



## УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT) В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Маматкулова Шоира Джалоловна*

*Кандидат экономических наук,*

*Доцент кафедры маркетинга,*

*Самаркандский институт экономики и сервиса*

Аннотация: В статье мы рассматриваем современные подходы к управлению цепями поставок (Supply Chain Management, SCM) в условиях глобализации, цифровизации экономики и усиления конкурентной среды. Особое внимание уделено трансформации традиционных логистических моделей под воздействием инновационных технологий, таких как цифровые платформы, большие данные (Big Data), искусственный интеллект и автоматизация процессов.

Ключевые слова: управление цепями поставок, Supply Chain Management, логистика, цифровизация, Big Data, искусственный интеллект, глобализация, эффективность бизнеса, риск-менеджмент.

Abstract: In this article, we examine modern approaches to supply chain management (SCM) in the context of globalization, economic digitalization, and increasing competitiveness. Particular attention is paid to the transformation of traditional logistics models under the influence of innovative technologies such as digital platforms, big data, artificial intelligence, and process automation.

Key words: supply chain management, logistics, digitalization, big data, artificial intelligence, globalization, business performance, risk management.



Введение. В современных условиях развития мировой экономики управление цепями поставок (Supply Chain Management, SCM) приобретает стратегическое значение для обеспечения устойчивого функционирования и конкурентоспособности предприятий. Усиление процессов глобализации, рост международной торговли, а также высокая степень взаимозависимости экономических субъектов формируют новые требования к организации и координации материальных, информационных и финансовых потоков. В этих условиях традиционные подходы к логистике и снабжению становятся недостаточно эффективными, что обуславливает необходимость внедрения современных методов и инструментов управления цепями поставок. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в последние годы цепи поставок сталкиваются с рядом серьезных вызовов, включая нестабильность мировых рынков, нарушение логистических связей, рост транспортных издержек и влияние глобальных кризисов. Особое значение приобретают такие характеристики, как гибкость, устойчивость и адаптивность цепей поставок, позволяющие предприятиям быстро реагировать на изменения внешней среды. В этой связи важную роль играют цифровые технологии, такие как системы управления ресурсами предприятия (ERP), блокчейн, интернет вещей (IoT) и аналитика больших данных, которые способствуют повышению прозрачности и эффективности процессов.

Основная часть. Управление цепями поставок (Supply Chain Management, SCM) в современных условиях представляет собой комплексную систему координации материальных, информационных и финансовых потоков, охватывающую все стадии движения продукции — от поставщиков сырья до конечного потребителя. В отличие от традиционной логистики, ориентированной преимущественно на транспортировку и складирование, SCM предполагает интеграцию всех участников цепи поставок в единую управляемую систему, направленную на достижение максимальной



эффективности и минимизацию совокупных издержек. Современные цепи поставок функционируют в условиях высокой неопределенности, вызванной глобализацией рынков, цифровой трансформацией и усилением конкуренции, что требует внедрения инновационных подходов к управлению. Одним из ключевых направлений развития SCM является цифровизация, которая позволяет значительно повысить прозрачность процессов, ускорить обмен информацией и снизить операционные риски. Использование технологий больших данных (Big Data) обеспечивает возможность прогнозирования спроса и оптимизации запасов, что особенно важно в условиях нестабильного рынка .

Важную роль в трансформации цепей поставок играет внедрение систем автоматизации и интеллектуального анализа данных, включая искусственный интеллект и машинное обучение, которые позволяют принимать более точные управленческие решения и адаптироваться к изменениям внешней среды в режиме реального времени. Кроме того, широкое распространение получили системы управления ресурсами предприятия (ERP) и системы управления складом (WMS), обеспечивающие интеграцию внутренних бизнес-процессов и повышение их эффективности. В современных условиях особое значение приобретает концепция устойчивых цепей поставок, ориентированная на снижение экологической нагрузки, рациональное использование ресурсов и соблюдение принципов социальной ответственности. Это связано с усилением требований со стороны государства, общества и международных организаций к экологической и социальной устойчивости бизнеса .

Одним из ключевых факторов эффективности цепей поставок является их гибкость, которая определяется способностью быстро адаптироваться к изменениям спроса, перебоям в поставках и другим внешним воздействиям. Гибкость достигается за счет диверсификации поставщиков, создания



резервных мощностей и внедрения современных технологий управления запасами, таких как концепции Just-in-Time и Lean logistics. При этом важным аспектом является обеспечение прозрачности цепей поставок, что достигается с помощью цифровых платформ и технологий блокчейн, позволяющих отслеживать движение товаров на всех этапах их жизненного цикла. Прозрачность способствует снижению рисков мошенничества, повышению доверия между участниками и улучшению качества управления. Современные цепи поставок также характеризуются высоким уровнем интеграции, что предполагает тесное взаимодействие между поставщиками, производителями, дистрибьюторами и розничными сетями. Интеграция может осуществляться как на уровне информационных систем, так и на уровне стратегического партнерства, что позволяет снизить транзакционные издержки и повысить скорость реагирования на изменения рынка. В условиях цифровой экономики все большее значение приобретают платформенные решения, которые объединяют различных участников цепи поставок в единую цифровую экосистему. Такие платформы обеспечивают обмен данными в режиме реального времени и способствуют более эффективному управлению потоками ресурсов.

