



МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В ГОРОДЕ САМАРКАНДЕ

Махмудова Мафтуна Мехрояновна

Научный руководитель: к.м.н. (PhD) Райимкулова Ч.А.

Кафедра Организации фармацевтического дела

Самаркандинский государственный медицинский университет,

Самарканда, Узбекистан

Аннотация

Данное исследование представляет собой всесторонний маркетинговый анализ ассортимента лекарственных средств, доступных в городе Самарканде (Узбекистан). Целью работы является оценка разнообразия, наличия и стратегий ценообразования на фармацевтическую продукцию в местных аптеках. Путем изучения динамики рынка, потребительских предпочтений и регуляторных факторов, работа выявляет ключевые тенденции и проблемы фармацевтического сектора. Результаты демонстрируют широкий ассортимент продукции, но одновременно указывают на существенные области, требующие улучшения в плане доступности и ценовой политики. Данное исследование способствует пониманию фармацевтического ландшафта Самарканда и предоставляет аналитическую информацию для заинтересованных сторон, включая политиков, работников здравоохранения и фармацевтические компании.

Ключевые слова: Фармацевтический маркетинг, Самарканда, доступность лекарств, доступ к здравоохранению, стратегии ценообразования, потребительские предпочтения.



Введение

Фармацевтический рынок играет решающую роль в общественном здравоохранении, влияя на результаты лечения и качество оказания медицинской помощи. В развивающихся регионах, таких как Самарканд, понимание динамики рынка лекарственных средств необходимо для обеспечения граждан жизненно важными препаратами. Данное исследование направлено на анализ текущего ассортимента лекарств в Самарканде с акцентом на разнообразие продукции, ценовые стратегии и предпочтения потребителей. Выводы анализа могут служить основой для стратегического развития и совершенствования местного фармацевтического рынка.

Цели

Основными целями исследования являются:

Оценка разнообразия и доступности лекарственных средств в аптеках Самарканда

Анализ стратегий ценообразования, применяемых местными аптеками.

Оценка потребительских предпочтений и покупательского поведения в отношении фармацевтических препаратов.

Выявление проблем, с которыми сталкивается фармацевтический сектор Самарканда.

Методы и материалы

В исследовании используется смешанный подход, сочетающий методы количественного и качественного сбора данных. Использованные методы включают рыночные обзоры, интервью с менеджерами аптек и анкетирование потребителей.



Рыночные обзоры: Проведены в репрезентативной выборке аптек по всему Самарканду (как в независимых, так и в сетевых учреждениях). Собирались данные о типах доступных медикаментов (рецептурных и безрецептурных) и их стоимости.

Интервью: Полуструктурированные интервью с персоналом аптек позволили изучить аспекты цепочки поставок, управления запасами и практики обслуживания клиентов.

Анкетирование потребителей: Опрос посетителей аптек для сбора информации о частоте визитов, факторах, влияющих на решение о покупке (цена, лояльность к бренду, наличие), и уровне удовлетворенности ассортиментом.

Результаты

Разнообразие и доступность лекарств Обзор показал широкий выбор препаратов:

Рецептурные препараты: Большой ассортимент антибиотиков, гипотензивных и анальгезирующих средств.

Безрецептурные (OTC) препараты: Широко представлены средства от простуды, витамины и БАДы. Однако выявлен дефицит специализированных препаратов для лечения хронических заболеваний (диабет, сердечно-сосудистые патологии), распространенность которых в регионе растет.

Стратегии ценообразования Выявлена значительная вариативность цен:

Разница в ценах: Цены в сетевых аптеках зачастую ниже, чем в независимых, благодаря механизмам оптовых закупок.



Скидки: Ряд аптек использует программы лояльности и сезонные скидки для привлечения покупателей.

Потребительские предпочтения * Частота визитов: Большинство потребителей посещают аптеку не реже одного раза в месяц.

