



ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ И
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ
ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Daminova Barno Esanovna,

Доцент Кариинского государственного университета,

Orcid ID: 0009-0001-4211-6082,

barnod@mail.ru

Аннотация. В статье анализируются организационно-экономические механизмы развития сферы туризма в регионах и разрабатываются концептуальные направления, обеспечивающие ее устойчивое развитие. Особое внимание уделяется модернизации туристической инфраструктуры, привлечению инвестиций, государственно-частному партнерству, развитию локальных брендов и экотуризму. Обоснована необходимость разработки региональных стратегий развития туризма с учетом региональных особенностей, имеющихся туристических ресурсов, демографических факторов и экономических возможностей.

Ключевые слова. Туризм, региональное развитие, организационно-экономические механизмы, устойчивый туризм, государственно-частное партнерство, экологический туризм, инфраструктура, инновации, инвестиции, туристический бренд.

Annotation. This article analyzes the organizational and economic mechanisms for the development of the tourism sector in the regions and develops conceptual directions that serve its sustainable development. Particular attention is paid to the modernization of tourism infrastructure, attracting investments, public-private partnerships, local brands and the development of ecological tourism. The need to develop regional tourism strategies based on territorial characteristics, existing tourist resources, demographic factors and economic opportunities is substantiated.



Keywords. *Tourism, regional development, organizational and economic mechanisms, sustainable tourism, public-private partnerships, ecological tourism, infrastructure, innovation, investment, tourist brand.*

Annotatsiya. *Ushbu maqolada mintaqalarda turizm sohasini rivojlantirishning tashkiliy va iqtisodiy mexanizmlari tahlil qilinib, uning barqaror rivojlanishiga xizmat qiluvchi konseptual yo'nalishlar ishlab chiqilgan. Turizm infratuzilmasini modernizatsiyalash, investitsiyalarni jalb etish, davlat-xususiy sheriklik, mahalliy brendlar va ekologik turizmni rivojlantirish yo'nalishlariga alohida e'tibor qaratilgan. Hududiy xususiyatlar, mavjud turistik resurslar, demografik omillar va iqtisodiy imkoniyatlar asosida hududiy turizm strategiyalarini ishlab chiqish zarurligi asoslab berilgan.*

Kalit so'zlar. *Turizm, mintaqaviy rivojlanish, tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlar, barqaror turizm, davlat-xususiy sheriklik, ekologik turizm, infratuzilma, innovatsiya, investitsiya, turistik brend.*

В последние годы сфера туризма в Республике Узбекистан стала одним из приоритетных направлений национальной экономики. В частности, благодаря туризму есть возможности для увеличения региональной экономической активности, создания новых рабочих мест и расширения экспортного потенциала. В связи с этим актуальной задачей является правильное формирование и эффективное применение организационно-экономических механизмов, направленных на развитие сферы туризма.

Сегодня за глобальными экономическими кризисами индустрия туризма становится источником устойчивого производства. Региональный туризм, с другой стороны, является важным инструментом диверсификации экономики, создания рабочих мест и социально-экономического развития регионов на основе местных ресурсов.

Статья заключается в выявлении организационно-экономических механизмов стимулирования и повышения конкурентоспособности туризма в



регионах, увязке их с практическими перспективами, а также формировании их концептуальной базы.

Туризм в настоящее время является одним из самых быстрорастущих секторов мирового экономического роста. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), туризм составляет около 10 процентов мирового ВВП. А в Республике Узбекистан туризм признан одной из приоритетных отраслей национальной экономики, особенно актуальной задачей стала реализация туристического потенциала в регионах.

При развитии сферы туризма в регионах важно выявить и предложить эффективные организационно-экономические механизмы, согласовать их с концептуальными направлениями развития.

Развитие туризма теоретически базируется на нескольких школах:

Е. модель Батлера (1980) – анализ развития туризма как поэтапного процесса (открытие, развитие, насыщение, кризис или обновление).

Ап теория эндогенного роста-рост на основе внутренних ресурсов и инноваций.

Принципы устойчивого развития – подход, направленный на обеспечение экологического, экономического и социального баланса.

В отечественной литературе (И. Абдурахманов, А. Жураев, С. Каримов) освещаются вопросы региональных стратегий туризма, брендинга и развития инфраструктуры, а в международных источниках (д. Холл, К. Соопер) с упором на цифровые инновации и механизмы государственно-частного партнерства в туризме.

Можно рассмотреть туристический потенциал таких регионов, как Самарканд, Бухара, Хива – центров культурно-исторического туризма, Ферганская долина – направления ремесленного и агротуризма, Сурхандарьинская и Кашкадарьинская-археологического и экологического туризма, Каракалпакстан – этнотуризма и экологических направлений (Приаралье).



Основными проблемами являются недостаточная инфраструктура туризма, нехватка квалифицированных кадров, слабая маркетинговая стратегия, ограниченный инвестиционный климат, слабая межрегиональная интеграция.

Рассмотрим организационно-экономические механизмы и их место в развитии. Из них-государственно-частное партнерство (ГЧП), строительство гостиниц, дорог и сервисных объектов на базе ГЧП, привлечение частных инвесторов через налоговые льготы и гранты, предложение о создании “фонда туристических проектов”. Кроме того, внедрение инвестиционных механизмов, а именно внешних инвестиций: через фонды ЕБРР, ПРООН, ОИК, внутренних инвестиций: туристические бонусы, привлечение местного населения через кооперативы, создание “свободных экономических зон для туризма”, модернизация аэропортов и железнодорожных станций, внедрение экологически чистых транспортных средств (электробусов), мы можем увидеть модернизацию инфраструктуры, такую как расширение охвата интернетом и информационных центров.

