

СЛОВА МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА 2025, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПОКОЛЕНИЕМ «АЛЬФА» И «ЗУМЕРА».

*Олимжанова Дилнавоз Хусанжон кизи,
студентка факультета филологии, направления
«Филология и обучение языкам» (Русский язык),
Наманганского государственного университета.*

*Таипулатова Муяссар Одилжановна,
преподаватель кафедры русского языка и литературы
Наманганского государственного университета.*

Ключевые слова: Молодёжный сленг, интернет-коммуникация, заимствования, цифровая культура, социальные сети, лексика, глобализация, речевая культура, литературный язык, Альфа, Зумеры.

Сленг-это особый пласт лексики, состоящий из эмоционально окрашенных, неформальных слов и выражений, которые используются определенной социальной группой (в данном случае-молодёжью) для упрощения общения и отделения «своих» от «чужих». В отличие от литературного языка, сленг крайне изменчив: он мгновенно реагирует на события в культуре, технологиях и медиа.

В 2025 году молодёжный сленг окончательно перестал быть просто набором «словечек». Сегодня это сложная система **цифровых кодов**, мемов и англицизмов, которые отражают то, как новое поколение (преимущественно поколение Альфа и поздние зумеры) воспринимает реальность и выстраивает иерархию в соцсетях. Если раньше сленговые выражения жили годами, то сегодня слова вроде «аура» или «делулу» могут взлететь на пик популярности и устареть всего за пару месяцев.

Современный сленг представляет собой динамическую лексическую систему, формирующиеся на стыке цифровых технологий и глобальных социокультурных процессов, где ключевым фактором выступает трансформация речевой культуры в условиях интернет-коммуникации.

Основными источниками сленга являются:

1. Англоязычные заимствования (Глобализация). Прямое калькирование и фонетическая адаптация английских слов. В условиях глобального информационного пространства английский язык выступает главным донором лексики (например: *кринж, вайб, абьюз*)

2. Профессиональная лексика IT-сферы (Цифровая культура). Переход узкоспециальных терминов программистов и системных администраторов в

категорию общеупотребительного сленга (например: *фича, баг, чекать, дедлайн*).

3. Игровая индустрия и киберспорт (Гейминг). Специфический жаргон геймеров, который благодаря массовости видеоигр проник в повседневную речь для описания жизненных ситуаций (например: *агрить, имба, нуб, ливнуть*).

4. Коммуникативные площадки и социальные сети. Особенности интерфейса и функционала платформ (Instagram, TikTok, Telegram) диктуют появление новых глаголов и существительных (например: *лайкать, шерить, засинить, кружочек*).

5. Современная массовая культура и медиа. Трансформация литературной нормы через использование сленга в текстах песен, рекламе и блогах, что способствует его легализации в официальной речевой культуре.

6. Экономия речевых средств в мессенджерах. Стремление к максимальному ускорению обмена информацией порождает систему аббревиатур и акронимов, заменяющих целые фразы (например: *ЛС, ИМХО, рофл, пон*).

Актуальные слова молодёжного сленга 2025, используемые поколением «Альфа» и «Зумерами».

Альфа, язык молодёжи претерпел значительные изменения. В данной статье рассматриваются наиболее популярные сленги и их значения.

Nike Pro (Найк Про) – ироничное выражение говорит о том, что девушка намеренно подчёркивает свою фигуру, пытаясь тем самым привлечь к себе внимание. Дети стали использовать фразу «Nike Pro» под фотографией девушек в облигающей спортивной одежде, намекая на их стиль и внешний вид.

Гостинг-игнорирование, избегание общения без видимых на то причин. Применяется в ситуациях, когда ребята общались, но один из них вдруг перестал выходить на связь, так и не объяснив, что произошло.

Гринфлаг и редфлаг-положительные и отрицательные качества, на которые следовало обратить внимание сразу при знакомстве. Нередко подростки могут судачить о понравившемся мальчике и говорить что-то вроде «Я слышала, что он круто играет на гитаре-однозначно гринфлаг, но вот то, что он не любит животных-огромный редфлаг и я бы с ним не встречалась».

