

ФОРМИРОВАНИЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ В ГЕОИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ

Дустматова М. А

Преподаватель кафедры информационных технологий Самаркандского института экономики и сервиса

Ахадова Марварид

Студентка Самаркандского института экономики и сервиса

Аннотация

В современном туризме использование геоинформационных систем (GIS – Geographic Information Systems) становится ключевым инструментом для управления и анализа туристических объектов. GIS позволяет визуализировать, хранить и анализировать пространственные данные, что способствует повышению эффективности планирования туристических маршрутов, мониторинга посещаемости и оптимизации инфраструктуры. В статье рассматриваются основные методы формирования местоположения туристических объектов, современные технологии сбора данных (GPS tracking, remote sensing, drones), а также интеграция этих данных в геоинформационные платформы.

Ключевые слова: GIS, геоинформационная система, туристические объекты, GPS, remote sensing, spatial analysis, geolocation, tourism management

Введение

С развитием цифровых технологий туризм активно интегрирует IT-решения для повышения качества обслуживания туристов. Геоинформационные системы (GIS) представляют собой программно-аппаратные комплексы, позволяющие обрабатывать пространственные данные и создавать интерактивные карты. В туристической отрасли GIS используется для:

Mapping & Geolocation – точное определение и визуализация расположения объектов.

Spatial Analysis – анализ плотности туристического потока, предпочтений клиентов.

Remote Sensing – использование спутниковых снимков и дронов для мониторинга природных и исторических объектов.

Tourism Data Management – интеграция данных о гостиницах, ресторанах, достопримечательностях в одну платформу для удобства туристов и компаний.

Основная часть

1. Современные методы формирования местоположения туристических объектов

GPS Tracking (Global Positioning System) – обеспечивает высокоточную привязку объектов к координатной сети.

Remote Sensing – сбор данных с воздуха или спутников, что особенно важно для охраняемых природных территорий.

Drones & UAVs (Unmanned Aerial Vehicles) – использование дронов для создания карт и 3D-моделей объектов.

Mobile GIS Applications – мобильные приложения, позволяющие туристам ориентироваться в реальном времени.

2. Применение GIS в туристической индустрии

Оптимизация маршрутов и экскурсионных программ.

Анализ популярности объектов через heatmaps.

Мониторинг и управление экологическими и культурными ресурсами.

Поддержка решений для маркетинга и продвижения туристических услуг.

3. Преимущества цифровых технологий в туризме

Real-time Data – возможность оперативного обновления информации о состоянии объектов и маршрутов.

Enhanced User Experience – улучшение взаимодействия с туристами через интерактивные карты и мобильные приложения.

Decision Support Systems (DSS) – поддержка принятия управленческих решений на основе аналитики GIS.

Заключение

Интеграция современных технологий в туристическую отрасль, включая GIS, GPS, remote sensing и мобильные приложения, обеспечивает более точное и удобное управление туристическими объектами. Это повышает эффективность работы туристических компаний, удовлетворенность клиентов и устойчивое развитие туристических территорий.

Список литературы

1. Турсунов Ж. М. Геоинформационные системы в туризме Узбекистана. — Ташкент: Фан, 2021.
2. Усманова Н. А. Применение GPS-технологий в управлении туристическими ресурсами. — Самарканд: «Ilm-Ziyo», 2022.
3. Иванов С. В. GIS-технологии в туристическом менеджменте: теория и практика. — Москва: Изд-во МГУ, 2020.
4. Петрова Л. А. Цифровые технологии в туризме России. — Санкт-Петербург: Питер, 2019.
5. Longley, P. A., Goodchild, M. F., Maguire, D. J., & Rhind, D. W. Geographic Information Systems and Science (англ.). — Wiley, 2022.