



## ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИЯ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ, РЕЛИГИОЗНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ УГРОЗЫ

Махамаджонова Ширин

Саитбоева Асалой

Рузимбаева Севинч

Чирчикский государственный  
педагогический университет

студенты 1 курса, группы XTA 25-9

Научный руководитель: Туганова Луиза Джусураевна

### Аннотация

В данной работе рассматриваются особенности личностно-ориентированной информации, а также её влияние на психологическое состояние человека, его религиозные взгляды и культурную идентичность. В условиях цифровой среды подобная информация способна оказывать прямое воздействие на сознание, изменять систему ценностей и формировать определённые модели поведения. В исследовании анализируются механизмы психологических манипуляций, риски религиозного влияния и угрозы, связанные с трансформацией культурных норм.

**Ключевые слова:** личностно-ориентированная информация, персональные данные, психологические угрозы, информационное воздействие, манипуляция сознанием, религиозный экстремизм, культурные угрозы, ценностные ориентиры, медиаграмотность, информационная безопасность, цифровая среда, социальные сети.

### Введение

Интенсивное развитие цифровых технологий существенно изменило характер информационного взаимодействия в обществе. Сегодня каждый



человек ежедневно сталкивается с большим количеством данных, которые направлены на определённые группы пользователей с учётом их возраста, интересов, ценностей и эмоционального состояния. Подобный подход получил название личностно-ориентированной информации, поскольку он предполагает адресное влияние на конкретного человека или социальную группу.

Несмотря на многочисленные положительные стороны — образовательный, коммуникационный и просветительский потенциал — личностно-ориентированная информация нередко становится источником угроз. Она способна манипулировать сознанием, изменять мировоззрение и исказить восприятие действительности. Особенно опасными являются психологические, религиозные и культурные угрозы, так как они воздействуют на фундаментальные элементы личностного развития и социальной идентичности.

Дальнейший анализ посвящён выявлению механизмов воздействия подобных угроз и их влияния на человека.

## Основная часть

### 1. Психологические угрозы

Психологические угрозы представляют собой воздействие на эмоциональное и когнитивное состояние человека с целью изменения его поведения, убеждений или реакции на внешние события. Подобные угрозы активно используются в рекламе, политической коммуникации, социальных сетях и фейковых новостях.

#### 1.1. Эмоциональные манипуляции



Эмоциональное воздействие считается одним из самых эффективных способов информационного влияния. Манипуляторы используют страх, тревогу, агрессию, сочувствие или удивление, чтобы снизить способность человека к критическому восприятию. Сенсационные заголовки, шокирующие изображения и драматизированные сообщения формируют импульсивные реакции, заставляя пользователя принимать решения под влиянием эмоций.

### **1.2. Управление мышлением и формирование «информационного пузыря»**

Алгоритмы социальных сетей анализируют интересы пользователя и показывают только тот контент, который вызывает у него эмоциональный отклик. Это приводит к формированию «информационного пузыря», когда человек видит лишь одну точку зрения и утрачивает способность объективно оценивать происходящее. Такое целенаправленное ограничение круга информации является скрытой формой психологического давления.

### **1.3. Психологическое принуждение и скрытые методы влияния**

К психологическим угрозам относятся также:

ссылки на авторитет («эксперт сказал»),

давление большинства («все так думают»),

навязанная срочность («только сейчас»),

ложные дилеммы (искусственное ограничение выбора).

Эти методы подталкивают человека к решениям, которые он не принял бы в условиях объективного анализа.

## **2. Религиозные угрозы**



Религиозная сфера является особенно чувствительной частью внутреннего мира человека, поэтому религиозно-ориентированная информация нередко используется для манипуляции, радикализации или формирования ложных представлений о вере.

## **2.1. Продвижение радикальных идей**

В цифровой среде отдельные группы распространяют материалы религиозного содержания, которые направлены на вовлечение пользователей в экстремистские или деструктивные идеи. Контент подбирается с учётом возраста, эмоционального состояния и интересов человека, что значительно усиливает угрозу.

## **2.2. Манипулятивное использование религиозных символов и текстов**

Манипуляторы могут искажать священные тексты, вырывать фразы из контекста, представлять субъективные интерпретации как абсолютную истину. Это приводит к формированию у человека ложных убеждений, усиливает чувство вины или страха, создаёт зависимость от источника информации.

## **3. Культурные угрозы**

Культурная идентичность является важнейшей частью личности, формирующей мировоззрение, поведение и социальные связи. Целенаправленная информационная атака на культуру может иметь долгосрочные последствия.

### **3.1. Культурная ассимиляция и подмена ценностей**

Мировые медиасистемы всё чаще транслируют модели поведения и нормы, не соответствующие традиционным ценностям локальных культур.



Человек начинает ориентироваться на образцы, навязанные медиа, и постепенно отдаляется от собственных культурных корней.

### **3.2. Стереотипизация и формирование искажённых представлений**

Медиа могут формировать негативные или упрощённые образы отдельных культур, что приводит к появлению стереотипов. Стереотипизация способствует росту межкультурных конфликтов, создаёт у пользователя неправильное понимание представителей других народов.

### **3.3. Манипуляции через массовую культуру**

Реклама, фильмы, музыка и интернет-контент могут навязывать ценности потребления, развлечений и индивидуализма, ослабляя духовные и семейные традиции. Подобные изменения незаметны, но оказывают сильное влияние на мировоззрение молодёжи.

## **Заключение**

Личностно-ориентированная информация обладает мощным потенциалом воздействия на человека. В психологической сфере она может манипулировать эмоциями и ограничивать способность критически мыслить. В религиозной области — искажать вероучение и приводить к радикализации. В культурной сфере — разрушать национальные и духовные ценности, формировать стереотипы и снижать устойчивость культурной идентичности.

Повышение медиаграмотности, развитие критического мышления и внимательное отношение к источникам информации являются ключевыми условиями защиты личности от подобных угроз. Осознанное потребление информации помогает сохранить психологическую устойчивость, духовную самостоятельность и культурную целостность.



**Список использованной литературы (примерный)**

1. Поттер У. Дж. Медиаграмотность.
2. Silverblatt A. Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages.
3. UNESCO. Media and Information Literacy Guidelines.
4. Castells M. The Power of Identity.
5. Назаров М. М. Медиакоммуникации и общество.