



**ИНТЕРНЕТ-СЛЕНГ КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОЙ
РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ**

Анварбекова Райхона Азизбек кизи

Студент 2 курса, группа 24-04, направление

подготовки: «Филология и обучение языкам

(русский язык)», кафедра узбекской и русской

филологии,

факультет ИТ и социально-гуманитарных наук,

Андижанский филиал Кокандского университета

Rayxonaman07@icloud.com

Научный руководитель: Касимов Ильнур

Равильевич

преподаватель кафедры узбекской и русской филологии

Андижанского филиала Кокандского

университета

Аннотация : Настоящая работа посвящена комплексному лингвистическому анализу интернет-сленга как одного из наиболее динамичных компонентов современной речевой культуры. В условиях глобальной цифровизации и трансформации способов коммуникации, сетевой жаргон выходит за рамки виртуального пространства и оказывает существенное влияние на нормы литературного русского языка. В статье исследуются этимологические истоки интернет-лексики, её структурно-



семантические особенности и прагматические функции в молодежной среде на основе трудов ведущих лингвистов. Автор приходит к выводу, что интернет-сленг является индикатором социокультурных изменений и требует глубокого изучения в рамках современной филологической науки.

Ключевые слова: интернет-сленг, речевая культура, заимствования, англицизмы, языковая норма, коммуникация, трансформация языка, сетевой жаргон, неологизм

Ключевые слова: речевая культура, молодежный жаргон, неологизмы, заимствования, трансформация языка, сетевой этикет

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В начале XXI века лингвистика столкнулась с беспрецедентным явлением - возникновением и стремительным развитием интернет-коммуникации. Современный этап развития русского языка характеризуется процессом «демократизации» и активным проникновением сетевого жаргона во все сферы жизнедеятельности человека. Интернет-сленг перестал быть достоянием узкой группы специалистов и превратился в глобальное явление, влияющее на речевую культуру общества в целом. Актуальность данной работы обусловлена необходимостью научного анализа того, как цифровая среда трансформирует традиционные языковые нормы и как интернет-сленг интегрируется в систему современного русского литературного языка.

Объектом исследования : является современная русская речевая культура в условиях глобальной цифровизации.

Предметом исследования : выступают лексико-семантические, словообразовательные и прагматические особенности интернет-сленга.

Цель работы-провести комплексный анализ интернет-сленга как компонента современной речевой системы и оценить степень его влияния на культуру речи носителей языка.

Задачи исследования:

1. Определить лингвистический статус понятия «интернет-сленг» и его место в системе функциональных разновидностей языка.
2. Изучить основные источники формирования сетевой лексики (англицизмы, метафоризация, аббревиация).
3. Проанализировать влияние сетевого языка на соблюдение орфографических и стилистических норм.
4. Выявить позитивные и негативные аспекты функционирования сленга в современной речевой культуре.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Понятие интернет-сленга в современной лингвистике
В современной филологической науке вопрос дефиниции интернет-сленга остается открытым. Исследователи, такие как М.А. Кронгауз , определяют интернет-язык как особую форму существования языка «письменную разговорную речь». Это промежуточное состояние, где текст пишется, но по законам спонтанного устного общения. Сленг в данном контексте выполняет функцию экономии речевых усилий и выступает как средство социальной идентификации («свой - чужой»). Как

подчеркивает Г.Н. Трофимова, «языковой вкус интернет-эпохи» формируется под влиянием технологических факторов: лимита знаков, скорости ответа и необходимости эмоциональной экспрессии.

2. Лексико-семантические группы и механизмы адаптации

Основным источником пополнения интернет-сленга являются англоязычные заимствования. Исследователь Л.П. Крысин указывает на то, что этот процесс обусловлен глобализацией и престижностью англоязычной культуры. Однако заимствованные лексемы проходят глубокую адаптацию. Например, слова *кринж*, *вайб*, *хайп* не просто копируются, а вступают в словообразовательные связи, образуя глаголы (*кринжевать*, *хайпануть*) и прилагательные (*вайбовый*). В работах Е.Н. Шагаловой фиксируется стремительный переход новых лексем из виртуального пространства в повседневную речь, где они закрепляются как устойчивые единицы молодежного жаргона.

3. Словообразовательные модели и экономия речевых усилий

Одной из важнейших функций интернет-сленга является экономия времени. В ходе анализа выявлены следующие продуктивные модели:

- **Аббревиация:** использование сокращений типа *ЛС* (личные сообщения), *ЧС* (черный список), а также акронимов *LOL*, *ИМНО*.
- **Усечение основ:** сокращение слов до их корня (*инфа*, *прив*, *спс*).
- **Метафоризация:** переосмысление слов в цифровом контексте (например, «*токсичный*» человек).

4. Влияние на культуру речи и языковые нормы

Проблема влияния сленга на речевую культуру является центральной. С одной стороны, сленг повышает экспрессивность речи и делает общение более демократичным. С другой стороны, как справедливо

подчеркивали В.Г. Костомаров и О.В. Дедова, массовое распространение сетевого жаргона ведет к негативным последствиям: снижению орфографической грамотности, обеднению словарного запаса и разрушению стилистических границ между официальным и разговорным стилями.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги исследования, можно сделать вывод, что интернет-сленг стал неотъемлемым компонентом современной речевой культуры. Он выполняет важную функцию адаптации языка к условиям быстрого цифрового обмена информацией. Однако, несмотря на его удобство и эмоциональность, бесконтрольное использование сленга ведет к размыванию литературных норм. Для будущего филолога важно понимать, что сохранение богатства русского языка требует осознанного отношения к использованию сленгизмов, не допуская их превращения в языковой мусор.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кронгауз М. А. Русский язык на грани нервного срыва. - М.: Языки славянских культур, 2008. -С. 154-162.
2. Крысин Л. П. Русское слово, своё и чужое: Исследования по социолингвистике. - М.: Языки славянских культур, 2004. - С. 248-255.
3. Шагалова Е. Н. Словарь новейших иностранных слов. - М.: АСТ-Пресс, 2017. -С. 412.

4. Трофимова Г. Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России.- М.: РУДН, 2004. -С. 89-94.
 5. Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. - СПб.: Златоуст, 1999. - С. 112-118.
 6. Дедова О. В. Лингвистическая концепция гипертекста: основные понятия и терминологическая парадигма. - М.: МГУ, 2001. - С. 45-51.
-

