



ЖЕНСКИЙ И МУЖСКОЙ ЯЗЫК В ОНЛАЙН ОБЩЕНИИ

Бахтиёр Мухаммадиевич Саидов

Наталья Базаровна Раджапова

Кафедра русского языкознания

Термезский государственный университет

Tel: 998 (91) 575-89-75

E-mail: tersu_russ_linguistics@tersu.uz

Аннотация. В статье рассматриваются особенности функционирования мужской и женской речи в условиях современной онлайн-коммуникации. Авторы анализируют различия в использовании языковых средств на лексическом, синтаксическом и прагматическом уровнях. В ходе исследования выявлено, что женская речь в цифровом пространстве характеризуется повышенной эмоциональностью, использованием экспрессивной лексики и сложных синтаксических конструкций, направленных на установление психологического контакта. Мужской стиль общения, напротив, отличается лаконичностью, прямолинейностью и фокусом на передаче фактов.

Особое внимание уделяется влиянию социокультурных стереотипов на речевое поведение пользователей, а также динамике изменения этих норм в современном обществе. В работе подчеркивается роль контекста общения (делового или неформального) и отмечается тенденция к постепенному размыванию традиционных гендерных границ в языке под влиянием развития эмоционального интеллекта и изменения социальных ролей.

Ключевые слова: онлайн-коммуникация, гендерные различия, мужская и женская речь, интернет-лингвистика, коммуникативные стратегии,



социальные сети, социолингвистика, речевое поведение, цифровое пространство, лингвистические особенности.

Современное общество переживает эпоху стремительного развития технологий и интернета, что в свою очередь оказывает значительное влияние на способы общения и взаимодействия людей. В последние десятилетия онлайн-коммуникация стала неотъемлемой частью повседневной жизни, заменив традиционные формы общения и открыв новые горизонты для взаимодействия. Социальные сети, мессенджеры и форумы предоставляют пользователям уникальные возможности для самовыражения, обмена мнениями и установления социальных связей. Однако, несмотря на универсальность онлайн-платформ, способы общения, используемые мужчинами и женщинами, могут значительно различаться. Эти различия не только отражают социальные и культурные стереотипы, но и имеют глубокие психологические корни, которые влияют на выбор лексики, тональности и стиля общения.

Исследование языковых особенностей, связанных с полом, позволяет лучше понять, как гендерные стереотипы и социальные ожидания влияют на коммуникацию в виртуальной среде. В то же время, это исследование открывает новые перспективы для анализа не только лексических и грамматических различий, но и более глубоких аспектов, таких как эмоциональная окраска сообщений, использование эмодзи и других визуальных средств, а также стратегий взаимодействия.

Важно отметить, что различия в языке не ограничиваются только лексикой, но также касаются стиля, структуры предложений и даже невербальных элементов общения. Например, исследования показывают, что женщины чаще используют эмпатические выражения и слова, связанные с эмоциями, в то время как мужчины более склонны к прямолинейному и



фактическому стилю общения. Эти различия могут быть связаны как с социальными ролями, так и с психологическими особенностями, что делает их предметом интересного анализа.

Социальные сети, такие как Facebook, Instagram и Twitter, предоставляют уникальную платформу для самовыражения и коммуникации, где пользователи могут проявлять свою индивидуальность и гендерную идентичность. Здесь можно проанализировать, как мужчины и женщины используют разные стратегии общения, какие темы они предпочитают обсуждать и как это отражается на их восприятии в сети. Исследование стратегий взаимодействия, таких как использование вопросов, утверждений, а также методов активного слушания и поддержки, позволит глубже понять, как пол влияет на стиль общения.

