

ZAMONAVIY MEDIA DISKURSIDA ZAPUSK TILINING KOMMUNIKATIV FUNKSIYALARI

Nizomova Shahlo Sadriddin Qizi

Annotatsiya: Bugungi kunda media marketing sohasida yangi texnologiyalar, interaktiv platformalar va ijtimoiy tarmoqlarning keng ommalashuvi marketing kommunikatsiyalarining tubdan o'zgarishiga olib keldi. Raqamli axborot oqimi, tezkor axborot yetkazish mexanizmlari, vizual va audial kontentlar orqali auditoriya bilan faol aloqalar o'rnatish — bularning barchasi zamonaviy media marketingning asosiy xususiyatlarini belgilab beradi. Ushbu o'zgarishda kommunikativ mexanizmlar, ayniqsa, zapusk tilining vazifalari va ahamiyati alohida o'rin tutadi. Zapusk tili marketing strategiyalarining bosqichma-bosqich amalga oshirilishi, brend va iste'molchi o'rtasida bog'lanish o'rnatish, auditoriya e'tiborini o'ziga jalb qilish, mahsulot yoki xizmatni bozorga muvaffaqiyatli chiqarilishida asosiy kommunikativ vosita hisoblanadi.

Kalit so'zlar: media marketing, zapusk tili, kommunikativ funksiyalar, auditoriya, brend, strategiya, axborot, motivatsiya, persuasivlik, innovatsiyalar, marketing kommunikatsiyasi, raqamli axborot, vizual kontent.

Аннотация: Сегодня широкое использование новых технологий, интерактивных платформ и социальных сетей в сфере медиамаркетинга привело к фундаментальным изменениям в маркетинговых коммуникациях. Цифровой информационный поток, механизмы быстрой доставки информации и активная коммуникация с аудиторией посредством визуального и аудиоконтента — все это определяет основные особенности современного медиамаркетинга. В этих изменениях особую роль играют коммуникативные механизмы, особенно функции и значение языка запуска. Язык запуска является основным коммуникативным инструментом для поэтапной реализации маркетинговых стратегий, установления связи между брендом и потребителем, привлечения внимания аудитории и успешного вывода продукта или услуги на рынок.

Ключевые слова: медиамаркетинг, язык запуска, коммуникативные функции, аудитория, бренд, стратегия, информация, мотивация, убедительность, инновации, маркетинговые коммуникации, цифровая информация, визуальный контент.

Abstract: Today, the widespread use of new technologies, interactive platforms, and social networks in the field of media marketing has led to a fundamental change in marketing communications. Digital information flow, rapid information delivery mechanisms, and active communication with the audience through visual and audio content - all this determines the main features of modern media marketing. In this

change, communicative mechanisms, especially the functions and importance of the launch language, play a special role. The launch language is the main communicative tool for the phased implementation of marketing strategies, establishing a connection between the brand and the consumer, attracting the attention of the audience, and successfully launching a product or service on the market.

Keywords: media marketing, launch language, communicative functions, audience, brand, strategy, information, motivation, persuasiveness, innovations, marketing communication, digital information, visual content.

KIRISH

Media marketing konsepsiyalari taraqqiyoti jarayonida zapusk tilining kommunikativ funksiyalari kengayib, malakali kommunikator, ya'ni brend va iste'molchining o'zaro aloqasi va munosabatlarini shakllantiruvchi kuchga aylangan. Zapusk tili orqali mahsulot yoki xizmat manfaatlari, ularning afzalliklari, jozibador jihatlari, iste'molchi ehtiyoj va istaklariga mosligi mazmunli, qisqa hamda ta'sirli shaklda yetkaziladi. Zamonaviy media makonida axborot shunchalik ko'pchiligi va raqobat muhitining kuchaygani sababli zapusk tili auditoriyaga tez yetib boradigan, lo'nda, qiziqarli va eng muhimi, motivatsion yondashuvga ega bo'lishi lozim. Zapusk tilining kommunikativ funksiyalari marketing jarayonining har bir bosqichida muhim ahamiyat kasb etadi. Dastlabki bosqichda zapusk tili auditoriyani o'ziga tortish, e'tiborini jamlash, brendni tanishtirish va xotirada qoldirishga xizmat qiladi. Keyingi bosqichlarda esa zapusk tili brend obrazini yanada mustahkamlash, mahsulot haqiqatdan ajralib turadigan xususiyatlarini ko'rsatishga yordam beradi. Media marketingda zapusk tilining asosiy kommunikativ funksiyalari quyidagilardan iborat: e'tiborni jalb qilish, xabarni tez va aniq yetkazish, emotsional bog'liqlikni kuchaytirish, brend holatini aniqlash va mustahkamlash, auditoriyani maqsadli harakatga undash hamda iste'molchida barqaror ijobiy taassurot uyg'otish.

