



ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ В МЕССЕНДЖЕРАХ

Халалов Закир Абдужалалович

доцент кафедры Узбекского языка и иностранных языков

Академии МВД РУз

Аннотация: В статье рассматриваются лексические особенности общения в мессенджерах как нового функционального варианта сетевого дискурса. Выявляются характерные лексические явления, обусловленные специфическими коммуникативными условиями, скоростью обмена сообщениями и влиянием мультимодальных элементов. Особое внимание уделяется употреблению неологизмов, аббревиатур, англицизмов, эмодзи, а также характерным способам вербализации эмоционально-экспрессивных значений. На материале популярных российских мессенджеров анализируются тенденции развития разговорной лексики в условиях цифровой коммуникации.

Ключевые слова: мессенджеры, цифровая коммуникация, лексические особенности, неологизмы, англицизмы, эмодзи, сетевой дискурс, вербализация эмоций.

Современные мессенджеры (WhatsApp, «ВКонтакте», Telegram, Viber и др.) стали значимой частью повседневной коммуникации миллионов людей. С переходом значительной части повседневного общения в цифровую среду возникают новые языковые практики, отличные от традиционной устной и письменной речи. Эти практики формируют особую лексическую систему, отражающую специфику сетевого общения: быстроту, экономию усилий,



мультимодальность и индивидуальные коммуникативные стратегии. В данном исследовании анализируются основные лексические особенности общения в мессенджерах, их природа и функции в современном сетевом дискурсе.

1. Теоретическая основа исследования

Цифровая коммуникация как объект лингвистического анализа в последние десятилетия занимает одно из центральных мест в исследованиях отечественных и зарубежных ученых. Развитие интернет-технологий и мобильных мессенджеров привело к формированию новых типов речевого взаимодействия, которые не укладываются в рамки традиционного противопоставления устной и письменной речи. В этой связи особую актуальность приобретает изучение сетевого дискурса как самостоятельного коммуникативного феномена. В российской лингвистике сетевой дискурс рассматривается как совокупность речевых практик, реализуемых в электронной среде и обусловленных техническими, социальными и прагматическими факторами коммуникации. По мнению В. В. Левшина, сетевой дискурс характеризуется высокой частотностью языковых инноваций, активным обновлением лексического состава и стремительной динамикой языковых процессов. Существенной его особенностью является использование мультимодальных средств выражения, включающих вербальный текст, графические элементы, эмодзи, стикеры и иные визуальные компоненты, которые выполняют не только декоративную, но и семантико-прагматическую функцию, дополняя или заменяя словесное высказывание (Левшин В. В., 2018).

Г. П. Шевчук подчеркивает гибридный характер мессенджерной коммуникации, в которой синтезируются признаки устной, письменной и визуальной форм общения. С одной стороны, сообщения в мессенджерах



сохраняют письменную форму фиксации, с другой — по своим функциональным характеристикам они приближены к устной разговорной речи: отличаются спонтанностью, диалогичностью, фрагментарностью и высокой степенью экспрессивности. Визуальные элементы, такие как эмодзи и графические символы, компенсируют отсутствие невербальных средств общения и способствуют передаче эмоционально-интонационного компонента высказывания, что непосредственно отражается на лексическом составе сообщений (Шевчук Г. П., 2020).

Таким образом, теоретическую базу исследования составляют положения о сетевом дискурсе как особом типе коммуникации, отличающемся мультимодальностью, высокой степенью языковой вариативности и функциональной гибридностью. Эти особенности создают благоприятные условия для активного формирования и трансформации лексических единиц, что делает изучение лексических особенностей общения в мессенджерах актуальной задачей современной лингвистики.

2. Лексические явления в мессенджерной коммуникации

2.1. Неологизмы и англицизмы

Одной из наиболее заметных и продуктивных черт мессенджерной лексики является широкое распространение неологизмов и англицизмов. Данное явление обусловлено глобальным характером цифровой коммуникации, доминированием англоязычных интернет-платформ и программных интерфейсов, а также необходимостью быстрого обозначения новых реалий цифрового общения.

