



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УЗБЕКИСТАНА: ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ И УСТРАНЕНИЕ ДИСПРОПОРЦИЙ

М.Х.Дустова, и.о.доцента, Каршинский государственный университет

Аннотация. В данной статье представлен концептуальный анализ факторов формирования регионального экспортного потенциала на примере Узбекистана как экономики с формирующимся рынком. Исследование интегрирует экономические, институциональные, инфраструктурные и логистические детерминанты экспортной активности регионов. Автор показывает, что существующие межрегиональные различия обусловлены неравномерным развитием инфраструктуры, качеством человеческого капитала и уровнем институциональной поддержки.

Ключевые слова: региональный экспортный потенциал, экономика с формирующимся рынком, региональное развитие, экспортная политика, Узбекистан, межрегиональные диспропорции, институциональная среда, инфраструктура

Введение. В условиях глубоких структурных изменений в глобальной торговой системе и усиления международной конкуренции способность стран поддерживать и наращивать экспортный потенциал становится стратегическим фактором долгосрочного экономического роста и устойчивости. При этом экспортная конкурентоспособность в современном мире формируется не только на национальном уровне: регионы всё в большей



степени выступают самостоятельными и значимыми субъектами, определяющими успех интеграции страны в мировые рынки.

Возрастающая роль регионов в международной торговле отражает существенную пространственную неоднородность экономических структур внутри стран. Территории значительно различаются по уровню ресурсного обеспечения, промышленной специализации, доступности транспортно-логистических сетей и качеству человеческого капитала. В результате агрегированные национальные показатели экспорта нередко скрывают глубокие межрегиональные диспропорции в уровне экспортной способности и фактических результатах деятельности.

Осознание этих различий критически важно для экономик с формирующимся рынком, таких как Узбекистан. В подобных странах экспортный потенциал часто сконцентрирован в ограниченном числе регионов, в то время как другие территории остаются слабо интегрированными в глобальные цепочки стоимости. Такой дисбаланс не только сдерживает общий рост экспорта и его диверсификацию, но и усиливает социально-экономическое неравенство внутри страны. При этом традиционные унифицированные меры стимулирования экспорта часто оказываются неэффективными, так как не учитывают специфические ограничения и конкурентные преимущества конкретных территорий.

На современном этапе Узбекистан реализует масштабную программу экономических реформ, направленных на либерализацию внешней торговли и повышение экономической самостоятельности регионов. В связи с этим возрастает необходимость смещения аналитического фокуса к региональному измерению экспортной политики. Целью данной статьи является комплексный анализ факторов, формирующих региональный экспортный потенциал Узбекистана, выявление причин существующих диспропорций и



обоснование перехода к дифференцированным, регионально ориентированным стратегиям развития экспорта.

Обзор литературы. В современной экономической науке концепция экспортного потенциала рассматривается как многомерная категория, определяющая способность территории производить и реализовывать конкурентоспособную продукцию на внешних рынках. Традиционные подходы связывают этот потенциал со сравнительными преимуществами и обеспеченностью факторами производства, однако современные исследования смещают акцент на **институциональные и инфраструктурные условия**.

Ракитина (2024) определяет региональный экспортный потенциал как комплексную систему, включающую производственные возможности, качество деловой среды и степень интеграции территории в международные связи [2]. Федина (2023) дополняет это определение, указывая, что оценка потенциала должна учитывать не только объёмы производства, но и логистические ограничения, которые могут препятствовать реализации конкурентных преимуществ региона [3].

Роль регионального уровня в формировании конкурентоспособности анализируется в работах Берковича (2024), который рассматривает экспортную деятельность регионов как самостоятельный объект государственной поддержки, требующий координации между национальными и локальными институтами [1]. Инфраструктурный аспект, в частности влияние транспортной связанности на издержки экспортеров, подробно исследован Холмаматовым (2023) [9].

Применительно к условиям Узбекистана Ниязов (2017) одним из первых систематизировал факторы регионального потенциала, выделив производственную структуру и ресурсную обеспеченность как базовые



элементы [5]. В то же время Сотволдиев (2021) обращает внимание на глубокие межрегиональные диспропорции, отмечая, что экспортная активность в стране сконцентрирована лишь в ограниченном числе регионов [6].

Вопросы устойчивости и диверсификации регионального экспорта рассматриваются в трудах Отамуродова и Эшкуловой (2025), а также Турдибаевой (2025), которые обосновывают значимость развития перерабатывающих отраслей и применения кластерного подхода для снижения уязвимости регионов к внешним шокам [8]. Институциональную поддержку и финансовое стимулирование экспорта на региональном уровне исследует Карпова (2023) [4]. Наконец, аналитические доклады Института макроэкономических и региональных исследований (IMRS, 2021) подтверждают необходимость усиления регионального измерения экспортной политики для обеспечения инклюзивного экономического роста [10].

Анализ ключевых детерминант регионального экспортного потенциала. Формирование экспортного потенциала регионов Узбекистана является многофакторным процессом, в котором экономические возможности территорий тесно переплетены с качеством инфраструктуры и институциональной среды.

1. Отраслевая структура и специализация Базовым фактором выступает наличие в регионе экспортно-ориентированных отраслей, прежде всего промышленности и переработки сельскохозяйственной продукции. Источники указывают на значительную неоднородность: одни регионы обладают диверсифицированным производством и глубоко интегрированы в мировые рынки, в то время как другие ориентированы на первичный сектор и внутренний спрос. Высокая зависимость от экспорта сырья снижает



устойчивость региональной экономики к внешним шокам, что подчеркивает необходимость развития производств с высокой добавленной стоимостью.