В условиях постоянного развития технологий и изменения форматов общения, важно понимать, как эти изменения влияют на гендерные различия в языке. В условиях стремительно меняющегося цифрового мира, знание о том, как пол влияет на коммуникацию, становится особенно актуальным и важным для построения эффективных и гармоничных взаимоотношений в обществе. В условиях онлайн-взаимодействия различия в языковых стилях и коммуникативных стратегиях женщин и мужчин приобретают особую значимость, поскольку они могут влиять на восприятие, взаимодействие и формирование идентичности пользователей. Исследование особенностей использования женского и мужского языка в этих новых условиях не только углубляет понимание гендерных аспектов коммуникации, но и открывает новые горизонты для анализа социальных взаимодействий в цифровом пространстве. Кроме того, выявление перспектив дальнейших исследований в этой области может способствовать развитию более инклюзивных и эффективных форм общения в онлайн-среде.



Различия между женским и мужским языком в онлайн общении представляют собой интересную и многогранную тему, которая охватывает множество аспектов, включая лексические, синтаксические, прагматические и социолингвистические характеристики. В последние десятилетия, с развитием интернет-коммуникаций, исследование языковых особенностей, связанных с гендером, стало особенно актуальным. Онлайн общение, в отличие от традиционного, предоставляет уникальные возможности для анализа, так как оно часто происходит анонимно и свободно от социальных ограничений, позволяя пользователям проявлять свои гендерные идентичности более явно.

С точки зрения лексики, женский и мужской язык в онлайн общении проявляют различия в выборе слов и фраз. Женщины, как правило, используют более эмоционально насыщенные и выразительные слова, что может быть связано с их стремлением установить эмоциональный контакт с собеседником. Например, в текстовых сообщениях женщины могут использовать уменьшительно-ласкательные формы, эмодзи и восклицательные знаки, чтобы подчеркнуть свои чувства и создать более теплую атмосферу общения. Они могут писать: «Привет! Как дела? 😊 Надеюсь, у тебя все хорошо!» Это придает их сообщениям дружелюбный и открытый тон. Мужчины, напротив, чаще используют более прямолинейный и лаконичный стиль общения. Их сообщения могут быть более краткими и менее эмоциональными: «Привет. Все нормально». Это различие в лексическом выборе может быть связано с социальными стереотипами о том, как мужчины и женщины должны общаться.

Синтаксические особенности также играют важную роль в различиях между женским и мужским языком. Женщины чаще используют сложные и развернутые предложения, что может отражать их стремление к детальному изложению своих мыслей. Например, они могут писать: «Я сегодня была в магазине и увидела такую красивую сумку, что не смогла устоять и купила



ее». Мужчины же склонны к более простым и коротким конструкциям, что может быть связано с их предпочтением к эффективности и лаконичности в общении. Например: «Купила сумку». Это различие в синтаксисе может влиять на восприятие собеседниками, так как более развернутое выражение мыслей может восприниматься как признак заботы и вовлеченности, в то время как краткость может интерпретироваться как уверенность и прямолинейность.

Прагматические аспекты также имеют значение при анализе различий в онлайн общении. Женщины чаще используют вопросы и уточнения, чтобы вовлечь собеседника в диалог и показать заинтересованность в его мнении. Например, они могут задавать вопросы вроде: «А что ты думаешь об этом?» или «Как ты считаешь, это хорошая идея?». Это позволяет создать атмосферу сотрудничества и взаимопонимания. Мужчины, в свою очередь, могут реже задавать вопросы и использовать более авторитарный стиль общения. Например, они могут утверждать: «Это правда» или «Я думаю, что это не так», что может восприниматься как доминирование в разговоре. Эти различия в прагматике могут влиять на динамику общения и воспринимаемость собеседниками.

Социолингвистические аспекты также играют важную роль в формировании различий между женским и мужским языком в онлайн общении. Социальные нормы и ожидания относительно того, как мужчины и женщины должны вести себя в обществе, влияют на их стиль общения. В традиционных культурах женщины часто рассматриваются как более заботливые и эмоциональные, в то время как мужчины ассоциируются с рациональностью и уверенностью. Эти стереотипы могут проявляться в онлайн общении, где женщины стремятся поддерживать дружелюбный и открытый тон, а мужчины – демонстрировать силу и уверенность.



