



**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ**

Туленова Карима Жандаровна

Национальный педагогический университет
Узбекистана, доктор философских наук, профессор.

Соибова Толифа Дилмуродовна

Национальный педагогический университет
Узбекистана, магистрант 1 курса направления педагогики

Аннотация: В статье рассматриваются методологические основы исследования креативного мышления студентов в системе высшего педагогического образования. Анализируются основные научные подходы к изучению креативности, включая системный, информационный и междисциплинарный подходы. Особое внимание уделяется методам диагностики креативного мышления студентов, таким как психометрические тесты, анализ продуктов творческой деятельности, педагогическое наблюдение и эксперимент. Обосновывается необходимость комплексного применения количественных и качественных методов исследования для объективной оценки творческого потенциала обучающихся. Отмечается, что развитие креативного мышления является важным условием подготовки будущих педагогов, способных к инновационной деятельности и эффективному решению профессиональных задач в условиях современного образовательного пространства.

Ключевые слова: креативное мышление, методология научного исследования, педагогическое образование, творческий потенциал, педагогический эксперимент, диагностика, инновационные технологии.



Abstract: The article examines the methodological foundations for researching students' creative thinking within the higher pedagogical education system. The author analyzes key scientific approaches to the study of creativity, including systemic, informational, and multidisciplinary perspectives. Particular attention is paid to diagnostic methods for assessing creative thinking, such as psychometric tests, analysis of creative products, pedagogical observation, and experimentation. The study justifies the necessity of an integrated application of quantitative and qualitative research methods for an objective assessment of students' creative potential. It is noted that the development of creative thinking is a vital condition for training future educators who are capable of innovation and effective professional problem-solving within the modern educational environment.

Keywords: creative thinking, research methodology, pedagogical education, creative potential, pedagogical experiment, diagnostics, innovative technologies.

Annotatsiya: Maqolada oliy pedagogik ta'lim tizimida talabalarning kreativ fikrlashini tadqiq etishning metodologik asoslari ko'rib chiqilgan. Kreativlikni o'rganishga doir asosiy ilmiy yondashuvlar, jumladan, tizimli, axborotli va fanlararo yondashuvlar tahlil qilingan. Talabalarning kreativ fikrlashini aniqlash metodlari bo'lgan psixometrik testlar, ijodiy faoliyat mahsullari tahlili, pedagogik kuzatuv va tajriba-sinov ishlariga alohida e'tibor qaratilgan. Ta'lim oluvchilarning ijodiy salohiyatini xolisona baholash uchun tadqiqotning miqdoriy va sifat metodlarini majmuaviy qo'llash zaruriyati asoslab berilgan. Kreativ fikrlashni rivojlantirish zamonaviy ta'lim makonida innovatsion faoliyatga hamda kasbiy vazifalarni samarali hal etishga qodir bo'lgan bo'lajak pedagoglarni tayyorlashning muhim sharti ekanligi ta'kidlangan.



Kalit soʻzlar: kreativ fikrlash, ilmiy tadqiqot metodologiyasi, pedagogik taʼlim, ijodiy salohiyat, pedagogik tajriba, diagnostika, innovatsion texnologiyalar.

В современных условиях модернизации системы образования Республики Узбекистан особое значение приобретает развитие интеллектуального и творческого потенциала молодежи. Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев отмечает: «Наука, образование, воспитание – это краеугольный камень развития, сила, приумножающая мощь страны». В связи с этим все звенья образовательной системы страны подвергаются глубоким реформам и всестороннему развитию [1]. В Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы одним из приоритетных направлений определено развитие сферы образования и человеческого капитала [2].

Понятие креативного мышления занимает центральное место в педагогической науке XXI века, поскольку оно отражает способность личности создавать новые идеи, нестандартно подходить к решению задач и адаптироваться к изменяющимся условиям обучения и профессиональной деятельности. Изменения в экономике, технологии и обществе требуют от студентов не только усвоения фактов, но и умения генерировать оригинальные решения, мыслить гибко и применять знания в новых ситуациях [3].

В педагогической и психологической литературе креативность традиционно рассматривается как комплекс качеств мышления, включающий такие компоненты, как оригинальность, гибкость, богатство идей и способность к дивергентному решению проблем. По теории дивергентного мышления, развитой в психологии творчества, креативное мышление проявляется в способности предлагать многочисленные,



разнообразные варианты решений, выходя за рамки традиционных схем [4].