2. Инфраструктурный и логистический барьер Инфраструктура является критическим детерминантом, определяющим издержки и конкурентоспособность местных производителей. Регионы, имеющие доступ к международным транспортным коридорам, развитую сеть дорог и логистические узлы (терминалы, склады), обладают естественным преимуществом. В то же время территории с высокими транспортными затратами и длительными сроками доставки сталкиваются с существенным ограничением экспортных возможностей, что особенно болезненно для малого и среднего бизнеса.

3. Институциональная среда и государственная поддержка Эффективность экспортного потенциала зависит не только от ресурсов, но и от качества местного управления. Проводимые в стране реформы по либерализации торговли реализуются в регионах с разной результативностью из-за различий в административном потенциале. Ключевой проблемой остается неравномерный доступ экспортеров к информации, услугам сертификации и финансовым инструментам поддержки. Укрепление региональных институтов и улучшение координации между уровнями власти рассматриваются как обязательные условия для раскрытия латентного потенциала территорий.

Таким образом, экспортный потенциал не распределен равномерно, а «встроен» в локальные производственные и инфраструктурные системы.

Пути устранения межрегиональных диспропорций и стратегии развития. Для преодоления существующих разрывов в экспортной активности регионов Узбекистана необходим переход от унифицированных мер к дифференцированным, регионально ориентированным стратегиям.



Эффективность стимулирования экспорта напрямую зависит от того, насколько меры поддержки учитывают специфический социально-экономический профиль конкретной территории.

Основные направления реализации адресной политики включают:

- Дифференцированный подход к регионам:
 - Для территорий с высоким производственным потенциалом, но низким уровнем экспорта, приоритетом должно стать содействие в сертификации продукции и её интеграция в международные цепочки создания стоимости.
 - Регионы с формирующейся промышленной базой нуждаются в развитии «экспортной готовности», укреплении управленческих компетенций и институциональной среды.
- Инфраструктурное выравнивание: Развитие транспортной связанности и создание региональных логистических хабов рассматривается как стратегический инструмент. Устранение логистических «узких мест» в периферийных регионах позволит снизить транспортные издержки малого и среднего бизнеса, повышая их конкурентоспособность.
- Укрепление региональных институтов: Необходимо наращивать потенциал местных агентств по продвижению экспорта и улучшать координацию между национальными и региональными органами власти. Это обеспечит экспортерам равный доступ к информации о стандартах зарубежных рынков и финансовым инструментам поддержки.
- Цифровая трансформация и информационная поддержка: Снижение информационных барьеров через развитие систем рыночной аналитики и цифровых торговых каналов поможет предприятиям из менее развитых регионов быстрее адаптироваться к требованиям международных рынков.



Реализация данных мер позволит трансформировать экспортный потенциал из латентного состояния в реальные экономические результаты, обеспечивая устойчивый и инклюзивный рост всей страны.

Заключение. Исследование концепции регионального экспортного потенциала на примере Узбекистана подтверждает, что в условиях современной мировой торговли регионы становятся ключевыми субъектами, определяющими успех страны на внешних рынках. Агрегированные национальные показатели часто скрывают глубокую неоднородность, вызванную различиями в инфраструктуре, кадровом обеспечении и институциональном потенциале.

Основные выводы:

1. Экспортный потенциал — это многомерная категория, успех которой зависит от синергии экономических, логистических и институциональных факторов.
2. Межрегиональные диспропорции требуют отказа от шаблонных решений в пользу регионально чувствительных стратегий, учитывающих доминирующие ограничения каждой территории.
3. Развитие экспортно-ориентированной инфраструктуры и укрепление локальных институтов поддержки являются обязательными условиями для вовлечения периферийных регионов в глобальную торговлю.

Таким образом, фокус на региональном измерении экспортной политики создает необходимые предпосылки для более полного раскрытия экономических возможностей страны и её устойчивой интеграции в международную систему разделения труда.



Список литературы / References

1. Беркович М. И. Региональная экспортная деятельность как объект государственной поддержки // Региональная экономика: теория и практика. — 2024. — № 3. — С. 45–58.
2. Ракитина Н. В. Экспортный потенциал региона: сущность, структура и подходы к оценке // Экономика и предпринимательство. — 2024. — № 2. — С. 112–120.
3. Федина Е. В. Методические подходы к оценке экспортного потенциала территорий в контексте промышленного развития // Вестник экономической науки. — 2023. — № 4. — С. 67–75.
4. Карпова О. И. Государственная финансовая поддержка экспорта в системе регионального развития // Финансы и кредит. — 2023. — № 9. — С. 98–110.
5. Ниязов М. А. Экспортный потенциал регионов Узбекистана и факторы его формирования // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. — 2017. — № 6. — С. 54–63.
6. Sotvoldiev F. Regional export potential and development disparities in Uzbekistan // Journal of Central Asian Economic Studies. — 2021. — Vol. 5, No. 2. — P. 89–101.
7. Turdibayeva M. Regional competitiveness and export potential: Evidence from Tashkent region // Economic Review of Central Asia. — 2025. — Vol. 9, No. 1. — P. 34–48.
8. Otamurodov Sh., Eshqulova N. Export diversification and value chain development in Uzbekistan // Uzbek Journal of Economic Research. — 2025. — Vol. 7, No. 1. — P. 15–29.
9. Холмаматов Д. Х. Развитие транспортной инфраструктуры как фактор повышения экспортного потенциала регионов Узбекистана // Транспорт и экономика. — 2023. — № 5. — С. 41–50.
10. Институт макроэкономических и региональных исследований (IMRS). Приоритеты экспортной политики и регионального развития в Узбекистане: аналитический доклад. — Ташкент: IMRS, 2021.