ADABIYOTLAR TAHLILI VA TADQIQOT METODOLOGIYASI

Bugungi raqamli muhitda insonlar axborotni asosan qisqa, ta'sirli, ma'lumotga boy va individual yondashuvda qabul qiladi. Shu sababli zamonaviy media marketing strategiyalarida zapusk tilining kommunikativ funksiyalari doim yangilanadi va zamon talablariga mos ravishda shakllantiriladi. Har bir brend o'zining kommunikatsion "yuzini" yaratishda zapusk tili orqali auditoriyaga o'z qadriyatlari, missiyasi, mahsulot yoki xizmat haqida asosiy g'oyalarni tezkor va aniqlik bilan yetkazadi. Yaxshi ishlab chiqilgan zapusk tili qisqa, sodda, ammo chuqur ma'noga ega bo'lib, auditoriyani mahsulotga bo'lgan qiziqishini oshiradi va unga muayyan emotsional impuls beradi. Zamonaviy media marketing strategiyalarida zapusk tilining kommunikativ funksiyalari auditoriyaning psixologiyasi, ijtimoiy statusi, hayot tarzi, kundalik qiziqishlari, intilishlari va axborot qabul qilish kanallariga mos ravishda

shakllantiriladi. Marketing mutaxassislari bozordagi eng so‘nggi trend va metodlardan foydalangan holda zapusk tilini individual auditoriyalar uchun moslashtiradi. Shu tarzda zamonaviy zapusk tili ijtimoiy tarmoqlarda, reklama bannerlarida, video va audio roliklarda, blogpostlarda, tarqatma axborot materiallarida keng va samarali tarzda qo‘llaniladi [1].

Zapusk tilining asosiy kommunikativ funksiyalari ichida motivatsion va persuasiv funksiyalar alohida e‘tiborga loyiq. Motivatsion funksiyada zapusk tili iste‘molchining mahsulot yoki xizmatga nisbatan ijobiy munosabatini shakllantirishga xizmat qiladi. Persuasiv funksiyada esa mahsulotning eng asosiy afzalliklari, auditoriya uchun muhim bo‘lgan jihatlari, uning kundalik hayotidagi o‘rni va zarurligini asoslash orqali iste‘molchini maqsadli harakatga chaqirish amalga oshiriladi. Bu funksiyalar zapusk tilini zamonaviy media marketingning ajralmas qismiga aylantiradi. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari tez rivojlanar ekan, iste‘molchilarning axborotni qabul qilish va unga javoban harakatga kelish darajasi ham o‘zgaradi. Har bir yangi zapusk strategiyasi kommunikativ til imkoniyatlarini kengaytiradi. Media makon auditoriyasining segmentlash jarayonida zapusk tilining ham moslashuvchan, operativ va dinamik xususiyatlari kuchayadi. Har xil auditoriyaga mo‘ljallangan zapusk tili tanlab ishlatiladi, ingliz tilidan olib kirilgan va zamonaviy o‘zbek leksikasiga moslashtirilgan so‘zlardan ham foydalaniladi [2].

MUHOKAMA VA NATIJALAR

Zamonaviy media marketing strategiyalarida zapusk tilining kommunikativ funksiyalari orasida asosiy o‘rinlardan biri – informatsion massivda brend farqliroq va esda qolarli bo‘lishini ta‘minlashdir. Raqobat kuchli bo‘lgan bozorda har bir brend va mahsulot o‘z auditoriyasi ongida o‘ziga xos konnotatsiyalar uyg‘otish uchun zapusk tilining emotsional va semantik imkoniyatlaridan keng foydalanadi. Sapansimon ifodalar, leksik miniatyuralar, reklama sarlavhalari, chatbot va sun‘iy intellekt yordamida yaratilgan qisqa xabarlar zamonaviy zapusk tilining turli ko‘rinishlaridir. Ularning barchasida asosiy maqsad — brendning umummilliy, xalqaro bozorga chiqishida faol kommunikativ pozitsiyasini ta‘minlashiga erishishdir. Baho berilsa, zamonaviy media marketing strategiyalarida zapusk tilining kommunikativ funksiyalari bilan bog‘liq jarayonlar brendning ahamiyatga egaligi, faol harakatlari, innovatsion qarashlari, yangilikka intilishi va eng asosiysi — auditoriyaga bevosita so‘z aralashuvi natijasida sadoqat va ishonch hosil qiladi. Zapusk tili o‘zining barqaror, lo‘nda, qisqa, lekin mazmunga boyligi bilan auditoriyaning har xil segmentlarini qamrab oladi. U individual psixotip, yosh, ijtimoiy maqom va boshqa o‘ziga xos ko‘rsatkichlarga moslashtiriladi. Raqamli makonda zapusk tilining kommunikativ funksiyalari doim yangilanib, marketingning o‘zgaruvchan qoidalari asosida ishlab chiqiladi [3].