Сигма- харизматичный, привлекательный, всячески интересный человек, крайне уверенный в себе. Зачастую используется для описания понравившегося мальчика или героя фильма. В основном это мужчина-одиночка, который не зависит от общества. У сигмы столько же лидерских качеств, как у альфы, но он не заинтересован в социальной гонке и признании своей крутости от других людей и предпочитает одиночество.

Пикми герл (Pick me girl)-девушка, которая скрывает свои личные интересы и подстраивается под интересы мальчиков, чтобы им понравиться. Нередко *Пик ми* принижают успехи других девушек, чтобы на фоне их быть в более выгодном свете. Например, «Помнишь, как она начала по-глупому хихикать и говорить, что обожает футбол, когда Даня вошёл? Типичная пикми».

Slay-переводится как «убивать или убийственно», а вот означает это крайнюю степень восхищения. Например: «слей» пишут под фотографиями, где человек выглядит словно с обложки глянца.

ЛП-сокращение от словосочетания «лучшая подруга», а МЧ-от «молодой человек». Например: «Я очень люблю свою ЛП».

Чилл, чиллить-отдыхать, расслабляться. Произошло от английского chill «прохлада». Например: «Сегодня никуда не пойду, дождя всё равно не будет. Посижу дома».

Хейтить -проявлять негативное отношение к кому или чему-либо. От английского to hate «ненавидеть». Хейтер-обычно человек, который пишет неприятные вещи в соцсетях. Например: «Меня этот хейтер уже достал, я кинул его в ЧС (черный список)».

Рофл,Рофлить- шутка, насмешка, прикол. Аббревиатура от английского Rolling On the Floor Loughing, что переводится как «катаюсь по полу от смеха». Например: «Ты что рофлишь надо мной? Я не буду прогуливать контрольную».

В современном языке сленг выполняет следующие функции:

- *Функцию идентификации*, так сказать объединяющая функция. Люди, использующие сленг, как правило, причисляют себя к той или иной общности, к определенной группе. Использование сленга, присущего именно этой общности, позволяет людям идентифицировать себя с ней, чувствовать себя более защищенными и сплоченными;

- *Коммуникативную функцию*, поскольку сленг является языком внутригруппового общения;

- *Эмоционально-экспрессивную функцию*, так как сленг помогает выразить эмоции и чувства;

- *Оценочную функцию*, потому что сленг помогает выразить отношение говорящего к человеку или предмету, а также свою точку зрения на определенные события;

- *Манипулятивную функцию*. Сленг помогает оказывать влияние на собеседника.

- *Творческую функцию*. Сленг помогает выражаться словами, у которых в литературном языке нет эквивалента.

- *Функцию экономии языковых средств.* Сленг позволяет заменить длинную фразу одним словом, делая коммуникацию более быстрой и эффективной.

Молодёжный сленг является неотъемлемой частью живого языка, а также он имеет свою ценность, поскольку это явление отражает современную культуру, менталитет и образ жизни молодых людей. Он позволяет им выражать свои идеи, эмоции и отношения более непосредственно, создавая свой уникальный язык и стиль общения.

Сленг может быть более динамичным, креативным и колоритным по сравнению с литературным языком, что делает его более привлекательным и эмоционально насыщенным. Он также способствует формированию групповой идентичности и укреплению социальных связей среди молодёжи.

Однако литературный язык остается важным для образования, культуры и коммуникации в более формальных ситуациях. Он обогащает словарный запас, развивает мышление и способности анализа, а также помогает поддерживать качественный уровень образования и коммуникации в обществе.

Таким образом, и молодёжный сленг, и литературный язык имеют свои собственные ценности и полезные стороны, и важно уметь использовать оба в соответствии с контекстом и целями коммуникации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ташпулатова Муяссар Одилжановна. "Особенности изучения интернет жаргона в системе русского языка." *Science and Education* 3.5 (2022): 2102-2107.
2. Ташпулатова Муяссар Одилжановна. "Особенности изучения интернет жаргона в системе русского языка." *Science and Education* 3.5 (2022): 2102-2107.
3. Беликов, В.И. *Социоллингвистика: учебник для вузов*/ В.И. Беликов, Л.П.Крысин.-М.:РГГУ,2001.-439с.
4. Виноградова, Н.В.*Компьютерный сленг и литературный язык // Русская речь.*-2001..<https://onlineschool-1.ru>.Онлайн-школа N1.<https://moluch.ru>.Молодой ученый.