В современных условиях развития глобальной экономики эффективность управления цепями поставок во многом определяется использованием цифровых технологий, уровнем устойчивости и способностью компаний адаптироваться к внешним шокам. Статистические данные свидетельствуют о значительном росте рынка управления цепями поставок и усилении роли технологий в данной сфере. В частности, наблюдается увеличение инвестиций в цифровизацию, автоматизацию и аналитические инструменты, направленные на повышение прозрачности и эффективности логистических процессов. При этом существенное влияние на функционирование цепей поставок оказывают такие факторы, как глобальные кризисы, геополитическая



нестабильность и перебои в поставках ресурсов. Для более наглядного представления современных тенденций развития SCM целесообразно рассмотреть ключевые количественные показатели, отражающие текущее состояние и динамику глобальных цепей поставок.

Таблица 1.

Современные показатели развития цепей поставок

Показатель	Значение	Пояснение
Объем мирового рынка SCM (2020)	15,85 млрд долл. США	Рост значения SCM в глобальной экономике
Прогноз роста рынка SCM к 2033 году	72,1 млрд долл. США	Среднегодовой рост около 10,8%
Доля компаний, использующих облачные технологии	около 40%	Активная цифровизация SCM
Доля компаний, инвестирующих в блокчейн	около 40%	Рост прозрачности цепей поставок
Компании, столкнувшиеся с перебоями (2023)	78%	Влияние геополитических факторов
Компании с дефицитом запасов (2023)	92%	Проблемы логистики и портов
Убытки от климатических факторов	150 млрд долл. США	Влияние экологических рисков
Частота крупных сбоев (>2 месяцев)	1 раз в 4,9 года	Высокий уровень рисков SCM



Представленные данные подтверждают, что современные цепи поставок находятся в стадии глубокой трансформации, обусловленной как технологическими изменениями, так и внешними вызовами. Существенный рост рынка SCM свидетельствует о повышении значимости интегрированного управления потоками ресурсов, в то время как высокий уровень сбоя и дефицита ресурсов указывает на необходимость усиления устойчивости и гибкости цепей поставок. Особое внимание следует уделять внедрению цифровых технологий, таких как облачные решения, аналитика больших данных и блокчейн, которые позволяют повысить прозрачность и управляемость процессов. Кроме того, увеличение числа рисков, связанных с геополитическими и климатическими факторами, требует разработки эффективных стратегий риск-менеджмента, направленных на диверсификацию поставщиков и создание адаптивных логистических систем. В этих условиях ключевым направлением развития SCM становится формирование устойчивых и цифровых цепей поставок, способных обеспечивать бесперебойное функционирование бизнеса даже в условиях высокой неопределенности.

Наряду с преимуществами, современные цепи поставок сталкиваются с рядом серьезных проблем и рисков, включая геополитическую нестабильность, нарушения логистических маршрутов, рост цен на сырье и энергоресурсы, а также последствия глобальных кризисов, таких как пандемии. Эти факторы требуют от компаний разработки эффективных стратегий риск-менеджмента, включающих диверсификацию поставщиков, создание страховых запасов и внедрение систем мониторинга и прогнозирования рисков. В этой связи особую актуальность приобретает концепция устойчивости (*resilience*), которая предполагает способность цепи поставок не только противостоять внешним воздействиям, но и быстро восстанавливаться после кризисных ситуаций. Таким образом, управление



цепями поставок в современных условиях представляет собой динамично развивающуюся область, требующую комплексного подхода и использования современных технологий. Эффективное управление SCM позволяет предприятиям снижать издержки, повышать качество обслуживания клиентов и укреплять свои позиции на рынке, что особенно важно в условиях глобальной конкуренции и цифровой трансформации экономики.

**Выводы и предложения.** Проведённое исследование показало, что управление цепями поставок в современных условиях трансформируется из вспомогательной функции в стратегически важный элемент системы управления предприятием. В условиях глобализации, цифровизации экономики и роста неопределённости внешней среды эффективность цепей поставок напрямую влияет на конкурентоспособность бизнеса, его устойчивость и способность адаптироваться к изменениям. Анализ теоретических подходов и практических данных позволил установить, что ключевыми факторами успешного функционирования SCM являются интеграция участников, прозрачность процессов, цифровизация, а также гибкость и устойчивость цепей поставок. Вместе с тем современные цепи поставок сталкиваются с серьёзными вызовами, включая логистические сбои, геополитические риски, рост издержек и влияние глобальных кризисов, что требует пересмотра традиционных моделей управления. Особую значимость приобретает внедрение инновационных технологий — больших данных, искусственного интеллекта, блокчейна и облачных решений, которые обеспечивают повышение точности прогнозирования, оптимизацию ресурсов и снижение операционных рисков. Таким образом, эффективное управление цепями поставок становится неотъемлемым условием устойчивого развития предприятий и экономики в целом.



