

## СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ КОЛОРОНИМОВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

*Hanikezi Reyimu*

**Аннотация.** Данная статья посвящена комплексному анализу способов формирования цветообозначений (колоронимов) в современном русском языке. Автор исследует механизмы морфологической деривации, семантической трансформации и лексического заимствования. В работе выявляются наиболее продуктивные модели словопроизводства, отражающие динамику развития языковой картины мира. Особое внимание уделяется вторичной номинации как источнику пополнения цветового фонда языка.

**Ключевые слова:** колоронимы, лингвистическая номинация, словообразование, суффиксация, семантическая деривация, цветовая картина мира.

**ВВЕДЕНИЕ**

Цветообозначения представляют собой специфическую лексико-семантическую группу, в которой фиксируется опыт чувственного восприятия и культурно-исторические особенности народа. В современной лингвистике для обозначения единиц с цветовым значением закрепился термин «колороним». Исследование способов их образования позволяет не только проследить эволюцию системы языка, но и выявить когнитивные механизмы вербализации визуальных стимулов. Актуальность данного исследования обусловлена постоянным расширением цветовой палитры в медийном и научном дискурсах, что требует детального словообразовательного анализа.

**МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ КОЛОРОНИМОВ**

Наиболее репрезентативным механизмом формирования новых названий цвета в русском языке остается суффиксальный способ. Он обладает высокой степенью регулярности и позволяет передавать тончайшие нюансы признака.

1. **Форманты градуальности:** Использование суффиксов -оват- / -еват- (например, синеватый, дымчато-сероватый) служит для обозначения неполноты или ослабленности цветового признака.

2. **Ассоциативно-вещные суффиксы:** Суффикс -ист- (например, золотистый, серебристый, бархатистый) связывает цветовое восприятие с качественными характеристиками поверхности или материала.

3. **Оценочная деривация:** С помощью экспрессивных суффиксов -оньк- / -еньк- формируются стилистически маркированные формы (беленький, черненький), характерные для разговорной речи и фольклора.

Сложение основ выступает в качестве доминирующего способа в сфере

терминологического и художественного словотворчества. Мы выделяем сложные колоронимы, состоящие из двух цветовых основ (желто-оранжевый), и структуры с уточняющим компонентом (ярко-пунцовый, мертвенно-бледный).

### СЕМАНТИЧЕСКАЯ ДЕРИВАЦИЯ И ПРАГМАТИКА ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЙ

Лексико-семантический способ образования колоронимов базируется на метонимическом и метафорическом переносе. Вторичная номинация превращает названия предметов-эталонов в самостоятельные цветовые единицы. Процесс охватывает несколько тематических сфер:

1. Природные объекты: песочный, небесный, болотный.  
Флористические концепты: васильковый, сиреневый, оливковый.
2. Пищевые продукты: шоколадный, кремовый, винный.

Данная модель демонстрирует антропоцентричность языка, где окружающая действительность служит бесконечным ресурсом для денотации новых оттенков.

### РОЛЬ ИНОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ

Современная система колоронимов активно пополняется за счет заимствований, преимущественно из французского и английского языков. Такие лексемы, как бордовый, бежевый, антрацитовый, хаки, прочно вошли в лексический состав, пройдя процесс фонетической и морфологической адаптации. Включение иностранных компонентов зачастую связано с развитием индустрии моды и дизайна.

### Список использованной литературы:

1. Бахилина Н. Б. История цветообозначений в русском языке. — М.: Наука, 1975. — 288 с.
2. Василевич А. П., Кузнецова И. В., Мищенко С. С. Цвет и названия цвета в русском языке. — М.: КомКнига, 2005. — 216 с.
3. Вендина Т. И. Русская языковая картина мира сквозь призму словообразования. — М.: Индрик, 1998. — 236 с.
4. Кульпина В. Г. Лингвистическая цветология. — М.: Макс Пресс, 2001. — 200 с.
5. Харченко В. К. Семантика цвета в антропоцентрическом аспекте // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2004. — № 6. — С. 11–16.