

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: НОВЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Исмаилова Барно Миржалиловна**

преподаватель специальных дисциплин

Ташкентского экономико-налогового техникума

**Аннотация:** В статье рассматриваются современные тенденции и вызовы развития экономического образования в условиях цифровой трансформации общества и экономики. Анализируются новые методологические подходы к обучению экономической теории, роль цифровых технологий в образовательном процессе, а также формирование новых компетенций у студентов, необходимых для успешной деятельности в цифровой экономике. Особое внимание уделено интеграции цифровых инструментов и платформ, интердисциплинарных связей, развитию критического и системного мышления. Даются рекомендации по обновлению учебных планов, организации самостоятельной и проектной деятельности обучающихся, а также по формированию единого образовательного пространства, соответствующего требованиям современного рынка труда.

**Ключевые слова:** экономическая теория, цифровая экономика, образование, цифровые технологии, компетенции, цифровизация, высшее образование, образовательные платформы, междисциплинарность, цифровая трансформация.

Современный мир переживает качественные изменения, обусловленные влиянием инновационных технологий, автоматизации, массовым внедрением цифровых инструментов в сферу экономики, бизнеса и общественных отношений. Эти процессы не только изменили характер производственных, финансовых и управленческих структур, но и значительно повлияли на подходы к образованию в целом, особенно в области экономических наук. Сегодня экономическое образование сталкивается с необходимостью соответствовать новым вызовам,

обусловленным цифровой трансформацией, что требует фундаментального переосмысления учебных программ, методик и способов организации учебного процесса. В условиях цифровой экономики одним из ключевых факторов успеха становится умение не только овладевать научными знаниями и классическими теоретическими моделями, но и эффективно использовать инновационные цифровые технологии в практической деятельности (Агеев А.И., 2020).

Современная цифровая среда предъявляет новые требования к бизнесу, государству и отдельным специалистам, заставляет образовательные учреждения искать свои пути модернизации, определять приоритеты подготовки молодых специалистов, интегрировать новые цифровые компетенции и развивать междисциплинарные навыки. Традиционная экономическая теория, построенная на анализе классических моделей спроса и предложения, рыночного равновесия, макроэкономических процессов, больше не отвечает запросам современной цифровой экономики в полной мере. Экономисту будущего недостаточно лишь понимания теоретических конструкций, необходимо уметь работать с большими данными, владеть инструментами цифровой аналитики, быстро реагировать на изменения финансовых потоков, управлять цифровыми платформами и коммуникациями.

Одной из важнейших задач экономического образования является формирование у студентов цифровой грамотности, критического мышления, способности к самостоятельному анализу и синтезу информации из различных источников, а также развитие проектных и исследовательских навыков. Применение новых цифровых технологий позволяет создавать уникальные образовательные среды, где традиционные лекции и семинары сочетаются с интерактивными онлайн-курсами, учебными платформами, симуляторами, электронными библиотеками и аналитическими инструментами, позволяющими моделировать различные экономические сценарии (Брагинский Б.М., 2021).

Цифровизация образовательного процесса дает возможность личностно-ориентированного обучения, индивидуальной траектории развития, увеличения

доступности знаний, самостоятельного поиска информации и формирования собственного образовательного маршрута. Современные образовательные платформы позволяют не только организовывать взаимодействие между студентами и преподавателями в онлайн-пространстве, но и строить междисциплинарные проекты, участвовать в виртуальных стажировках, развивать предпринимательское мышление и социальную ответственность. Особое значение приобретает интеграция цифровых инструментов — больших данных, искусственного интеллекта, машинного обучения, блокчейна — в образовательные кейсы, лабораторные работы, научные исследования в рамках экономических дисциплин. Растет интерес к обучающим IT-решениям, которые позволяют анализировать макро- и микроэкономические показатели, строить прогнозные модели, имитировать поведение рынков, оптимизировать инвестиционные портфели и разрабатывать сценарии экономического развития предприятий и регионов (Кузнецова О.Г., 2019).

Важным направлением становится формирование гибких навыков (soft skills) — коммуникации, командной работы, креативного мышления, лидерских качеств, умения работать в условиях неопределённости и быстро адаптироваться к переменам. Эти компетенции приобретают особую ценность в цифровой экономике, характеризующейся высокой скоростью изменений, развитием новых рынков и профессий. Поиск новых образовательных форматов, создание открытых онлайн-курсов, внедрение смешанного (blended) и гибридного обучения позволяет охватить широкий круг обучающихся, сделать экономическое образование более гибким и адаптивным к запросам рынка труда (Карпов В.В., 2022).

В то же время перед экономическим образованием открываются и новые вызовы. Быстрое развитие цифровых технологий требует от преподавателей постоянного саморазвития, повышения квалификации, изучения новых цифровых инструментов, смены образовательных парадигм. Появляется необходимость создания новых электронных учебников, появления интерактивных моделей и симуляторов, использования технологий дополненной и виртуальной реальности, что требует существенных вложений и государственной поддержки.

Одновременно академическому сообществу важно не потерять фундаментальность экономической теории, не свести обучение к набору практических цифровых навыков, а стремиться к гармоничному соединению теории и практики, воспитанию исследовательского духа, способности мыслить системно, формировать новое научное знание и критически осмысливать происходящие изменения. В этих условиях классическое экономическое образование нуждается в обновлении: требуется пересмотреть содержание дисциплин, актуализировать учебные планы, внедрять проектные и исследовательские методы, поддерживать постоянную связь с работодателями, привлекать практиков и экспертов цифровой экономики.

Большое внимание в новых условиях уделяется развитию цифровой культуры, этики и ответственности в обращении с данными, формированию понимания вопросов кибербезопасности и защиты персональных данных. Важно, чтобы будущие экономисты были готовы к работе с большими массивами данных, умели осознавать угрозы и возможности, связанные с цифровой экономикой, понимали глобальные тренды и вызовы, включая экологическую и социальную составляющие развития.

Необходимым становится формирование у студентов способности к lifelong learning — непрерывному профессиональному развитию, поиску новых знаний, освоению новых цифровых инструментов, гибкому реагированию на изменяющиеся условия рынка. Современная экономическая теория, интегрированная с цифровыми и технологическими дисциплинами, даёт возможность формировать специалистов нового типа, обладающих высоким уровнем теоретической подготовки, цифровой грамотностью и аналитическим мышлением (Макарова Е.В., 2023).

### **Заключение:**

Современное экономическое образование становится ключевым фактором устойчивого развития и конкурентоспособности человеческого капитала в условиях цифровизации общества. Основными направлениями совершенствования являются интеграция цифровых технологий, формирование новых компетенций и навыков,

развитие исследовательских и проектных подходов, сочетание фундаментальной теоретической подготовки и практических умений работы с современными цифровыми инструментами. Для успешного развития экономической науки важно формировать единую образовательную среду, отвечающую потребностям рынка труда, и стимулировать постоянное профессиональное обновление всех участников образовательного процесса.

### **Использованная литература**

1. Агеев А.И. Цифровизация экономики: теория, методы, практика. Москва, 2020.
2. Брагинский Б.М. Инновации в экономическом образовании. Санкт-Петербург, 2021.
3. Кузнецова О.Г. Цифровые технологии в экономике и образовании. Москва, 2019.
4. Карпов В.В. Развитие компетенций цифровой экономики у студентов. Екатеринбург, 2022.
5. Макарова Е.В. Экономика образования в эпоху цифровых трансформаций. Самара, 2023.
6. Петрова Л.С. Научные исследования в цифровой экономике. Новосибирск, 2022.