

**ЛЕКСИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

*Ташпулатова Муяссар Одилжановна*  
*Преподаватель кафедры русского языка*  
*Наманганского государственного университета.*

Под неологизмами понимаются слова, появившийся в определенный период для обозначения новых объектов или понятий в любой сфере, а также новые значения слов (лексико-семантические варианты многозначного слова). Новые устойчивые словосочетания: единицы, возникающие из собственных элементов данного языка, использование которых сохраняет смысл новизны слова, а также лексические единицы, заимствованные из других языков в результате языковых контактов.

Неологизм (по-гречески «новое слово») – это слово, значение слова или словосочетание, недавно появившееся в языке (вновь образованно, ранее отсутствовавшее). Свежесть и необычность такого слова, словосочетания или поворота фразы отчетливо ощущаются носителями данного языка.

Следует также отметить, что лингвисты предполагают разные классификацию неологических единиц.

Отдельный класс неологической лексики – авторские новообразования. Они, в свою очередь, делятся на лексические и семантические новообразования. Лексические новообразования – это морфологические новые слова, которые не упоминались ни в одном из лексикографических источников и в основном образованы по непродуктивным образцам.

Большое количество лексических новообразований – это потенциальные слова, которые также отсутствуют в лексикографических источниках, но, в отличие от лексических новообразований, могут легко формироваться в соответствии с продуктивными моделями и в большинстве случаев не имеют стилистической окраски новизны.

Появление неологизмов в русском языке тесно связано с жизнью общества, которое стремительно развивается, порождая новые предметы и понятия.

**Неологизмы в современном русском языке.**

Неологизмы можно разделить на четыре группы:

1) Неологизмы первой группы, как представляется, называют реалии.

Первая группа неологизмов возникает в виде несуществовавших ранее названий реальностей и концепций: венчурный – направленный на финансирование новых идей, рискованных проектов; гранд – форма

дополнительного финансирования научных исследований; декоммунизация, десоветизм – ликвидация советских реалий; и др.

2) Неологизм второй группы создаются для того, чтобы назвать явления, которые уже имели место в жизни общества, но по тем или иным причинам не получили названия, в частности, по идеологическим причинам: внесудебный-«без суда» осуществляемые без суда и следствия», возвращенцы – «те, кто добровольно возвращаются на свою родину из эмиграции».

3) В третью группу входят неологизмы, обозначающие реалии, которые не существуют в реальной жизни, но проецируются и возможны в фантазии, с дальнейшим развитием науки и техники: киборг – «получеловек-полуробот», космомобиль – «космический самолет», космоплан, ядерная зима.

4) Четвертая группа неологизмов – это лексические единицы, дублирующие слова с одинаковым значением.

Источники неологизмов: способы образования и сферы использования.

По источнику появления неологизмы подразделяются на:

1. Общеязыковые (как новообразованные, так и новозаимствованные);
2. Авторские, индивидуально-стилистические;

По предназначению неологизмы выступают как:

1. Новое обозначение несуществовавших ранее предметов, явлений и понятий («программирование», «нэп»), появление которых обусловлено появлением самих объектов.

2. Имена собственные для вновь создаваемых предметов (например, «Ксерокс»).

3. Для более краткого или выразительного обозначения (лизинг, PR-кампания).

4. Для достижения художественного эффекта (VIP-места).

Заемствование – это процесс, в котором элемент иностранного языка появляются и фиксируется на одном языке. Заемствование – неотъемлемая часть функционирования и исторического развития языка. Языковые изменения – один из основных источников развития словарного запаса. Заемствованная лексика отражает факты этнических контактов, социальных, экономических и культурных связей между языками.

В целом, у языка, оказавшегося перед лицом иностранного слова, обозначавшегося некоторое отсутствие в нем необходимое понятие (это может быть как новый «предмет», так и новая «идея»), имеются три возможности:

1) Заимствовать само это слово. Например, русское слово «ярмарка» является заимствованием нем.

2) Создать новое слово из имеющихся морфем по образцу иностранного: таким образом в языке появляются словообразовательные капельки: например,

русское слово «языкознание» было создано по образцу Sprachwissenschaft, а слово кислород – по образцу латинского Oxugenium.

3) Использовать для выражения нужного значения уже имеющееся слово, котором придается новое значение по образцу иностранного слова, имеющего ту же полисемию или ту же внутреннюю форму. Например, русский глагол «трогать» приобрел другое значение, «волновать чувства» под влиянием французского *toucher*, имеющего оба эти значения (прямое или переносное); русские слова «влияние» и «вдохновение» приобрели современные «абстрактные» значения под влиянием французских слов *influence* и *inspiration*.

Словарный состав любого языка активно пополняется во времена общественных трансформаций наподобие революции и реформ.

