



МЕТОДЫ И ОСНОВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНЕШНИХ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОДУКТ

Фозилова Лайло Адхамжон қизи

Студент 2 курса факультета «Экономика и управление промышленностью» Ташкентского химико-технологического института

Аннотация

Эта статья подробно посвящена методам и основам привлечения внешних инвестиций в продукт. В ней широко освещается сущность прямых иностранных инвестиций (ПИИ), их виды, стратегии привлечения, факторы и методы. На основе надежных источников анализируются экономические факторы, меры стимулирования, политическая стабильность, инфраструктура и глобальная цепочка поставок. Кроме того, реальные примеры и кейс-стадии демонстрируют практические аспекты. Анализ SWOT представлен в подробной таблице, где глубже оцениваются сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Статья подчеркивает роль ПИИ в экономическом развитии, предоставляет подробные рекомендации для компаний и стран, включая целевой отбор инвесторов и маркетинговые стратегии.

Ключевые слова: Внешние инвестиции, ПИИ, методы привлечения, бизнес-модель, меры стимулирования, анализ SWOT, политическая стабильность, инфраструктура, глобальная цепочка поставок, кейс-стади, экономический рост, целевой отбор инвесторов, маркетинговые стратегии.

Введение - В современной глобальной экономике внешние инвестиции являются основным двигателем экономического роста для стран и компаний. Привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в производство продуктов или новые проекты позволяет компаниям не только получить финансовые ресурсы, но и приобрести новые технологии, опыт и доступ к



рынкам. ПИИ подразумевают внесение инвестором значительной суммы капитала в предприятие в иностранной стране с целью обеспечения контроля, что может происходить в форме создания нового предприятия (greenfield), приобретения существующего предприятия (brownfield) или образования совместного предприятия. По статистике, ПИИ могут увеличить экономический рост на 15% и создать высококачественные рабочие места, поскольку иностранные компании работают на 15% эффективнее местных фирм.

Для стран привлечение ПИИ зависит от факторов, таких как экономическая свобода, институты и верховенство закона. Например, в экономиках переходного периода ПИИ стимулируют развитие за счет передачи новых технологий и увеличения экспорта. В этой статье тема освещается подробно: основы ПИИ, методы привлечения, реальные примеры и анализ SWOT для оценки потенциальных рисков и возможностей. Цель — предоставить эффективные стратегии для компаний и правительств, включая целевой отбор инвесторов и интеграцию в глобальную цепочку поставок.

Основная часть

Основы привлечения внешних инвестиций - Процесс привлечения внешних инвестиций сложен и основан на многих факторах. ПИИ связаны с долгосрочным интересом инвестора, компании или правительства к предприятию в иностранной стране с установлением контроля, и зависят от экономической, политической и правовой среды. Основные виды:

- Инвестиции greenfield: Создание нового предприятия, что создает новые рабочие места и вводит технологии.
- Инвестиции brownfield: Приобретение или расширение существующего предприятия, что дает более быстрые результаты.
- Реинвестиции: Расширение существующих инвестиций, что удобно для действующих предприятий.



Основная цель привлечения — стимулирование экономического развития. ПИИ создают новые рабочие места, передают технологии, увеличивают экспорт и развивают местную промышленность. Страны и компании должны создать сильное ценностное предложение для привлечения ПИИ, которое предоставляет инвесторам дифференцированные преимущества, такие как налоговые льготы, гранты, субсидии и экономическая свобода.

Ключевые факторы: политическая стабильность, промышленный потенциал, инфраструктура и человеческий капитал. Инвесторы ищут возможности интеграции новых производственных площадок в глобальную цепочку поставок, поскольку это повышает эффективность. Например, прошлые проекты ПИИ могут оказывать тройное влияние на региональную экономику: введение новых технологий, развитие местных поставщиков и увеличение экспорта. Кроме того, измерение ПИИ и сбор статистики основаны на стандартах ОЭСР, что стандартизирует процесс.

Методы привлечения внешних инвестиций - Существует несколько эффективных методов привлечения ПИИ, рассмотрим их подробно. Во-первых, необходимо создать сильную бизнес-модель: компания должна продемонстрировать свою финансовую стабильность, рыночный потенциал, планы роста и конкурентные преимущества. Во-вторых, установление контактов с инвесторами: через торговые выставки, конференции, networking и цифровые платформы можно найти иностранных инвесторов. В-третьих, рассмотрение вертикальных или горизонтальных инвестиций: вертикальные — расширение цепочки поставок (например, интеграция поставщиков), горизонтальные — завоевание рынка через инвестиции в аналогичные предприятия.