В целях повышения эффективности управления цепями поставок в современных условиях целесообразно реализовать следующие направления совершенствования:

Активное внедрение цифровых технологий (Big Data, искусственный интеллект, ERP-системы) для повышения прозрачности и управляемости логистических процессов.

Развитие устойчивых (resilient) цепей поставок за счёт диверсификации поставщиков и создания резервных логистических маршрутов.

Усиление интеграции между участниками цепи поставок на основе цифровых платформ и партнерских отношений.

Внедрение современных методов управления запасами (Just-in-Time, Lean logistics) для снижения издержек и повышения эффективности.

Реализация предложенных мер позволит сформировать эффективные, гибкие и устойчивые цепи поставок, способные обеспечить долгосрочное развитие предприятий в условиях современной цифровой экономики и высокой конкурентной среды.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Mamatkulova S., Uzakov G. Assessment of the Gross Potential of Local Waste Based on Geoinformation Systems for Bioenergy Production //The Journal of CIEES. – 2021. – Т. 1. – №. 1. – С. 34-39.
2. Mamatkulova S. K. et al. Effect of microbiological biofertilities on cotton fiber quality and expression of genes responsible for trait development //Niva Povolzhiia (Niva Povolzhya). – 2022. – Т. 1. – №. 61. – С. 1004.
3. Juraev I. I., Mamatkulova D. J. THE CONCEPT OF INFLATION AND ITS'ESSENTIAL ROLE IN THE ECONOMY //International Scientific and Practical Conference World Science. – ROST, 2017. – Т. 2. – №. 5. – С. 42-43.
4. Jalolovna M. S. Use of modern marketing concepts in the activities of enterprises in the conditions of innovative and digital economy //Web of Discoveries: Journal of Analysis and Inventions. – 2023. – Т. 1. – №. 8. – С. 48-50.
5. Парасураман А., Зейтамл В. Качество обслуживания и удовлетворенность клиентов. — Journal of Marketing Research, 2019.
6. ママトクロヴァニルファル. 津田梅子の教育思想の特質に関する一考察: 女性の自立と地位向上をめぐる視点から : дис. – Waseda University, 2010.
7. Kotler P., Keller K. Marketing Management. — Pearson, 2019.
8. Kumar V., Reinartz W. Customer Loyalty and Lifetime Value. — Harvard Business Review, 2018.
9. Buttle F., Maklan S. Customer Relationship Management. — Routledge, 2020.



10. Verhoef P. et al. Omnichannel customer experience. — Journal of Retailing, 2021.
11. Payne A., Frow P. Strategic Customer Management. — Cambridge University Press, 2017.
12. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга. — М.: Вильямс, 2021.
13. Jalolovna M. S. Quality and Consumer Evaluation of Goods On The Market in an Innovation Economy //International Journal of Scientific Trends. – 2024. – Т. 3. – №. 1. – С. 93-96.
14. Jalolovna M. S. THE ROLE OF CONTENT MARKETING IN ATTRACTING AND RETAINING CUSTOMERS //Western European Journal of Historical Events and Social Science. – 2024. – Т. 2. – №. 3. – С. 22-26.
15. Маматкулова Ш. МЕҲНАТ БОЗОРИДА КАДРЛАР СИЁСАТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ БЎЙИЧА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ //Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. – 2024. – Т. 2. – №. 1. – С. 392-397.
16. Ловлок К., Райт Л. Маркетинг услуг. — СПб.: Питер, 2020.
17. Маматкулова Ш. ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА РЫНКЕ ТРУДА //Экономическое развитие и анализ. – 2024. – Т. 2. – №. 1. – С. 392-397.
18. Jalolovna M. S. Features of the development of the marketing strategy of the enterprise //European Journal of Molecular and Clinical Medicine. – 2020. – Т. 7. – №. 2. – С. 6194-6205.



19. Mamatkulova S. et al. Improvement of the GIS map of the potential of biomass for the development of bioenergy production in the Republic of Uzbekistan //AIP Conference Proceedings. – AIP Publishing, 2022. – Т. 2432. – №. 1.
20. Mamatkulova S. H. J. Communicative language teaching in the national context. TJE-Tematics Journal of Communication Skills ISSN 2277-3053, Vol-6-(Issue-1-2022), 2–5 [Электронный ресурс].
21. Маматкулова Ш. Ж. Место и роль маркетинговых исследований в маркетинговой деятельности промышленных предприятий //Архивариус. – 2020. – №. 8 (53). – С. 48-51.
22. Блэквелл Р., Мينيард П., Энджел Дж. Потребительское поведение. — СПб.: Питер, 2021.