотация.

В данной статье рассматриваются колоронимы как важный компонент лексической системы русского языка и средство отражения национально-культурной специфики русской языковой картины мира. Анализируется их семантический, символический и функциональный потенциал в художественных и публицистических текстах. Особое внимание уделяется роли цветообозначений в формировании образности, эмоциональной оценки и культурных ассоциаций. Делается вывод о том, что колоронимы выступают не только номинативными единицами, но и значимыми элементами концептуализации действительности в русском языковом сознании.

Ключевые слова: колоронимы, цветообозначения, языковая картина мира, символика цвета, лексическая семантика, культурные коннотации, художественный текст

Современная лингвистика рассматривает язык как отражение национального мировосприятия, закреплённого в системе понятий и образов. В этом контексте особый интерес представляют колоронимы — лексические единицы, обозначающие цвет и его оттенки. Они играют значительную роль в формировании языковой картины мира, поскольку цвет является универсальной категорией восприятия, обладающей при этом ярко выраженной культурной спецификой.



В русском языке колоронимы отличаются богатством семантических оттенков и широким функциональным диапазоном. Они активно используются в художественной литературе, фольклоре, публицистике и разговорной речи, выполняя не только описательную, но и символическую функцию. Через цветовые обозначения передаются эмоциональные состояния, оценочные характеристики, социальные и культурные смыслы. Изучение колоронимов позволяет выявить особенности национального мировидения, поскольку в системе цветообозначений отражаются исторические традиции, религиозные представления и культурные ценности русского народа. Таким образом, анализ функционирования колоронимов в текстах способствует более глубокому пониманию русской языковой картины мира и механизмов её репрезентации в языке.

Колоронимы в русском языке представляют собой разветвлённую лексико-семантическую группу, включающую как базовые цветообозначения (белый, чёрный, красный, синий, зелёный), так и многочисленные производные и оттеночные формы (алый, багровый, лазурный, изумрудный, пунцовый и др.). Их семантическая структура характеризуется многозначностью и способностью к метафорическому переосмыслению. В тексте колоронимы выполняют не только номинативную функцию, обозначая физическое свойство предмета, но и коннотативную, формируя дополнительные эмоционально-оценочные смыслы.

Особую роль в русской языковой картине мира играют базовые цвета, закреплённые в культурной традиции. Так, белый цвет ассоциируется с чистотой, невинностью, духовностью («белая берёза», «белый свет»), но также может выражать значение пустоты или холода («белая пустыня», «белое безмолвие»). Чёрный цвет традиционно символизирует траур, зло, тайну



(«чёрный день», «чёрная зависть»), однако в ряде контекстов он приобретает значение силы и глубины («чёрные брови», «чёрная земля» как плодородная).

Красный цвет в русской культуре обладает особой семантической насыщенностью. Исторически слово «красный» означало «красивый», что отразилось в устойчивых выражениях («красная девица», «красный угол»). В последующие исторические периоды красный цвет стал символом революции, власти, идеологии, что закрепилось в общественно-политическом дискурсе. Таким образом, колороним «красный» демонстрирует тесную связь языка с историческим развитием общества.

Синий и голубой цвета в русской языковой традиции часто соотносятся с небом, духовной высотой, бесконечностью («синее небо», «голубая даль»). Зелёный цвет символизирует природу, жизнь, обновление («зелёная весна», «зелёная трава»), но в переносном значении может обозначать неопытность («зелёный юнец»).

Колоронимы активно участвуют в создании художественного образа. В художественных текстах цветообозначения становятся средством психологической характеристики персонажей, передачи настроения, создания символического фона. Например, использование тёмных оттенков усиливает драматизм, тогда как светлые тона формируют ощущение гармонии и покоя. Цветовая деталь часто выполняет композиционную функцию, объединяя различные элементы текста в единое смысловое пространство. В публицистическом и разговорном дискурсе колоронимы нередко выступают как средство экспрессии и оценки («жёлтая пресса», «серая масса», «золотые руки»). В этих случаях цвет теряет прямое значение и становится носителем устойчивых культурных коннотаций. Колоронимы в русских текстах являются важным инструментом репрезентации национальной языковой картины мира. Они отражают историко-культурный опыт народа, закрепляют ценностные



ориентиры и служат средством концептуализации окружающей действительности.

