



BIZNES SOHASINI KENGAYTIRISH STRATEGIYALARI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

Andijon shaxar 2-son texnikumi biznes asoslari fani o'qituvchisi

Mamadjanova Dilnoza To'lg'inboyevna

Annotatsiya

Mazkur ilmiy ishda biznes sohasini kengaytirishning nazariy asoslari, strategik yondashuvlari hamda zamonaviy iqtisodiyot sharoitidagi rivojlanish omillari tahlil qilinadi. Tadqiqot jarayonida diversifikatsiya, innovatsion rivojlanish, raqamlashtirish, marketing strategiyalari va investitsiya siyosatining o'rnini o'rganildi. Tadqiqot natijalari barqaror o'sish uchun strategik rejalashtirish va innovatsion boshqaruv muhim ekanligini ko'rsatadi.

Kalit so'zlar: biznes strategiyasi, kengaytirish, diversifikatsiya, innovatsiya, investitsiya, marketing, raqamli iqtisodiyot.

Kirish

Hozirgi globallashuv va raqamli iqtisodiyot sharoitida biznes subyektlarining raqobatbardoshligini ta'minlash dolzarb masalalardan biridir. Bozor munosabatlarining rivojlanishi va texnologik taraqqiyot biznesni kengaytirishning yangi shakl va usullarini yuzaga keltirmoqda. Mazkur ishning maqsadi – biznes sohasini kengaytirishning nazariy va amaliy jihatlarini o'rganishdan iborat.

I bob. Biznesni kengaytirishning nazariy asoslari

Biznesni kengaytirish – korxona faoliyat ko'lamini oshirish, yangi bozor segmentlariga chiqish va mahsulot assortimentini kengaytirish jarayonidir. Geografik kengayish, diversifikatsiya va franchayzing asosiy shakllar hisoblanadi.

II bob. Innovatsiya va raqamlashtirish



Innovatsiya yangi mahsulot, texnologiya yoki boshqaruv usullarini joriy etishni anglatadi. Raqamli platformalar va elektron tijorat biznesni tez va samarali kengaytirish imkonini beradi.

III bob. Marketing va investitsiya strategiyalari

Marketing iste'molchi ehtiyojini aniqlash va bozor segmentatsiyasini amalga oshirish orqali biznes muvaffaqiyatini ta'minlaydi. Investitsiyalar ishlab chiqarish quvvatini oshirish va texnologik yangilanish uchun moliyaviy asos bo'lib xizmat qiladi.

Xulosa

Biznes sohasini kengaytirish strategik rejalashtirish, innovatsion rivojlanish va samarali marketing siyosatiga asoslanadi. Raqamli texnologiyalar va investitsiyalar barqaror o'sishni ta'minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Porter M. Competitive Strategy. New York: Free Press, 1980.
2. Kotler P. Marketing Management. Pearson Education, 2016.
3. Schumpeter J. The Theory of Economic Development. Harvard University Press, 1934.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining tadbirkorlikni rivojlantirishga oid farmon va qarorlari.
5. Zamonaviy iqtisodiyot va menejment bo'yicha ilmiy maqolalar to'plami.