



МЕДИАГРАМОТНОСТЬ И ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

Ибрагимова Асила Зафаровна

ЧГПУ, студенты 1 курса группы 25/9

Аннотация

В работе рассматриваются понятия медиаграмотности и информационной культуры как важнейшие компоненты современного информационного общества. Анализируется роль медиаграмотности в формировании критического мышления, способности к осознанному восприятию и оценке медиаконтента. Особое внимание уделяется влиянию цифровых средств массовой информации на личность и общество, а также значению информационной культуры в образовательной среде. Подчеркивается необходимость развития медиаграмотности как условия информационной безопасности и устойчивого социального развития.

Ключевые слова: этический аспект. медиаграмотность, информационная культура, информационное общество, цифровые медиа, критическое мышление, информационная безопасность, образование

Вводная часть

В условиях цифровизации современного общества информация стала одним из ключевых ресурсов развития личности, образования и государства. Массовое распространение интернета, социальных сетей и цифровых медиа привело к тому, что человек ежедневно сталкивается с огромными потоками информации, качество и достоверность которой далеко не всегда очевидны. В этой связи особую актуальность приобретают понятия медиаграмотности и



информационной культуры, которые становятся необходимыми условиями полноценного участия человека в общественной жизни.

Информационная культура представляет собой совокупность знаний, умений и ценностных установок, связанных с поиском, отбором, анализом, использованием и созданием информации. Она включает в себя способность формулировать информационные запросы, пользоваться различными источниками данных, критически оценивать полученную информацию, а также соблюдать этические и правовые нормы в информационной среде. Информационная культура формируется на протяжении всей жизни человека и является важной частью общей культуры личности.

Составной частью информационной культуры является медиаграмотность, под которой понимается способность человека понимать, анализировать, интерпретировать и критически оценивать медиаобращения, создаваемые средствами массовой информации и цифровыми платформами. Медиаграмотный человек умеет различать факты и мнения, распознавать манипулятивные техники, фейковые новости и скрытую рекламу, а также осознаёт влияние медиа на общественное мнение и индивидуальное мировоззрение.

Современные медиа не только информируют, но и формируют ценности, модели поведения и социальные установки. Алгоритмы социальных сетей, ориентированные на удержание внимания, часто усиливают эмоционально окрашенный и поляризующий контент. В результате возрастаёт риск распространения дезинформации, стереотипов и радикальных взглядов. В этих условиях медиаграмотность выступает как инструмент защиты личности от информационных угроз и манипуляций.

Особое значение медиаграмотность приобретает в образовательной среде. Для школьников и студентов она становится основой безопасного и осознанного использования цифровых ресурсов. Умение проверять



источники, анализировать контент, корректно цитировать материалы и соблюдать авторские права напрямую связано с академической честностью и качеством обучения. Формирование медиаграмотности способствует развитию критического мышления, самостоятельности и ответственности за собственные информационные действия.

Информационная культура также включает в себя этический аспект. Ответственное поведение в медиасреде предполагает уважение к другим пользователям, недопустимость распространения ложной или оскорбительной информации, осознание последствий публикации личных данных. В эпоху цифровых следов и постоянного онлайн-присутствия эти навыки становятся особенно важными, так как любая информация может иметь долгосрочные социальные и психологические последствия.

Следует отметить, что уровень медиаграмотности напрямую влияет на устойчивость общества в целом. Граждане, обладающие развитой информационной культурой, менее подвержены пропаганде, способны принимать взвешенные решения и активно участвовать в общественном диалоге. Таким образом, медиаграмотность становится не только индивидуальной компетенцией, но и фактором национальной и информационной безопасности.

В заключение можно отметить, что медиаграмотность и информационная культура являются взаимосвязанными и взаимодополняющими понятиями. В условиях информационного общества они выступают необходимыми навыками XXI века, обеспечивающими осознанное потребление информации, защиту от манипуляций и развитие критического мышления. Формирование этих качеств должно быть приоритетной задачей системы образования и важной частью личностного развития каждого человека.



Заключение

В ходе рассмотрения темы медиаграмотности и информационной культуры было установлено, что данные понятия играют ключевую роль в условиях современного информационного общества. Стремительное развитие цифровых технологий и средств массовой коммуникации значительно расширило доступ к информации, но одновременно повысило риски распространения недостоверных и манипулятивных сообщений. В связи с этим способность критически воспринимать и анализировать медиаконтент становится необходимым условием формирования зрелой и ответственной личности.

Медиаграмотность выступает важным элементом информационной культуры, обеспечивая осознанное взаимодействие человека с медиасредой. Она способствует развитию критического мышления, навыков проверки источников информации, а также формированию этичного и безопасного поведения в цифровом пространстве. Информационная культура, в свою очередь, охватывает более широкий спектр компетенций, включая правовые и нравственные аспекты работы с информацией.

Таким образом, развитие медиаграмотности и информационной культуры должно рассматриваться как приоритетная задача системы образования и общества в целом. Их формирование способствует повышению качества образования, укреплению информационной безопасности и развитию активной гражданской позиции, что особенно важно в условиях глобализации и цифровой трансформации современного мира.

Список литературы

1. Баранов А. Н. **Информационная культура личности.** — М.: Академический проект, 2019.



2. Вартанова Е. Л. **Медиаобразование и медиаграмотность в современном обществе.** — М.: Издательство МГУ, 2020.
3. Грачёв Г. В. **Информационная безопасность личности и общества.** — М.: Аспект Пресс, 2018.
4. Жилавская И. В. **Медиаграмотность как фактор формирования критического мышления** // Вестник образования. — 2021. — № 4.
5. Кузьмин Е. И., Паршакова Т. А. **Информационная культура и медиакомпетентность.** — СПб.: Профессия, 2017.
6. Федоров А. В. **Медиаобразование: история, теория и практика.** — М.: Директ-Медиа, 2019.