Факторы влияния: Цена признана критическим фактором, за ней следуют наличие препарата и репутация бренда.

Удовлетворенность: При общей удовлетворенности безрецептурным отделом, потребители выразили обеспокоенность доступностью специфических рецептурных лекарств.

Проблемы сектора * Цепочки поставок: Сложности с поддержанием стабильного запаса специализированных препаратов.

Регуляторные барьеры: Трудности с соблюдением местных нормативов, что иногда ограничивает возможности аптек по хранению определенных групп лекарств.

Заключение

Маркетинговый анализ фармацевтического рынка Самарканда демонстрирует потенциал для роста, но выявляет проблемы с логистикой и ценовой доступностью. Результаты подчеркивают необходимость стратегического вмешательства со стороны государственных органов и бизнеса для улучшения лекарственного обеспечения. Будущие исследования должны быть сосредоточены на долгосрочном мониторинге рынка и оценке влияния регуляторных реформ на доступность жизненно важных лекарств.



References:

1. Makhmudova Maftuna Mehrojovna, & Rayimqulova Ch.A. (2025). The Range of Medicines in The City of Samarkand: A Marketing Analysis. European International Journal of Multidisciplinary Research and Management Studies, 5(05), 79–82. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/eijmrms/article/view/108086>
2. Mehrojovna M. M. et al. The Range of Medicines in The City of Samarkand: A Marketing Analysis //European International Journal of Multidisciplinary Research and Management Studies. – 2025. – Т. 5. – №. 05. – С. 79-82.
3. Mehrojovna M. M. et al. The Range of Medicines in The City of Samarkand: A Marketing Analysis //European International Journal of Multidisciplinary Research and Management Studies. – 2025. – Т. 5. – №. 05. – С. 79-82.
4. Makhmudovna T. M. et al. THE COURSE OF MALFORMATION AND CORNEAL EROSION IN TUBERCULOSIS PATIENTS //Open Access Repository. – 2023. – Т. 4. – №. 03. – С. 60-66.
5. Qobilovna B. Z., Nodirovich E. A. EVALUATION OF ORTHOPEDIC TREATMENT WITH REMOVABLE DENTAL PROSTHESES FOR PATIENTS WITH PAIR PATHOLOGY //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2023. – Т. 11. – С. 95-101.
6. Anvarovich E. S., Qobilovna B. Z. INFLUENCE OF DIFFERENT TYPES OF RETRACTION THREADS ON THE DEGREE OF GINGI RECESSION //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2023. – Т. 11. – С. 84-86.



7. Tohirovna M. L., Qobilovna B. Z. Optimization of Complex Methods Treatment of Inflammatory Periodontal Diseases //Eurasian Research Bulletin. – 2023. – Т. 17. – С. 138-143.

8. Shoxrux S., Shoxrux I., Faxriddin C. PREVENTION AND TREATMENT OF ORAL INFECTIONS IN DENTURE WEARERS //International Journal of Early Childhood Special Education. – 2022. – Т. 14. – №. 4.

9. Bakhtiyorovna M. U. Causes of removable denture breaks and allergic reactions //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – Т. 10. – С. 374-377.

10. Makhmudova U. B. The Effectiveness Of The Use Of Parapulpar Pins (Ppp) When Restoring Defects In The Crown Part Of The Frontal Teeth //Asian journal of pharmaceutical and biological research. – 2022. – Т. 11. – №. 2.

11. МЕЛИБАЕВ Б. А. МАХМУДОВА УБ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПАРАПУЛЬПАРНЫХ ШТИФТОВ (ППШ) ПРИ ВОССТАНОВЛЕНИИ ДЕФЕКТОВ КОРОНКОВОЙ ЧАСТИ ФРОНТАЛЬНЫХ ЗУБОВ //ЖУРНАЛ БИОМЕДИЦИНЫ И ПРАКТИКИ. – 2022. – Т. 7. – №. 1.