Как правило, неологизмы в профессионально-деловой сфере охватывают процессы или позиции, многие из которых стали новыми для российской действительности.

Калькирование является одним из способов перевода неологизмов в юридической сфере: *kleptocracy* – клептократия (воровская элита), *self-employment* – самозанятость, *boss* – босс, *Supreme Court* – Верховный Суд, *non-confidence vote* – вотум недоверия. При переводе неологизмов с помощью калькирования часто приходится изменять некоторые морфемы, чтобы смысл слова был более понятен. Также довольно часто лексема заимствуется из оригинального языка и, тем самым, становится общеупотребительной и не является неологизмом (например, *boss* – босс). Довольно часто из-за различия культур, некоторые слова могут стать общеупотребительными в одной стране раньше, а в другой гораздо позже. Например, неологизм «самозанятый» — *self-employed* – в США укоренился гораздо раньше, так как тренд «самозанятости» зародился именно в Америке и далее уже перешел в другие страны.

Социальные сети – относительно молодое явление в социальной жизни общества. Они стали разновидностью социальных связей и взаимодействий. В настоящее время люди строят социальные отношения, то есть контакты, связи, взаимодействия не только в реальном пространстве и времени, но и в виртуальном.

**Социальная связь** - это не просто совокупность разного рода отношений и зависимостей, она представляет собой организованную систему отношений, институтов и средств социального контроля, объединяющих индивидов, подгруппы и другие составные элементы в функциональное целое, способное к устойчивости и развитию. Установление социальной связи не зависит от личных характеристик индивида, оно объективно. Их установление обусловлено

социальными условиями, в которых живут и действуют индивиды, а сущность данных связей проявляется в содержании и характере действий людей.

В основе социальных связей лежат различные виды контактов: пространственный, психический, социальный и др. Пространственный контакт бывает непосредственный и опосредованный. При непосредственном контакте происходит встреча людей в реальном месте, в реальное время. А опосредованный контакт происходит через что-то или кого-то. В настоящее время информационные технологии выступают средством для установления различного рода контактов между людьми. В Интернете физическое расстояние между собеседниками не играет существенной роли для общения, стираются не только пространство и время, но происходит сближение культур, мировоззрений, ценностей, традиций.

В зависимости от частоты и продолжительности существования контакты могут быть временными (мимолетными, преходящими) и устойчивыми (прочными). Сеть Интернет может служить средством для установления как временных, так и устойчивых социальных контактов.

**Социальное взаимодействие** (social interaction) - это устойчивое выполнение определённых действий, которые направлены на партнёра для ответной реакции с его стороны. Если сказать иначе, то социальное взаимодействие – это процесс, благодаря которому люди действуют и испытывают воздействие друг на друга. Таким образом, появляются новые социальные отношения. Например, одни действия человека относятся к общению с другими людьми, их целями и интересами, приводят к обмену информации; другие же действия человека лишены этого и ограничиваются его внутренним миром. Первые действия называются социальными действиями. Ведь они порождают социальное взаимодействие. В истории социологии структура социального взаимодействия рассматривалась многими авторами: М. Вебером, Дж. Хомансом, П.Блау, Дж. Мидом и др.

Наблюдать этот феномен на практике позволяют социальные сети. В доинтернетовские времена они представляли собой обычные сети человеческих отношений. Само понятие «социальная сеть» включает некий круг знакомых человека, где есть сам человек — центр сети, его знакомые — ответвления сети и отношения между этими людьми — связи.

**Социальная сеть** (social network) – это многопользовательский веб-сайт, наполнением которого занимаются сами участники сети. В социальных сетях участники могут переписываться, создавать группы, загружать свои фотографии и так далее. Кроме этого, существуют такие сети, которые предназначены не только для поиска людей, но и для поиска веб-сайтов, музыки и так далее.

Обычно на сайте указывается имя и фамилия, год рождения, школа, вуз и т. д. Благодаря этому, аккаунт могут найти другие участники.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Ташпулатова Муяссар Одилжановна. "Особенности изучения интернет жаргона в системе русского языка." *Science and Education* 3.5 (2022): 2102-2107.
2. Ташпулатова Муяссар Одилжановна. "Особенности изучения интернет жаргона в системе русского языка." *Science and Education* 3.5 (2022): 2102-2107.
3. Адамушко О.И. Неологизмы и окказионализмы\\ Вопросы современного русского словообразования лексики и стилистики: науч.Труд \Самарский гос. Пед. Ин-т.-Самара,2014.-258с.
4. Ахманова О.С. – Словарь лингвистических терминов. –энциклопедия, 2008. – 261.
5. Брагина А.А. Неологизмы в русском языке. М., 2013. – 280с.