



ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Сайфуллаев Сохибжон Абдурашид угли

Начальник цикла Центра подготовки специалистов по авиации и беспилотным летательным аппаратам Военно-авиационного института Университета военной безопасности и обороны Республики Узбекистан.

Аннотация. В данной статье осуществлен научно-теоретический анализ процессов трансформации культуры общения личности в условиях глобализации и цифровизации. Раскрыта педагогическая сущность понятий «Цифровое гражданство» и «Нетикет» в контексте информационного общества. Автором обоснованы аксиологический и компетентностный подходы к формированию культуры общения, а также разработаны методологические рекомендации по заполнению коммуникативного пробела, возникающего в виртуальном пространстве.

Ключевые слова: информационное общество, культура общения, цифровое гражданство, Нетикет, виртуальная коммуникация, цифровые аборигены, медиаграмотность, педагогическая методология.

Abstract. This article provides a scientific and theoretical analysis of the processes of transformation of an individual's communication culture under the conditions of globalization and digitalization. The pedagogical essence of the concepts "Digital Citizenship" and «Netiquette» in the context of the information society is revealed. The author substantiates the axiological and competency-based approaches to forming the culture of communication and develops methodological recommendations for bridging the communicative gap arising in the virtual space.



Keywords: information society, culture of communication, digital citizenship, Netiquette, virtual communication, digital natives, media literacy, pedagogical methodology.

ВВЕДЕНИЕ

XXI век характеризуется как период кардинального перелома в истории человечества, ознаменовавшийся окончательным утверждением парадигмы «Информационного общества» (Information Society). В современной цивилизации информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) охватили не только производство и экономику, но и социальные отношения, в частности, процессы образования и воспитания. Сегодня процесс общения все больше смещается из физического пространства в виртуальное, что ставит перед педагогической наукой принципиально новые задачи.

Общение — важнейшее средство социализации личности. Однако технологический прогресс не обошел стороной и человеческие отношения. Анонимность, размытие границ времени и пространства, а также преобладание письменной речи в виртуальном мире породили новые формы культуры общения.

Актуальность проблемы заключается в том, что техническое развитие (смартфоны, интернет 5G, ИИ) опережает развитие этики общения. Как подчеркивал социолог Мануэль Кастельс (Manuel Castells) в своем знаменитом труде «Информационная эпоха: Экономика, общество и культура»: «В сетевом обществе власть коммуникации превосходит власть господства, но если культура, управляющая этой властью, не сформирована, это может привести к хаосу» [1]. В связи с этим, исследование теоретико-методологических основ формирования культуры общения студенческой молодежи в соответствии с требованиями времени является сегодня крайне важной задачей.



МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В данном исследовании использовались методы сравнительного анализа философской, психологической и педагогической литературы, герменевтический подход, а также моделирование и системный анализ. Методологической основой исследования послужили личностно-ориентированная теория обучения и философия информационного общества. При изучении культуры общения были объединены аксиологический подход и культурологический подход.

РЕЗУЛЬТАТЫ И АНАЛИЗ

«Цифровые аборигены» и новая парадигма общения

Современное поколение обучающихся кардинально отличается от предыдущих поколений по восприятию общения. Американский ученый Марк Пренски (Marc Prensky) в 2001 году ввел в науку понятия «Цифровые аборигены» и «Цифровые иммигранты» (Dig. По его мнению: «Сегодняшние студенты — это коренные жители, говорящие на цифровом языке. Мы же, педагоги, — иммигранты, которые присоединились к этому миру позже» [2].

Эта теория демонстрирует, что традиционные методы общения (длительные лекции, исключительно личные беседы) могут быть неэффективными для современной молодежи. При формировании культуры общения педагоги должны учитывать следующие трансформации:

- * Приоритет визуализации: Обмен информацией через инфографику, видео и изображения, а не через текстовую коммуникацию.
- * Стремление к мгновенной реакции (Instant feedback): Желание быстрого ответа и снижение навыка терпения.
- * Гипертекстуальность: Быстрый переход от одной темы к другой в процессе общения и рассредоточенность внимания.

Составные части культуры общения: Цифровое гражданство



В информационном обществе культура общения означает нечто большее, чем просто «быть вежливым». Целесообразно опираться на концепцию «Цифровое гражданство», разработанную Майком Риблом. Рибл объясняет культуру общения через 9 элементов, важнейшие из которых [3]:

- * Цифровая этика (Digital Etiquette): Электронные стандарты и правила. Например, не писать заглавными буквами (что означает крик), не распространять спам (Нетикет).
- * Цифровая грамотность (Digital Literacy): Умение отличать правдивую информацию от ложной и основывать общение на фактах.
- * Цифровые права и ответственность: Уважение личных данных других людей в виртуальном общении и недопущение кибербуллинга.

Методологические подходы к формированию культуры общения

В результате наших исследований была разработана следующая теоретическая модель развития культуры общения:

- аксиологический подход (ценностный): Сохранение человеческого фактора в виртуальном общении. Техника — это средство, ценность человека — высшая цель. Необходимо объяснить студентам, что за экраном находится живой человек, который также имеет чувства.
- Рефлексивный подход: Анализ студентом своего виртуального поведения. Формирование навыка задавать себе вопрос: «Как мой комментарий повлиял на моего собеседника?».
- Компетентностный подход: Оценка практических навыков, а не теоретических знаний. Например, способность написать официальное письмо по электронной почте, вести себя на видеоконференции и модерировать групповые чаты.



Существующие проблемы и их решения

Основная проблема, наблюдаемая сегодня в системе высшего образования, — это разрыв между «Техническим доступом» (Access) и «Культурным навыком» (Skill). Студенты технически знают, как пользоваться Zoom или Telegram, но в виртуальной среде у них исчезает понятие «Субординация» (дистанция между учителем и учеником).

Для устранения этого пробела необходимо интегрировать в учебные программы специальные курсы по «Кибер-этике» или «Медиа-культуре», а также внедрять правила цифрового общения в рамках каждого предмета.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение следует отметить, что формирование культуры общения в информационном обществе — это одна из самых актуальных и сложных задач педагогики. Культура общения теперь является не только вопросом лингвистики или психологии, но и вопросом информационной безопасности и цифровой гигиены.

Результаты исследования показывают, что:

- традиционные нормы этикета не могут быть напрямую перенесены в виртуальный мир; они должны быть трансформированы и адаптированы к требованиям цифровой среды;
- организация учебного процесса на основе теорий М. Кастельса и М. Пренски, то есть общение на «цифровом языке» студентов, повышает эффективность;
- необходима разработка и внедрение единого «Кодекса цифрового общения» в высших учебных заведениях.

Член будущего общества должен быть не только сильным специалистом, но и обладателем высокой культуры в виртуальном пространстве. Ибо, как бы ни развивались технологии, основой общения остается человечность.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Castells, M. (2010). *The Rise of the Network Society. The Information Age: Economy, Society, and Culture* (Vol. 1). Wiley-Blackwell. (М. Кастельс. «Становление сетевого общества»).
2. Prensky, M. (2001). «Digital Natives, Digital Immigrants Part 1». *On the Horizon*, 9(5), 1-6. (Фундаментальная статья М. Пренски о цифровом поколении).
3. Ribble, M. (2015). *Digital Citizenship in Schools: Nine Elements All Students Should Know*. International Society for Technology in Education (ISTE). (Элементы цифрового гражданства М. Риббла).
4. Goleman, D. (2006). *Social Intelligence: The New Science of Human Relationships*. Bantam Books.
5. Указ Президента Республики Узбекистан. Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030». (УП-6079). Ташкент, 2020.