С точки зрения когнитивной лингвистики колоронимы выступают как вербализаторы концептов, связанных с базовыми категориями человеческого опыта. Цвет фиксирует не только зрительное восприятие, но и эмоционально-ценностную интерпретацию действительности. В русской языковой картине мира многие абстрактные понятия концептуализируются через цветковые метафоры. Так, «светлое будущее» выражает надежду и позитивную перспективу, тогда как «тёмные времена» символизируют кризис и нестабильность. Подобные сочетания демонстрируют устойчивую связь между зрительным кодом и оценочным компонентом значения.

Важным аспектом функционирования колоронимов является их участие в формировании фразеологического фонда языка. Устойчивые выражения с цветообозначениями закрепляют культурно значимые смыслы и передаются из поколения в поколение. Например, выражения «белая ворона», «чёрная полоса», «синий чулок», «зелёная улица» отражают социальные характеристики, психологические состояния или жизненные обстоятельства. В данных конструкциях цвет теряет прямую предметную соотнесённость и приобретает символический характер, становясь элементом национального культурного кода.

Колоронимы также играют значительную роль в поэтическом дискурсе. Поэты нередко используют индивидуально-авторские цветковые образы, расширяя традиционную семантику цвета. Цветовые эпитеты способствуют созданию синестетических эффектов, когда цвет сочетается со звуковыми, тактильными или эмоциональными ощущениями. В результате формируется сложная система художественных ассоциаций, усиливающая экспрессивность текста и углубляющая его смысловую структуру.



В фольклоре и мифопоэтической традиции цветообозначения обладают устойчивой символикой. Белый конь, красная девица, чёрный ворон — эти образы несут не только описательную функцию, но и архетипическое значение. Через систему колоронимов народная культура закрепляет представления о добре и зле, жизни и смерти, сакральном и профанном. В современном медиадискурсе наблюдается расширение семантики цветообозначений. Появляются новые переносные значения, связанные с социально-экономическими и политическими реалиями («серые схемы», «зелёная энергетика», «оранжевая революция»). Это свидетельствует о динамичности языковой картины мира и способности колоронимов адаптироваться к новым историческим условиям. Продолжая выполнять номинативную функцию, колоронимы в текстах различного типа реализуют широкий спектр когнитивных, символических и прагматических значений. Их анализ позволяет глубже понять механизмы репрезентации действительности в русском языке и выявить специфику национального мировосприятия, отражённого в слове.

Заключение

Колоронимы занимают значимое место в системе русского языка и выступают важным средством репрезентации русской языковой картины мира. Они отражают не только объективные характеристики цвета, но и закреплённые в культуре символические, эмоциональные и оценочные значения. Анализ текстов различных жанров показывает, что цветообозначения выполняют многоплановые функции: номинативную, образно-выразительную, символическую и когнитивную. Через систему колоронимов в языке фиксируются исторический опыт народа, культурные традиции, национальные ценности и особенности мировосприятия. Многозначность и метафорический потенциал колоронимов



позволяют им активно участвовать в формировании художественного образа, выражении авторской позиции и создании эмоционального фона текста. В публицистике и разговорной речи они становятся средством оценки и экспрессии, а в фольклоре — носителями архетипических смыслов. Следовательно, исследование колоронимов способствует более глубокому пониманию специфики русской языковой картины мира и раскрывает взаимосвязь языка, мышления и культуры.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Котюрова, М.П., Кетова, А.Ю. Формирование терминосистемы текстов по экономике в печатных СМИ // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. Вып. 3 (9). С. 52–56.

2. Bouthinon-Dumas, H. La métaphore familiale appliquée aux entreprises organisées en groupes de sociétés // Revue française de gestion. 2021. Vol. 301. No. 8. P. 77–91.

3. Болдырев, Н.Н. Метафорическая интерпретация отношений человека с окружающим миром // Когнитивные исследования языка. 2014. № 18. С. 42–48.

4. Уткина, Т.И. Метафорическая репрезентация концепта РОСТ в русскоязычном и англоязычном академическом экономическом дискурсе // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2019. № 58. С. 82–86.

5. Guédon, J.-F. 40 métaphores et propositions d'hier et d'aujourd'hui pour le manager. URL: <http://www.journaldunet.com/management/expert/60812/40-metaphores-et-propositions-d-hier-etd-aujourd-hui-pour-le-manager.shtml> (дата обращения: 30.03.2024).



6. Глебова, Е.А., Бганцева, И.В., Ионкина, Е.Ю. Цветовая концептосфера в английском, французском и русском языках: лингвокультурологический анализ фразеологических единиц с цветовым признаком // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2024. Т. 17. Вып. 2. С. 369–376.

7. Сокольникова, Ф.М., Мамонт, С.В. Создание гештальта: цветовой концепт в литературе и переводе // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2022. Т. 11. № 2А. С. 113–120.