



ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ ЮМОРИСТИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ

Юсупова Лобар Хусановна

Старший преподаватель в Alfraganus university

Независимый исследователь

Чирчикского государственного педагогического университета

Аннотация: юмористический контент-это личная реализация категории комиксов, которая представляет собой эстетическую и философскую категорию, обозначающую культурно задуманный, социально и эстетически значимый смех, а с точки зрения коммуникативной лингвистики юмор-это категория, которая возникает в определенном контексте и включает в себя особенности национального и регионального языка.

Ключевые слова: юмористический контент, стилистика, жанр, речь, общение, сообщение, звук.

Роль юмористического содержания в общении и понимании иностранного языка неоспорима в языковой культуре, а также незнание этого явления как специфического элемента национальной культуры является одним из важных вопросов. Причиной коммуникативных неудач часто является несоответствие юмористического мировоззрения практике межкультурного общения, необходимость языкового и культурного объяснения. Решение этой задачи сводится к теоретическим исследованиям юмористического содержания, созданию методических приемов их преодоления в процессе обучения иностранным языкам, а также необходимости их разработки.

Юмор-это языковой процесс, который, согласно междисциплинарному пониманию, возникает на грани перехода от когнитивного явления к языку. С одной стороны, он представляет собой



защиту, то есть способность человека обеспечивать выход из ситуации при определенных обстоятельствах; с другой стороны, это продукт устного общения, выраженный в шутках, анекдотах, комедиях и т. д.-это языковой процесс, который, согласно междисциплинарному пониманию, возникает на грани перехода от когнитивного явления к языку. С одной стороны, он представляет собой защиту, то есть способность человека обеспечивать выход из ситуации при определенных обстоятельствах; с другой стороны, это продукт устного общения, выраженный в шутках, анекдотах, комедиях и т. д. Юмор можно использовать для развлечения, улучшения настроения, снятия стресса, а также для передачи сообщений и идей или изображений через забавные ситуации. Юмор-это личная реализация категории комиксов, эстетической и философской категории, обозначающей культурно задуманный, социально и эстетически значимый смех. С точки зрения коммуникативной лингвистики юмор-это социальное явление, возникающее в определенном контексте и включающее в себя особенности национального и регионального языка, а также связанные с различными культурными и социальными факторами. Смешная речь-текст, насыщенный юмористической коммуникативной ситуацией в свою очередь, он также позволяет рассмешить коммуникантов.

К основным характеристикам смешной речи относятся:

- 1) коммуникативное намерение участников общения избегать серьезного разговора;
- 2) юмористический тон общения, т. е. стремление сократить дистанцию и переосмыслить критически актуальные понятия в легкой форме;
- 3) наличие определенных моделей поведения смеха, принятых в данной языковой культуре.

С точки зрения стилистики юмор-это игра слов, которая может существовать в разных жанрах и стилях речи, неожиданные и необычные повороты речи, ирония и сарказм, пародия и использование подобных лингвистических средств добавляют больше контраста изучаемому языку и