Однако стоит отметить, что в последние годы наблюдается изменение этих стереотипов. Современные мужчины все чаще начинают использовать более эмоциональный и открытый стиль общения, что может быть связано с изменением общественных норм и растущей ценностью эмоционального интеллекта. Женщины, в свою очередь, могут демонстрировать более уверенный и прямолинейный подход, что также отражает изменения в гендерных ролях. Эти изменения могут привести к размыванию традиционных различий между женским и мужским языком в онлайн общении.

Кроме того, следует учитывать влияние контекста общения на проявление гендерных различий. Например, в профессиональной среде мужчины и женщины могут адаптировать свой стиль общения в зависимости от обстоятельств. В деловой переписке женщины могут использовать более формальный и сдержанный стиль, чтобы соответствовать ожиданиям коллег, в то время как мужчины могут проявлять больше уверенности и доминирования. В неформальной обстановке, например, в социальных сетях, различия могут быть более выраженными, так как пользователи чувствуют себя более свободно и могут проявлять свои истинные эмоции и личность.

Таким образом, различия между женским и мужским языком в онлайн общении представляют собой сложный и многогранный феномен, формируемый различными факторами, включая лексические, синтаксические, прагматические и социолингвистические характеристики. Эти различия могут влиять на восприятие собеседников и динамику общения, создавая уникальные условия для взаимодействия между мужчинами и женщинами в цифровом пространстве. Важно отметить, что с изменением социальных норм и ожиданий эти различия могут эволюционировать, отражая изменения в гендерных ролях и идентичностях. Исследование этих аспектов может помочь лучше понять, как гендер влияет на онлайн общение и как это, в свою очередь,



может способствовать более глубокому пониманию человеческих отношений в эпоху цифровых технологий.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Аланина Е.В. Гендерные исследования видеоигр // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2023. №52.

2. Базылев В. Н. Агрессивность современного информационного пространства // Человек. Культура. Образование. 2015. №2 (16).

3. Бойжонова Н. Р., Раджапова Н. Б. Отражение гендерных различий в языке //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2026. – Т. 63. – №. 1. – С. 348-352.

4. Вихорева Л. Г. Мультимедиа как фактор интеллектуализации и глобализации образовательного процесса // Вестник ВУиТ. 2018. №2.

5. Раджапова Н. Б. Синтаксис гендерной лексики в русском языке // Philological research: language, literature, education. – 2024. – Т. 5. – №. 5. – С. 58-60.

6. Раджапова Н. Гендерные особенности в речи //Традиции и инновации в исследовании и преподавании языков. – 2023. – Т. 1. – №. 1. – С. 213-217.

7. Раджапова Н. Б., Онгарбаева А. Т. Отражение социокультурных изменений в гендерной лексике разносистемных языков //Вестник КазНПУ имени Абая. Серия Филологические науки. – 2025. – Т. 94. – №. 4. – С. 34-40.

8. Очилова А. Б., Раджапова Н. Б. Концепт «безопасность» в сознании носителей русского языка //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2026. – Т. 63. – №. 1. – С. 335-347.

9. Хайдарова М. Ю., Раджапова Н. Б. Омонимия в цифровом дискурсе //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2026. – Т. 63. – №. 1. – С. 353-362.



10. 4. S. Makhmaraimova, H. N. S, N. Radjapova, A. Nayak and N. A. Khamitdkhanovich, "Voice Command Accuracy Improvement Using Connectionist Temporal Classification in Speech-to-Text Interfaces," 2025 International Conference on AI-Driven STEM Education and Learning Technologies (AISTEMEDU), Al Khobar, Saudi Arabia, 2025, pp. 1-7, doi: 10.1109/AISTEMEDU67077.2025.11403879.

11. Худайкулова Ф. М., Раджапова Н. Б. Проблемы перевода гендерных терминов с родного языка на иностранный язык //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2026. – Т. 63. – №. 1. – С. 375-384.

12. Худайкулова Ф. М., Раджапова Н. Б. Исконные слова в гендерной лексике русского языка //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2026. – Т. 63. – №. 1. – С. 363-374.

13. Худойбердиева Ш. Ш., Раджапова Н. Б. Развитие языковой личности в цифровом пространстве //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2026. – Т. 63. – №. 1. – С. 385-393.