В русскоязычном мессенджерном дискурсе активно функционируют заимствованные англоязычные единицы и аббревиатуры, такие как LOL, OMG, brb, которые используются как универсальные маркеры эмоциональной



реакции, согласия, удивления или иронии. Эти элементы, как правило, не подвергаются графической или фонетической адаптации, что свидетельствует о высоком уровне интернационализации сетевого общения. Наряду с прямыми заимствованиями, широкое распространение получили гибридные неологизмы, образованные на базе английских корней с использованием русских словообразовательных моделей: «заапрувить», «отписаться», «репостить», «заблокировать». Подобные единицы демонстрируют активное включение заимствованных элементов в морфологическую систему русского языка и отражают процесс их постепенной языковой ассимиляции. В функциональном отношении данные неологизмы характеризуются разговорной окраской и преимущественно употребляются в неофициальной коммуникации.

2.2. Аббревиатуры и сокращения

В условиях высокой динамики общения и стремления к минимизации временных и когнитивных затрат пользователи мессенджеров широко прибегают к использованию аббревиатур и сокращений. Данная лексическая особенность выступает одним из ключевых механизмов языковой экономии в цифровом дискурсе. Наиболее распространёнными являются графические и буквенные сокращения: «спс» (спасибо), «ок», «кст» (кстати), «имхо» (по моему скромному мнению). Эти единицы характеризуются высокой частотностью и устойчивостью, что позволяет рассматривать их как элементы сформировавшегося сетевого лексикона. Помимо экономии языковых средств, сокращения выполняют прагматическую функцию — они сигнализируют неформальный характер общения, равноправие коммуникантов и принадлежность участников диалога к общей цифровой культуре. Следует отметить, что аббревиатуры нередко приобретают дополнительные экспрессивные оттенки и могут использоваться как средство оценки, иронии



или дистанцирования, что расширяет их функциональный потенциал в мессенджерной речи.

2.3. Эмодзи и вербализация эмоций

Особое место в мессенджерной коммуникации занимают эмодзи и стикеры, которые выступают как важный элемент лексико-прагматической системы цифрового общения. Их использование обусловлено отсутствием в письменной форме невербальных компонентов устной речи, таких как мимика, жесты и интонация.

Эмодзи выполняют функцию визуальной вербализации эмоций, оценки и коммуникативного намерения говорящего. Они могут сопровождать текстовое сообщение, усиливая или уточняя его смысл, а в ряде случаев полностью заменять вербальный компонент высказывания. Как справедливо отмечает Ж. С. Павлова, эмодзи функционируют как «параязыковые маркеры эмоционального тона», обеспечивая интерпретационную однозначность сообщения и снижая риск коммуникативных сбоев (Павлова Ж. С., 2019).

Таким образом, эмодзи и стикеры следует рассматривать не как второстепенные элементы, а как полноценные компоненты мессенджерного дискурса, влияющие на структуру и семантику сообщения и формирующие специфические лексические стратегии цифрового общения.

3. Функциональные особенности лексики мессенджеров

Основная функция лексических инноваций в мессенджерах — обеспечение оперативности коммуникации и создание эмоциональной близости между участниками. В отличие от традиционной письменной речи, мессенджерный дискурс характеризуется:

- высокой скоростью обмена сообщениями;



- минимизацией языковых затрат;
- активным использованием визуальных элементов (эмодзи, GIF);
- формированием собственной сетевой стилистики.

4. Проблемы и перспективы развития сетевой лексики

Несмотря на свою эффективность, лексические новации мессенджеров могут вызывать трудности при переходе к официально-деловой коммуникации и письменной речи. Возникает вопрос о границах допустимости сетевых форм в стандартной речи. Перспективы исследования включают анализ влияния мессенджерного дискурса на функциональные стили современного русского языка.

Лексические особенности общения в мессенджерах отражают новые коммуникативные реалии цифровой эпохи. Характерные явления — неологизмы, англицизмы, аббревиатуры, эмодзи — свидетельствуют о динамике развития языка под влиянием сетевой коммуникации. Дальнейшее изучение этих процессов важно для понимания эволюции современного русского языка и его адаптации к цифровой среде.

Библиография

1. Левшин В. В. Сетевой дискурс: лингвистический анализ. — М.: Лингвистический центр, 2018.
2. Шевчук Г. П. Язык цифровой коммуникации: особенности употребления. — СПб.: Питер, 2020.
3. Павлова Ж. С. Эмодзи и параязыковые маркеры в сетевой коммуникации. — Вестник филологических исследований, 2019, № 4, с. 112–125.
4. Кузнецова Е. А. Лексика сетевых коммуникаций: англицизмы в русском языке. — М.: Флинта, 2017.
5. Белоусова Н. И. Аббревиатуры и графические элементы в сетевом дискурсе. — Русский язык в цифровую эпоху, 2021, № 2, с. 45–59.