создают интересную информацию. Однако в контексте само слово не имеет комического эффекта, а лишь приобретает определенное содержание. В стилистики юмор-это игра слов, которая может существовать в разных жанрах и стилях речи, неожиданные и необычные повороты речи, ирония и сарказм, пародия и использование подобных лингвистических средств добавляют больше контраста изучаемому языку и создают интересную информацию. Однако в контексте само слово не имеет комического эффекта, а лишь приобретает определенное содержание. Создание комического эффекта в речи не требует от человека не только хорошего чувства юмора, но и умения работать с языковыми средствами. Комический эффект создается с помощью разных языковых уровней. Например, на фонетическом уровне используются такие лингвистические инструменты, как звукоподражание и метатезис. Звукоподражание-это естественное непроизвольное фонетически мотивированное общение между фонемами слова и основными звуковым (акустическим) признаком (мотивом). Спунеризм-это преднамеренное (сознательное) или непреднамеренное (непреднамеренное) смещение языка или игра слов с двумя (или более) близкие слова в предложении начальные части, эмоционально или индивидуально изменяемые буквы и звуки, часто вызывающие комический эффект. Метатезис-один из видов комбинаторного изменение звуков-это взаимное изменение звуков, фонетических характеристик или ощущений внутри слова. На морфологическом уровне комический эффект создается с помощью транспозиции. Транспозиция-это использование одной лингвистической формы в функции другой - ее счетчика-термина в парадигматическом ряду. Например, " он сумасшедший. Или he fell in love. Or he is just stupid».етатезис-один из видов комбинаторного изменение звуков-это взаимное изменение звуков, фонетических характеристик или ощущений внутри слова. На морфологическом уровне комический эффект создается с помощью транспозиции. Транспозиция-это использование одной лингвистической формы в функции другой - ее счетчика-термина в парадигматическом ряду. Например, «He is crazy. Or he fell in love. Or he is just



stupid». Наиболее эффективной группой стилистических средств достижения комического эффекта является лексическая группа. К ним относятся алогизм, каламбур, гипербола, литота, пересказ, антифраз, вульгаризм, Зевгма, антанаклаза, оксюморон, сравнение, окказионализм, лингвистическая ошибка, парадокс, максима, пародия, ирония, эпитет. Стилистическим приемом, заключающимся в намеренном искажении, считается алогизм к ним относятся каламбур, гипербола, литота пересказ, антифраз, вульгаризм, зевгма, антанаклаза, оксюморон, сравнение, окказионализм, лингвистическая ошибка, парадокс, максима, пародия, ирония, эпитет. Стилистическим приемом, заключающимся в намеренном искажении, считается алогизм. Видов алогизма несколько: иррациональные сравнения; нарушение логики мышления; абсурдное умозаключение; искажение величины; искажение логики действий; означает искажение "естественности".

Одним из наиболее эффективных средств достижения комического эффекта является преувеличение или преуменьшение преднамеренных событий. Гипербола-это преувеличение объема, силы, значения и т. д. образного выражения предмета или явления. Это идея, которую можно использовать для выражения эмоциональной реакции и реакции говорящего. Гипербола часто используется в сочетании с другими стилистическими фигурами, поэтому гипербола образует метафоры, сравнения, эпитеты к ним из наиболее эффективных средств достижения комического эффекта является преувеличение или преуменьшение преднамеренных событий. Гипербола часто используется в сочетании с другими стилистическими фигурами, поэтому гипербола образует метафоры, сравнения, эпитеты. "I'd give words to see you". С другой стороны, литота-это любой объект и явление, состоящее из образных выражений, содержащих чрезмерное различие по размеру, силе, значению и т. д. Тем самым придавая комический эффект из-за преднамеренного различия очевидного контраста сказанного и реального. Целью использования литоты является предотвращение нежелательных последствий и результатов некоторых ироничных иллюзий великих дел:



"I am so hungry I could eat a horse".

Для достижения комического эффекта некоторые авторы прибегают к перефразированию. Перефразирование-это троп или указание на их характерные черты, заключающееся в замене названия человека, предмета или явления описанием их существенных характеристик.

Антифраз-это тропа, основанная на принципе контраста или значении словарного запаса, противоположная его общепринятому (лингвистическому, системному) значению. Использование этого слова достигается через контекст. Для достижения комического эффекта некоторые авторы прибегают к перефразированию. Перефразирование-это троп или указание на их характерные черты, заключающееся в замене названия человека, предмета или явления описанием их существенных характеристик.

Антифраз-это тропа, основанная на принципе контраста или значении словарного запаса, противоположная его общепринятому (лингвистическому, системному) значению. Использование этого слова достигается через контекст. Выражение похвалы в виде критики называется антифразисом .