Компании должны подготовиться к привлечению инвесторов: разработать подробный бизнес-план, pitch deck (презентацию) и рыночные



исследования. Правительства применяют меры стимулирования: налоговые скидки, гранты, программы помощи и агентства экономического развития (EDO) для привлечения инвесторов. Например, стратегия целевого отбора инвесторов может быть направлена на конкретные страны или типы компаний, что повышает эффективность.

Использование цифровых инструментов и баз данных (например, Gazelle) позволяет привлекать инвесторов, но необходимо учитывать политические риски. Общая стратегия основана на сотрудничестве на местном, региональном и государственном уровнях, включая программы развития квалификации для интеграции ПИИ.

Примеры и кейс-стади

Для более подробного освещения темы рассмотрим реальные примеры. В Коста-Рике инвестиция компании Intel является успешным кейс-стади: Intel построила завод по производству микропроцессоров, стимулируя экономический рост, создавая новые рабочие места и передавая технологии. Этот процесс улучшил макроэкономические показатели и развил местную промышленность. Коста-Рика в привлечении ПИИ ориентировалась на высокотехнологичную промышленность, предлагая инвесторам инфраструктуру и квалификацию.

Другой пример — привлечение ПИИ во Вьетнаме: страна для развития производственной отрасли предложила инвесторам налоговые льготы и экономические зоны, в результате объем производства вырос, а экспорт увеличился. В Китае ПИИ положительно повлияли на снижение углеродных выбросов, поскольку иностранные компании ввели экологические технологии. В Африке (например, в Эфиопии) ПИИ в производство диверсифицировали экономику и стимулировали региональное развитие. В Великобритании поток ПИИ основан на прошлых успехах, что привлекает



будущие инвестиции. Эти примеры демонстрируют важность стратегического подхода в привлечении ПИИ.

Анализ SWOT

Анализ SWOT процесса привлечения внешних инвестиций в продукт представлен в следующей таблице подробно. Этот анализ глубже оценивает сильные и слабые стороны на уровне компании или страны, а также возможности и угрозы, на основе надежных источников.

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)	Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
Сильная бизнес-модель, конкурентоспособный продукт и высококачественный человеческий капитал. Политическая стабильность, хорошая инфраструктура и экономическая свобода. Прошлые успешные проекты ПИИ служат сигналом для привлечения инвесторов.	Внутренние слабости: технологическое отставание, финансовые ограничения, недостаток инфраструктуры и низкая квалификация. Отсутствие промышленного статуса и низкий уровень организации.	Расширение глобального рынка, введение новых технологий и адаптация к экологическим стандартам. Программы стимулирования, целевой отбор инвесторов и интеграция в глобальную цепочку поставок. Захват новых рынков в экономиках	Политическая нестабильность, экономические кризисы, колебания курсов валют и правовые риски. Преимущество конкурирующих стран, экологические ограничения и негативное влияние иностранных инвестиций (например, замещение



Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)	Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
		переходного периода.	импорта). Глобальные пандемии и торговые войны.

Список использованной литературы

1. Attracting foreign direct investments. Atlantic Council.
<https://www.atlanticcouncil.org/in-depth-research-reports/report/attracting-foreign-direct-investments/>
2. Foreign Direct Investment (FDI): What It Is, Types, and Examples. Investopedia.
<https://www.investopedia.com/terms/f/fdi.asp>
3. Measuring foreign direct investment. OECD.
<https://www.oecd.org/en/topics/foreign-direct-investment-fdi.html>
4. Foreign Investment During the Transition: How to Attract It. IMF.
<https://www.imf.org/external/np/eu2/kyrgyz/pdf/isayev.pdf>
5. 6 Ways to Attract Foreign Direct Investment with Gazelle. Lightcast.
<https://lightcast.io/resources/blog/6-ways-to-attract-foreign-direct-investment-with-gazelle>
6. Foreign Investment: How to Attract It and Make Good Use of It. IDB.
<https://blogs.iadb.org/integration-trade/en/1379/>
7. Step 3: Targeting Foreign Investors. USA Competes.
<https://www.usacompetes.com/plan-strategize/developing-an-fdi-strategy-and-plan/which-foreign-investors-should-we-target/>
8. 2.7 Foreign Direct Investment. Open Text WSU.
<https://opentext.wsu.edu/mktg360/chapter/2-5-foreign-direct-investment/>



9. How to encourage foreign investment. World Economic Forum.
<https://www.weforum.org/stories/2015/01/how-to-encourage-foreign-investment/>
10. BILLION DOLLAR FACTORIES. MIT Industrial Performance Center.
<https://ipc.mit.edu/wp-content/uploads/2024/08/Billion-Dollar-Factories-Aug-2024.pdf>