Media kommunikatsiya sohasida zapusk tilining strategik va taktika xususiyatlari

muhim ahamiyat kasb etadi. Strategik nuqtai nazardan olib qaralganda, zapusk tili brend g'oyasini, uning asosiy qadriyatlarini, biznes printsiplarini qisqa va esda qolarli ifodalashga xizmat qiladi. Taktik yondashuv esa zapusk tilini iste'molchi bilan o'zaro hamkorlik doirasini kengaytirish, marketing kampaniyalarini qisqa va oson hazm bo'ladigan kontentlar yordamida amalga oshirishga yo'naltiradi. Shu tariqa zapusk tili zamonaviy media bozorining universal vositasi, raqobatda ustunlik manbai va auditoriyani yetakchi kuch hisoblanadi. Zapusk tilining kommunikativ funksiyalarini hayotga joriy qilish jarayonida marketologlar va kommunikatorlarning tajribasi, kreativ yondashuvi, zamonaviy psixologik texnologiyalar — hammasi bir butun konsepsiya sifatida shakllanadi. Raqobatbardosh va samarali zapusk tilini yaratish uchun avvalo maqsadli auditoriyaga mos ravishda axborot oqimini yo'naltirish, qisqa va aniq ifodalar tanlash, lo'nda va zamonaviy leksik shakllar yordamida emotsional ta'sir kuchini oshirish talab etiladi. Bundan tashqari, zamonaviy media marketingda zapusk tilining funksiyalari axborotning vizual, audial, hamda tekst shakllarida optimal tarzda taqsimlanishini ham talab qiladi [4].

Tahlil qilganda, zamonaviy media marketing strategiyalarida zapusk tilining kommunikativ funksiyalari doim o'sib, takomillashib boradi. Raqamli birovozlik, multimedia elementlari, vizual va audio modalite, algoritmik kontentlar zamonaviy zapusk tilining samaradorligini oshiruvchi vosita sanaladi. Bunday sharoitda uzluksiz innovatsion islohotlar, yangi trendlar, ilg'or tajriba asosida auditoriyaning ehtiyoj va istaklariga mos zamonaviy zapusk tilini ishlab chiqish muhimdir. Media makonda zapusk tilining kommunikativ funksiyalari eng zamonaviy disseptiv texnologiyalar bilan uyg'unlashgan holda amalga oshiriladi. Media marketing rivojlanishi marketing strategiyalari va zapusk tilining kommunikativ funksiyalari umumiy kontekstda shakllanib, brend va auditoriya o'rtasida mustahkam kommunikativ canallarni kengaytiradi, interaktivlik, soddalik, tezkorlik va samaradorlikni asosiy mezon sifatida ta'minlaydi. Brendlar uchun esa zamonaviy zapusk tilining kommunikativ funksiyalaridan to'g'ri va samarali foydalanish to'liq marketing jarayonining muvaffaqiyati uchun muhim omil hisoblanadi [5].

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, zamonaviy media marketing strategiyalarida zapusk tilining kommunikativ funksiyalari nafaqat mahsulot yoki xizmatlarni bozorda muvaffaqiyatli targ'ib qilish, balki brend auditoriyaga tez va to'g'ri yo'l topish, uning ishonchi va sadoqatini qozonishda ham keskin rol o'ynaydi. Odatda, qisqa, lo'nda, soddalik va aniq tuzilgan zapusk tili auditoriya ongida ijobiy taassurot qoldiradi va ularni mahsulotga jalb qilishga xizmat qiladi. Bugungi kunda zapusk tilining kommunikativ funksiyalari doimiy izlanish, tajriba va innovatsion yondashuv talab etadi, zamonaviy marketing jarayonining ajralmas qismiga aylanadi. Demak, bu soha kelgusida yanada kengayib, evolyutsiyalanish va zamonaviy raqamli madaniyatning muhim

tendensiyalarini ifodalovchi qimmatli vosita bo‘lib qoladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Bakieva D.N. “Marketing kommunikatsiyalari va media muhit”, Toshkent, 2021 yil.
2. Qosimov R.J. “Zamonaviy marketing va PR texnologiyalari”, Toshkent, 2020 yil.
3. “Digital marketing: tamoyillar va amaliyot”, O‘zbekiston Respublikasi marketing agentligi nashri, 2022 yil.
4. Hasanov S.R. “Ijtimoiy tarmoqlarda zamonaviy brend strategiyalari”, “Marketing va innovatsiyalar” jurnali, 2023 yil.
5. Kotler P. “Marketing 4.0: Raqamli davrda mijoz bilan yangi boshqaruv”, Moskva, 2021 yil (o‘zbek tiliga tarjimasi).
6. Buzova I. “Media marketing va zamonaviy kommunikatsiya texnologiyalari”, Moskva, 2022 yil.