



ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИЯ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ, РЕЛИГИОЗНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ УГРОЗЫ

Махамаджонова Ширин

Саитбоева Асалой

Рузимбаева Севинч

Чирчикский государственный

педагогический университет

студенты 1 курса, группы ХТА 25-9

Научный руководитель: Туганова Луиза Джурсаевна

Аннотация

В данной работе рассматриваются особенности личностно-ориентированной информации, а также её влияние на психологическое состояние человека, его религиозные взгляды и культурную идентичность. В условиях цифровой среды подобная информация способна оказывать прямое воздействие на сознание, изменять систему ценностей и формировать определённые модели поведения. В исследовании анализируются механизмы психологических манипуляций, риски религиозного влияния и угрозы, связанные с трансформацией культурных норм.

Ключевые слова: личностно-ориентированная информация, персональные данные, психологические угрозы, информационное воздействие, манипуляция сознанием, религиозный экстремизм, культурные угрозы, ценностные ориентиры, медиаграмотность, информационная безопасность, цифровая среда, социальные сети.

Введение

Интенсивное развитие цифровых технологий существенно изменило характер информационного взаимодействия в обществе. Сегодня каждый



человек ежедневно сталкивается с большим количеством данных, которые направлены на определённые группы пользователей с учётом их возраста, интересов, ценностей и эмоционального состояния. Подобный подход получил название личностно-ориентированной информации, поскольку он предполагает адресное влияние на конкретного человека или социальную группу.

Несмотря на многочисленные положительные стороны — образовательный, коммуникационный и просветительский потенциал — личностно-ориентированная информация нередко становится источником угроз. Она способна манипулировать сознанием, изменять мировоззрение и искажать восприятие действительности. Особенно опасными являются психологические, религиозные и культурные угрозы, так как они воздействуют на фундаментальные элементы личностного развития и социальной идентичности.

Дальнейший анализ посвящён выявлению механизмов воздействия подобных угроз и их влияния на человека.

Основная часть

1. Психологические угрозы

Психологические угрозы представляют собой воздействие на эмоциональное и когнитивное состояние человека с целью изменения его поведения, убеждений или реакции на внешние события. Подобные угрозы активно используются в рекламе, политической коммуникации, социальных сетях и фейковых новостях.

1.1. Эмоциональные манипуляции



Эмоциональное воздействие считается одним из самых эффективных способов информационного влияния. Манипуляторы используют страх, тревогу, агрессию, сочувствие или удивление, чтобы снизить способность человека к критическому восприятию. Сенсационные заголовки, шокирующие изображения и драматизированные сообщения формируют импульсивные реакции, заставляя пользователя принимать решения под влиянием эмоций.

1.2. Управление мышлением и формирование «информационного пузыря»

Алгоритмы социальных сетей анализируют интересы пользователя и показывают только тот контент, который вызывает у него эмоциональный отклик. Это приводит к формированию «информационного пузыря», когда человек видит лишь одну точку зрения и утрачивает способность объективно оценивать происходящее. Такое целенаправленное ограничение круга информации является скрытой формой психологического давления.

1.3. Психологическое принуждение и скрытые методы влияния

К психологическим угрозам относятся также:

ссылки на авторитет («эксперт сказал»),

давление большинства («все так думают»),

навязанная срочность («только сейчас»),

ложные дилеммы (искусственное ограничение выбора).

Эти методы подталкивают человека к решениям, которые он не принял бы в условиях объективного анализа.

2. Религиозные угрозы



Религиозная сфера является особенно чувствительной частью внутреннего мира человека, поэтому религиозно-ориентированная информация нередко используется для манипуляции, радикализации или формирования ложных представлений о вере.

2.1. Продвижение радикальных идей

В цифровой среде отдельные группы распространяют материалы религиозного содержания, которые направлены на вовлечение пользователей в экстремистские или деструктивные идеи. Контент подбирается с учётом возраста, эмоционального состояния и интересов человека, что значительно усиливает угрозу.

2.2. Манипулятивное использование религиозных символов и текстов

Манипуляторы могут исказить священные тексты, вырывать фразы из контекста, представлять субъективные интерпретации как абсолютную истину. Это приводит к формированию у человека ложных убеждений, усиливает чувство вины или страха, создаёт зависимость от источника информации.

3. Культурные угрозы

Культурная идентичность является важнейшей частью личности, формирующей мировоззрение, поведение и социальные связи. Целенаправленная информационная атака на культуру может иметь долгосрочные последствия.

3.1. Культурная ассимиляция и подмена ценностей

Мировые медиасистемы всё чаще транслируют модели поведения и нормы, не соответствующие традиционным ценностям локальных культур.



Человек начинает ориентироваться на образцы, навязанные медиа, и постепенно отдаляется от собственных культурных корней.

3.2. Стереотипизация и формирование искажённых представлений

Медиа могут формировать негативные или упрощённые образы отдельных культур, что приводит к появлению стереотипов. Стереотипизация способствует росту межкультурных конфликтов, создаёт у пользователя неправильное понимание представителей других народов.

3.3. Манипуляции через массовую культуру

Реклама, фильмы, музыка и интернет-контент могут навязывать ценности потребления, развлечений и индивидуализма, ослабляя духовные и семейные традиции. Подобные изменения незаметны, но оказывают сильное влияние на мировоззрение молодёжи.

Заключение

Личностно-ориентированная информация обладает мощным потенциалом воздействия на человека. В психологической сфере она может манипулировать эмоциями и ограничивать способность критически мыслить. В религиозной области — исказить вероучение и приводить к радикализации. В культурной сфере — разрушать национальные и духовные ценности, формировать стереотипы и снижать устойчивость культурной идентичности.

Повышение медиаграмотности, развитие критического мышления и внимательное отношение к источникам информации являются ключевыми условиями защиты личности от подобных угроз. Осознанное потребление информации помогает сохранить психологическую устойчивость, духовную самостоятельность и культурную целостность.



Список использованной литературы (примерный)

1. Поттер У. Дж. Медиаграмотность.
2. Silverblatt A. Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages.
3. UNESCO. Media and Information Literacy Guidelines.
4. Castells M. The Power of Identity.
5. Назаров М. М. Медиакоммуникации и общество.