

АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Дусматова М.А.

*Преподаватель кафедры
информационных технологий
Самаркандского института
экономики и сервиса.*

Абдувоитова Муштарий

*Студентки Самаркандского
института экономики и сервиса.*

Аннотация

В условиях стремительной цифровизации мировой экономики особую значимость приобретает формирование эффективной нормативно-правовой базы, регулирующей сферу туризма и информационных технологий. Туристическая отрасль активно трансформируется под воздействием цифровых решений, включая онлайн-платформы, мобильные приложения и системы обработки данных. В статье проводится комплексный анализ нормативно-правовых документов, регулирующих цифровой туризм, выявляются ключевые функции правового регулирования, его влияние на развитие отрасли, а также существующие проблемы и перспективы совершенствования законодательства.

Ключевые слова: цифровой туризм, нормативно-правовое регулирование, информационные технологии, цифровая экономика, онлайн-сервисы, защита персональных данных, государственная политика.

Введение

Современный этап развития общества характеризуется глубокой интеграцией информационных технологий во все сферы экономической деятельности. Туризм, являясь одной из наиболее динамичных отраслей мировой экономики, активно адаптируется к условиям цифровой среды. Использование онлайн-бронирования, электронных платежных систем, цифровых платформ и мобильных приложений существенно изменяет традиционные модели взаимодействия между туристами и поставщиками услуг.

В этих условиях возрастает роль нормативно-правового регулирования, направленного на обеспечение безопасности, прозрачности и эффективности функционирования туристического рынка. Как показывают исследования в области цифрового туризма, отсутствие четкой правовой базы может привести

к снижению доверия пользователей, увеличению рисков и снижению качества предоставляемых услуг.

Теоретические основы нормативно-правового регулирования

Нормативно-правовое регулирование представляет собой систему юридических норм, регулирующих общественные отношения в определенной сфере. В контексте туризма и информационных технологий оно охватывает широкий спектр вопросов, включая организацию туристической деятельности, функционирование цифровых платформ, защиту информации и регулирование электронных услуг.

Основу нормативно-правовой базы составляют:

- законы о туристической деятельности;
- законы об информационных технологиях и цифровой экономике;
- акты, регулирующие электронную коммерцию;
- законодательство о защите персональных данных;
- международные правовые нормы и соглашения.

Данная система обеспечивает правовую определенность и стабильность функционирования цифрового туристического рынка.

Анализ нормативных документов в сфере туризма

Нормативные акты, регулирующие туристическую деятельность, направлены на установление правил предоставления услуг, защиту прав туристов и обеспечение безопасности путешествий. Они определяют порядок лицензирования туристических компаний, требования к качеству услуг, а также механизмы государственного контроля.

С развитием цифровых технологий данные документы дополняются положениями, регулирующими онлайн-деятельность туристических компаний. В частности, особое внимание уделяется вопросам дистанционного заключения договоров, электронной регистрации услуг и ответственности за предоставление недостоверной информации.

Кроме того, государственные программы развития туризма предусматривают внедрение цифровых технологий, создание национальных туристических платформ и развитие электронной инфраструктуры.

Анализ нормативных документов в сфере информационных технологий

Правовое регулирование информационных технологий направлено на обеспечение функционирования цифровой среды, защиту информации и развитие инноваций. Ключевыми направлениями регулирования являются:

- правовое обеспечение электронной коммерции;
- регулирование деятельности цифровых платформ;
- защита персональных данных пользователей;

обеспечение кибербезопасности;
регулирование трансграничного обмена данными.

Особое значение имеет законодательство о персональных данных, так как туристические сервисы обрабатывают значительные объемы информации о пользователях, включая личные данные, платежную информацию и геолокацию.

Взаимосвязь туризма и информационных технологий в правовом поле

Цифровой туризм формируется на стыке двух сфер — туризма и информационных технологий, что требует комплексного подхода к правовому регулированию.

Онлайн-платформы бронирования, агрегаторы туристических услуг и мобильные приложения становятся ключевыми элементами туристической инфраструктуры. Их деятельность регулируется одновременно нормами туристического и информационного законодательства.

Такой междисциплинарный характер регулирования требует согласованности нормативных актов и устранения правовых коллизий. В противном случае возникают риски правовой неопределенности и снижения эффективности регулирования.

Функции нормативно-правового регулирования

Нормативно-правовая база выполняет ряд важнейших функций:

регулятивную — устанавливает правила деятельности участников рынка;
защитную — обеспечивает защиту прав потребителей и данных пользователей;

стимулирующую — способствует развитию инноваций и цифровых решений;

контрольную — обеспечивает государственный надзор за деятельностью субъектов;

интеграционную — способствует гармонизации национального законодательства с международными нормами.

Эти функции обеспечивают устойчивое развитие цифрового туризма и формируют доверие к отрасли.

Проблемы современного правового регулирования

Несмотря на значительные достижения, система нормативно-правового регулирования сталкивается с рядом проблем:

отставание законодательства от темпов технологического развития;

недостаточная унификация международных правовых норм;

риски утечки и неправомерного использования персональных данных;

сложности регулирования деятельности глобальных цифровых платформ;

правовая неопределенность в сфере цифровых услуг.

Данные проблемы требуют комплексного подхода и постоянного совершенствования законодательства.

Перспективы развития нормативно-правовой базы

В условиях цифровой трансформации необходимо формирование гибкой и адаптивной системы правового регулирования. Основные направления развития включают:

совершенствование законодательства с учетом цифровых технологий;
внедрение международных стандартов регулирования;
развитие механизмов защиты информации и кибербезопасности;
поддержку инноваций и цифровых стартапов в туризме;
повышение уровня профессиональной подготовки специалистов.

Перспективным направлением является создание единого цифрового правового пространства, обеспечивающего эффективное взаимодействие всех участников туристического рынка.

Заключение

Анализ нормативно-правовых документов в сфере туризма и информационных технологий позволяет сделать вывод о ключевой роли правового регулирования в условиях цифровой экономики.

Эффективная нормативная база обеспечивает безопасность, прозрачность и устойчивость функционирования туристической отрасли, способствует внедрению инноваций и повышению качества услуг.

В современных условиях развитие цифрового туризма невозможно без постоянного совершенствования законодательства, направленного на адаптацию к новым технологическим вызовам и обеспечению баланса между интересами государства, бизнеса и потребителей.

Список литературы

1. Законодательство в сфере туризма.
2. Нормативные акты в области информационных технологий.
3. Документы по развитию цифровой экономики.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. — 2020.
5. Chaffey D. Digital Marketing. — 2022.
6. Иванова Н.И. Цифровой туризм: современные тенденции развития.