На стилистическом и грамматическом уровне комический эффект создается с помощью транспозиции. На синтаксическом уровне комичность возникает из-за парсел. Лексические и стилистические средства могут использоваться по-разному для создания комического эффекта:

- с помощью гиперболы, литоты, сравнения и перефразирования преднамеренно создается изменение восприятия явления таким образом, что оно отклоняется от нормы;

- алогизм и оксюморон используются для сравнения или сравнения неожиданных вещей и событий. Лексические и стилистические средства могут использоваться по-разному для создания комического эффекта:

- с помощью гиперболы, литоты сравнения и перефразирования преднамеренно создается изменение восприятия явления таким образом, что оно отклоняется от нормы;



-алогизм и оксюморон используются для сравнения или сравнения неожиданных вещей и событий.;

- комический эффект достигается также при неуместном их использовании с помощью вульгаризмов и эвфемизмов, таких как зевгма, антифразис, антанаклаза и окказионализмы которые позволяют добиться эффекта неожиданности за счет клише, присутствующих в человеческой речи.

Семантика слова часто играет важную роль в создании комического эффекта, но в лингвистических средствах создания комикса необходимо определить, какая звуковая форма важнее, например, многозначность, необходимая при создании слов на основе омонимии и паронимии. Различные лексикостилистические средства могут быть созданы не только путем создания комического эффекта, но и посредством скрытых значений слова, обстоятельства и контекст общения часто используются в сочетании с каждым из них.

Основываясь на вышесказанном, он указывает на необходимость рассмотрения и изучения юмора на различных лингвистических основаниях. Потому что юмористический контент сохраняет в своем содержании много мистического смысла. Даже произношение важно для создания комического эффекта. Именно потому, что лингвистические и фонетические аспекты этого юмористического контента важны при его создании, будущие филологи должны изучать юмор и сосредотачиваться на его переводе и значениях, чтобы избежать неправильного или ненадлежащего использования или чтобы они могли точно понять юмористический контент.

Использованная литература:

1. Теоретические основы изучения категорий юмора V Лингвистика N. Р. Халимов образование, Педагогика. Лингвистика. Литературоведение vipusk 48 (118) Вестник Полоцкого государственного университета. Стр. 193
2. Materials on humorous content as a means of developing students'linguistic competence, Barno Samatova, Lobar Yusupova News of UzMU journal 1 (1.2), 203-207



https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=wjc9k2wAAAAJ&citation_for_view=wjc9k2wAAAAJ:UeHWp8X0CEIC

3. Ingliz tilini o'qitishda grammatikaning o'rni Lobar Yusupova Xusanovna so'ngi ilmiy tadqiqotlar nazariyasi 7 (1), 176-182

https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=wjc9k2wAAAAJ&citation_for_view=wjc9k2wAAAAJ:2osOgNQ5qMEC

4. The place of grammar in teaching english

Lobar Yusupova Xusanovna American Journal of Pedagogical and Educational Research 18, 285-289

https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=wjc9k2wAAAAJ&citation_for_view=wjc9k2wAAAAJ:d1gkVwhDpl0C

5. Modern Interactive Technologies In Teaching English

MM Bolibekova, ML Aripova, FN Yozilova, Lobar Khusanovna Yusupova, AK Abushaev

Journal of Positive School Psychology 6 (3), 1713–1719-1713–1719

https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=wjc9k2wAAAAJ&citation_for_view=wjc9k2wAAAAJ:u-x6o8ySG0sC

6. Paremiological system of language as a reflection of the national cultural specificity Lobar Yusupova Thematics Journal of English Language Teaching 5 (1)

https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=wjc9k2wAAAAJ&citation_for_view=wjc9k2wAAAAJ:u5HHmVD_uO8C

7. Formation of foreign language lexical skills Lobar Khusanovna Yusupova

Scientific Bulletin of Namangan State University 2 (11), 403-408

https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=wjc9k2wAAAAJ&citation_for_view=wjc9k2wAAAAJ:IjCSPb-OGc4C