В образовательном контексте креативное мышление часто связывают с компетентностями XXI века, где оно входит в число ключевых навыков, наряду с критическим мышлением, коммуникативными и коллаборативными способностями. Эти навыки считаются необходимыми для успешной профессиональной деятельности в условиях динамичного мира и инновационной экономики [5].

С точки зрения педагогики, креативное мышление – это не только индивидуальное свойство личности, но и результат образовательного процесса, обусловленный методами преподавания, условиями обучения и взаимодействием студента с содержанием образования. Современные исследования подчеркивают, что развитие креативного мышления – это целенаправленный педагогический процесс, который требует использования инновационных техник обучения, проблемно-ориентированных заданий и стимулирования самостоятельного поиска решений [6].

Исследование креативного мышления в педагогической науке базируется на различных методологических подходах, которые определяют, как формулируется проблема, какие методы используются для её изучения и как интерпретируются полученные данные. В педагогике и психологии под «методологией исследования» понимается совокупность принципов, правил и методов, обеспечивающих системное и научно-обоснованное изучение явления.

Одним из распространённых подходов в исследованиях креативности является системный и комплексный подход, который рассматривает креативное мышление как многокомпонентное явление, включающее когнитивные, личностные и социально-педагогические факторы. Такой подход позволяет учитывать не только индивидуальные



способности студентов, но и образовательную среду, методы обучения и социальный контекст, которые влияют на развитие творческого потенциала [7].

В контексте педагогических исследований часто применяется информационный подход, который рассматривает креативность через призму обработки, преобразования и создания новых знаний. Он подчёркивает роль учебной информации, цифровых технологий и стратегий взаимодействия студента с образовательным содержанием как факторов, влияющих на проявление и развитие креативного мышления [8].

Другой методологически значимый подход – методология формирования и диагностики креативности, где ключевым элементом исследования становится комбинация качественных и количественных методов. Это включает использование наблюдения, анкетирования, психологических тестов, педагогического эксперимента и анализа продуктов деятельности студентов (проекты, эссе, творческие задания), что помогает всесторонне оценить уровень и динамику креативного мышления [9].

Современные исследования также выделяют междисциплинарные подходы, такие как STEM/STEAM-интегрированные стратегии и проблемно-ориентированное обучение, которые ориентированы на создание образовательных условий, стимулирующих творческое мышление через практические задачи и межпредметную работу. Эти подходы не только развивают креативность, но и служат методологическим основанием для педагогических исследований благодаря своей способности моделировать сложные образовательные ситуации [10].

В научной литературе обсуждаются различные методологические модели оценки креативности, которые опираются на когнитивные теории



творчества и включают такие параметры, как оригинальность, гибкость, беглость и детализация идей. Например, исследования часто используют понятия, выделенные в когнитивных моделях, как инструменты для построения диагностических методик исследования креативности [11].

Диагностика креативного мышления студентов является важным компонентом педагогического исследования, так как позволяет объективно оценить уровень творческого потенциала и динамику его развития в процессе обучения. В педагогической и психологической литературе выделяют несколько основных методов, которые применяются для исследования креативности.

1. Психометрические тесты и опросники.

Одним из классических инструментов является тест Торранса (Torrance Tests of Creative Thinking, ТТСТ), разработанный Э. Торрансом. Он оценивает творческие способности через задания на флуэнцию (количество идей), оригинальность, гибкость и детализацию. В педагогических исследованиях тест Торранса используется для диагностики уровня креативности студентов педагогических вузов и выявления влияния образовательных технологий на развитие творческих навыков [12].

2. Проективные и творческие задания.

Проективные методики включают такие задания, как создание эссе, проектов, рисунков, схем или историй по заданной теме. Эти задания позволяют выявить способность студента к нестандартному мышлению, оригинальному решению проблем и генерации идей, а также отражают его индивидуальный стиль мышления [2].

3. Наблюдение и педагогический эксперимент.

Методы наблюдения и эксперимента используются для изучения проявлений креативного мышления в реальных образовательных ситуациях. Педагогический эксперимент может быть как



контролируемым (сравнение групп студентов с разными методами обучения), так и мониторинговым (отслеживание динамики развития креативности в течение семестра) [6].

4. Самооценочные шкалы и опросники.

Студенты могут оценивать свои собственные способности к творческому мышлению с помощью специально разработанных самооценочных анкет и шкал, что позволяет дополнить объективные данные тестов субъективным восприятием собственной креативности.

5. Комбинированные методы.

Часто исследователи используют комбинацию количественных и качественных методов, что позволяет всесторонне изучить креативное мышление. Например, сочетание теста Торранса, анализа творческих проектов и наблюдения за учебной деятельностью студентов даёт комплексную картину их креативного потенциала [10].