Рассмотрим концептуальные направления, а именно устойчивый туризм, то есть снижение негативного воздействия на окружающую среду в туристической деятельности, развитие экологических гостиниц в сельской местности, продвижение потребления местных продуктов, смарт-туризм и цифровую трансформацию. То есть виртуальные туры с использованием технологий AR / VR, разработка систем онлайн-бронирования, приложений “цифровой гид”, мобильных сервисов. Кроме того, необходимо учитывать такие аспекты, как обучение и качество сервиса, создание региональных туристических колледжей, краткосрочные курсы по изучению языка и культуре сервиса, сотрудничество с международными гостиничными сетями.

При развитии туризма в регионах основными факторами рассматриваются географическое положение территории, природно-климатические условия, историко-культурное наследие и состояние существующей инфраструктуры. Каждый регион имеет свои уникальные



туристические ресурсы, и экономический рост может быть достигнут за счет их изучения и эффективного управления.

Например, в таких исторических городах, как Бухара, Самарканд и Хива, туристический потенциал может быть увеличен за счет сохранения объектов культурного наследия и их сочетания с современными услугами. А в горных районах перспективно развитие экологического и экстремального туризма.

Основными факторами развития туризма в регионах являются географическое положение территории, природно-климатические условия, историко-культурное наследие и состояние существующей инфраструктуры. В каждом регионе есть свои туристические ресурсы, и экономический рост может быть достигнут за счет их изучения и эффективного управления.

Например, в таких исторических городах, как Бухара, Самарканд и Хива, туристический потенциал может быть увеличен за счет сохранения объектов культурного наследия и интеграции их с современными услугами. Перспективно развитие экологического и экстремального туризма в горных районах.

Мы рассмотрим концептуальные направления и стратегические подходы. Устойчивый туризм в развитии регионального туризма, развитие форм туризма, приносящих долгосрочную экономическую выгоду без ущерба для окружающей среды, экологический туризм, создание экологически чистой туристской деятельности в горных и богатых природными ресурсами районах, вовлечение населения в туристскую деятельность через развитие агротуризма, туризма, связанного с сельским хозяйством, образование и подготовка кадров, т. е. развитие туризма развитие системы подготовки кадров, специализирующихся в области, приоритетными являются такие концептуальные направления, как преподавание иностранных языков и повышение культуры обслуживания.

Можно дать несколько предложений по разработке стратегии регионального туризма. Из них проведение SWOT – анализа туристского



потенциала в каждом регионе, стимулирование участия местного населения в туризме, развитие туристской логистики-обеспечение удобства Авиа -, железнодорожного и автомобильного сообщения, разработка региональной маркетинговой стратегии и ориентация на зарубежные рынки.

Туризм как важная отрасль региональной экономики имеет большой потенциал в нашей стране. Для его эффективного развития необходимо правильное формирование организационно-экономических механизмов, разработка стратегий с учетом территориальных особенностей. Важными факторами в этом направлении служат подходы, основанные на принципах инноваций, государственно-частного партнерства и устойчивого развития.

Для развития регионального туризма необходим комплексный подход. Учитывая специфический туристский потенциал каждого региона, необходимо разработать организационно-экономические механизмы, грамотно применить их на практике. Устойчивость, инновации, и развитие на основе государственно-частного партнерства являются основой успешных стратегий.

REFERENCES:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-sonli Farmoni – *“2019–2025 yillarda O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish konsepsiyasi to'g'risida”*.
2. O'zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi. *Statistik axborotlar byulleteni* (2023–2024 yillar).
3. Qodirov, A., & Abdurahmonov, I. (2020). *Turizmni rivojlantirishning iqtisodiy asoslari*. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.
4. Tursunov, B. O., & Azizov, S. I. (2021). *Hududiy turizmni rivojlantirishda innovatsion yondashuvlar*. // *“Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar”* jurnali, №6.
5. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 25-noyabrdagi 723-son qarori – *“Hududlarda turizm infratuzilmasini rivojlantirish dasturi”*.



6. UNWTO (2022). *International Tourism Highlights: 2022 Edition*. World Tourism Organization.
7. World Bank (2023). *Tourism for Development: A Pathway to Sustainable Growth* – The World Bank Group Report.
8. Karimov, S. T. (2019). *Mintaqaviy iqtisodiyot va turizm klasterlari*. – Toshkent: “Fan va taraqqiyot” nashriyoti.
9. Ziyodullayev, N. (2021). *Ekoturizmni rivojlantirishning konseptual asoslari*. // “Innovatsion iqtisodiyot va menejment” ilmiy jurnali, №3.
10. State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics (2024). *Tourism Indicators Report*. www.stat.uz
11. OECD (2020). *OECD Tourism Trends and Policies 2020*. Paris: OECD Publishing.
12. Butler, R. W. (1980). *The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources*. Canadian Geographer, 24(1), 5–12.
13. Hall, C. M., & Page, S. J. (2014). *The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space*. Routledge.
14. Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008). *Tourism: Principles and Practice*. Pearson Education.
15. Dredge, D., & Jenkins, J. (2007). *Tourism Planning and Policy*. John Wiley & Sons.