



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-ЛЕКСИКИ В УСТНОЙ РЕЧИ

Рахмонова Сардора Муминжановна

*Старший преподаватель №2 кафедры «Практические дисциплины
английского языка», УзГМУ
sardorarakhmonova@gmail.com*

Аннотация

В данной статье анализируются особенности использования современной бизнес-лексики в устной речи. Рассматриваются процессы проникновения бизнес-терминов в повседневное общение, их семантические и прагматические характеристики, а также коммуникативные функции. Особое внимание уделяется роли заимствований из английского языка и их функциональному значению в устной речи.

Ключевые слова: бизнес-лексика, устная речь, терминология, коммуникация, неологизм, прагматика, заимствования

Введение. В условиях глобализации и развития цифровой экономики сфера бизнеса занимает важное место не только в профессиональной среде, но и в повседневной жизни. В результате лексические единицы, связанные с бизнесом, активно проникают в устную речь.

Если ранее такие термины использовались преимущественно в официальной или профессиональной коммуникации, то сегодня они широко употребляются и в обычных разговорах. Это свидетельствует о расширении функциональных возможностей языка и влиянии социальных факторов.

Основная часть



1. Проникновение бизнес-лексики в устную речь

Современные бизнес-термины входят в устную речь под влиянием следующих факторов:

- влияние глобализации
- развитие интернета и социальных сетей
- популяризация предпринимательской деятельности
- формирование языковых трендов среди молодежи

Например, в повседневной речи часто используются такие единицы, как: *startup, marketing, бизнес-план, онлайн-продажи, freelance*

2. Особенности использования в устной речи

a) Упрощение и сокращение

В устной речи термины часто упрощаются или сокращаются:

- *marketing* → *делать маркетинг / заниматься маркетингом*
- *reklama qilish* → *делать рекламу*
- *business* → *бизнес*

b) Смешанная речь (*code-switching*)

Часто наблюдается смешение узбекского и английского языков:

- «Я начал новый *startup*»
- «Сегодня есть *meeting*»

Данное явление отражает использование элементов нескольких языков в одном высказывании.



3. Семантические и прагматические особенности

Семантические особенности:

- Термины в большинстве случаев сохраняют исходное значение
- В отдельных случаях происходит сужение или расширение значения

(*startup* чаще понимается как новый бизнес)

Прагматические особенности:

- Придают речи современность и профессиональный оттенок
- Оказывают воздействие на собеседника
- Могут служить показателем социального статуса

Например, слова *premium, brand, status* создают положительный имидж в коммуникации.

4. Бизнес-лексика в речи молодежи

В речи молодежи бизнес-термины используются особенно активно. Это связано со следующими факторами:

- развитие интернет-культуры и стартап-среды
- распространение фриланса и онлайн-заработка
- широкое влияние английского языка

Примеры:

- «Я работаю онлайн»
- «Зарабатываю на фрилансе»
- «Нужно поставить target»

Это способствует формированию нового социолингвистического слоя.



5. Коммуникативные функции

Бизнес-лексика в устной речи выполняет ряд важных функций:

- **Информативная функция** – передача информации о бизнес-деятельности
- **Социально-идентификационная функция** – отражает принадлежность к определенной социальной или профессиональной группе
- **Прагматическая функция** – используется для воздействия, особенно в рекламе и мотивационных высказываниях

Заключение. Современная бизнес-лексика активно используется в устной речи и оказывает значительное влияние на развитие языка. Эти термины становятся неотъемлемой частью не только профессиональной, но и повседневной коммуникации. В будущем роль бизнес-лексики в устной речи будет возрастать, что приведет к появлению новых лексических единиц и дальнейшему развитию языка.

Библиография

1. Кристал, Д. *Английский язык как глобальный*. — Москва: Весь Мир, 2001.
2. Ньюмарк, П. *Учебник по переводу*. — Москва: Высшая школа, 1999.
3. Кабре, М. Т. *Терминология: теория, методы и применение*. — Москва: Либроком, 2003.
4. Бейкер, М. *Другими словами: учебник по переводу*. — Москва: Рутледж, 2018.
5. Юл, Дж. *Изучение языка*. — Москва: КДУ, 2020.



6. Лайонз, Дж. *Лингвистическая семантика: введение*. — Москва: Прогресс, 2003.
7. Виноградов, В. В. *Лексикология русского языка*. — Москва: Высшая школа, 1977.
8. Реформатский, А. А. *Введение в языкознание*. — Москва: Аспект Пресс, 2005.
9. Рахматуллаев, Ш. *Лексикология современного узбекского языка*. — Ташкент: Фан, 2010.
10. Абдурахмонов, Г., Шукуров, Ш. *Историческая грамматика узбекского языка*. — Ташкент, 2012.
11. *Oxford Business English Dictionary for Learners of English*. — Oxford: Oxford University Press, 2020.
12. *Cambridge Dictionary of Business English*. — Cambridge: Cambridge University Press, 2019.