Проблема развития креативного мышления у студентов педагогических вузов сегодня выступает одной из ключевых задач современного высшего образования. Креативное мышление рассматривается как важная компетентность личности XXI века, поскольку способствует инновационной деятельности, гибкости мышления и нестандартному решению профессиональных задач будущими педагогами. Согласно исследованиям, развитие творческого потенциала студентов возможно только при условии системной, методологически обоснованной организации педагогического процесса, что подтверждают как отечественные, так и зарубежные авторы [11].

Методологически обоснованное исследование креативного мышления студентов включает в себя комплекс подходов, которые позволяют учитывать когнитивные, личностные и социально-педагогические факторы. Системный подход, например, рассматривает креативность как сложную многомерную структуру,



влияние на которую оказывают учебная среда, методы обучения и взаимодействие студентов с образовательным содержанием. Использование инновационных образовательных технологий и цифровых инструментов также доказало свою эффективность в развитии креативности студентов педагогических направлений [6].

Диагностика креативного мышления требует применения различных методов. Среди них – психометрические тесты (в частности, тест Торранса), которые оценивают оригинальность и гибкость мышления, анализ творческих продуктов студентов в виде проектов и эссе, а также наблюдение и педагогический эксперимент в учебной среде. Комбинирование количественных и качественных методов обеспечивает всестороннюю оценку уровня творческого потенциала [6].

Методологическая обоснованность исследования обеспечивает не только достоверность полученных результатов, но и значимость выводов для практики педагогического образования. Применение инновационных стратегий (например, проблемно-ориентированное обучение, проектная деятельность, сотрудничество между дисциплинами) создаёт условия для формирования творческих компетенций будущих педагогов и повышает качество их профессиональной подготовки [13].

Следовательно, методология научного исследования развития креативного мышления студентов педагогических вузов играет критическую роль как в теоретическом осмыслении проблемы, так и в практической реализации образовательных программ. Она помогает систематизировать знания, объективно оценивать результаты и формировать образовательную среду, ориентированную на развитие инновационного и творческого потенциала будущих педагогов, что является важным условием успешного функционирования современного образовательного пространства.



Литература

1. <https://president.uz/ru/lists/view/5797>
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 – 2026 годы».
3. Джуманиязов Ф. “Развитие творческого мышления в процессе обучения”. Общество и инновации, vol. 6, no. 3/S, Mar. 2025, pp. 119-23.
4. Ismailov T., Yuldasheva Sh. “PEDAGOGICAL MECHANISMS FOR DEVELOPING CREATIVE AND CRITICAL THINKING IN THE 21st CENTURY”, ICAS, vol. 4, no. 4, pp. 65–70, Apr. 2025, Accessed: Mar. 13, 2026.
5. Пинская М. А., Михайлова А. М., Рыдзе О. А., Денищева Л. О., Краснянская К. А., Авдеенко Н. А. Навыки XXI века: как формировать и оценивать на уроке? // Образовательная политика. 2019. №3 (79).
6. Wang, A., & Burdina, G. Developing students’ creative thinking using innovative education technologies. Interactive Learning Environments, 32(7), 3490–3500. 2024. <https://doi.org/10.1080/10494820.2023.2184390>
7. Lorena Vieira da Silva Santos, Siegrid Guillaumon, Mariana Marra Dantas, Teaching and learning creativity in management: Literature review and a research agenda / Thinking Skills and Creativity, Volume 56, 2025, <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2024.101737>.
8. Ащеулова А.В. Информационный подход к изучению креативности студентов // Вестник педагогических наук. - 2025. - №10. - С. 241-246.
9. Кашапов М.М., Киселева Т.Г., Огородова Т.В. Креативность как ключевая компетентность педагога. Монография / Ярославль: ИПК «Индиго», 2013.
10. Samaniego, M.; Usca, N.; Salguero, J.; Quevedo, W. Creative Thinking in Art and Design Education: A Systematic Review. Educ. Sci. 2024, 14, 192. <https://doi.org/10.3390/educsci14020192>



- 11.Аренко А. А. К вопросу о креативности и способах ее изучения и измерения // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11, Социология. 2020.
- 12.Torrance, E. P. Torrance Tests of Creative Thinking. Scholastic Testing Service.
- 13.Siddikova D., Aminjonova M., Dehqonova D. “STRATEGIES FOR DEVELOPING STUDENTS’ CREATIVE THINKING”. Journal of Multidisciplinary Sciences and Innovations, vol. 1, no. 3, June 2025, pp. 744-8