



СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ “ЕДА” В ИДИОЛЕКСИКОНЕ ДИАЛЕКТНОСИТЕЛЯ: ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

ТУЙЧИЕВ ЖАСУР МАКСИМ ОГЛИ

Ташкентский международный университет Кимё

В данной статье рассматривается семантическое поле «еда» в идиолексиконе носителя диалекта с точки зрения лингвокультурологического аспекта. Исследование направлено на выявление специфических лексических единиц, отражающих культурные, исторические и социальные особенности питания в определённом диалектном сообществе. Особое внимание уделяется идиолексическим особенностям словарного состава, значению и употреблению терминов, связанных с продуктами питания, блюдами, кулинарными традициями и повседневной практикой. Работа демонстрирует, как язык отражает культурные ценности и традиции питания, а также способствует сохранению культурного наследия в рамках диалекта.

Ключевые слова: *еда, семантическое поле, идиолексикон, диалект, лингвокультурология, кулинарные традиции, культурное наследие, лексика питания.*

ВВЕДЕНИЕ

Язык является не только средством коммуникации, но и отражением культурных и социальных особенностей общества. Особое значение в лингвокультурологическом исследовании имеет изучение идиолексикона носителя диалекта, так как он содержит уникальные лексические единицы, которые передают культурные традиции и ценности конкретной языковой общности.

Семантическое поле «еда» занимает центральное место в повседневной жизни человека и одновременно отражает культурные, исторические и



социальные аспекты данного сообщества. Питание и связанные с ним понятия не только обеспечивают физическую жизнедеятельность, но и формируют культурную идентичность, социальные практики и привычки.

Цель данного исследования - проанализировать семантическое поле «еда» в идиолексиконе носителя диалекта с точки зрения лингвокультурологического подхода, выявить специфические слова, отражающие местные традиции питания, блюда и кулинарные практики, а также показать, как язык сохраняет культурное наследие и способствует его передаче следующим поколениям.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Семантическое поле «еда» является важнейшим фрагментом языковой картины мира, поскольку лексика питания отражает не только объективные названия предметов материальной культуры, но и культурно-исторические, социально-бытовые ценности носителей языка. Исследование данного поля в идиолексиконе - личной лексике конкретного носителя диалекта - позволяет выявить, какие именно значимые элементы питания и пищевые практики отражены в индивидуальном языке, как они соотносятся с культурными установками и традициями, и как они интерпретируются в рамках лингвокультурологического анализа.

Одно из таких исследований было проведено в рамках анализа идиолексикона носителя диалекта: изучалось, какие семантические группы включает поле «еда», какие связи формируются между лексемами и каковы их лексико-семантические отношения. В частности, было показано, что поле «еда» включает разнообразные лексико-семантические группы (ЛСГ) с доминирующими значениями, такими как вкусовые свойства пищи, её функциональные свойства, а также названия блюд и продуктов, которые фиксируются в речи как части индивидуального лексикона. Хлеб, например, выступает не только как продукт питания, но и как символ культурного



значения, закреплённый в пословицах, поговорках и традиционных текстах устной народной культуры.

Другое официальное направление исследований семантики питания связано с диалектными вариантами слов русской лексики группы “питание”. В статьях по диалектологии лингвисты фиксируют наличие диалектных названий продуктов, блюд и пищевых понятий, которые отсутствуют в нормативном литературном языке и являются характерными для конкретных говоров. Эти диалектные единицы не просто вариации форм слова, но отражение особенностей локальной культуры и исторического развития сообщества, что делает их ценным материалом для описания семантического поля “еда” в различных регионах.

Актуальность таких исследований подтверждается также лингвокультурологическим подходом к изучению понятия “еда” вообще как элемента языковой картины мира. В лингвистике считается, что слова, связанные с пищей, несут широкий спектр культурно ориентированных значений; их анализ позволяет понять, как разные языковые общности воспринимают и концептуализируют реальность, связанную с питанием и гастрономией. Эти особенности проявляются не только через отдельные лексемы, но и через фразеологизмы, метафоры, оценочные элементы и стилистические особенности, которые фиксируются языковыми носителями.

Таким образом, семантическое поле “еда” в идиолексиконе диалектносителя - это не только набор лексических единиц, обозначающих продукты и блюда, но и комплексные отношения между языком, культурой и образом мира. Семантика слов, обозначающих пищу, включает в себя оценочные, прагматические и культурно-символические компоненты, которые направляют исследователя к анализу не только языковых особенностей, но и межкультурных, социальных и когнитивных аспектов языкового мировосприятия.



Интерес к семантическим полям питания также отражён в более широких лингвокультурологических исследованиях, где семантика понятия “еда” анализируется на фоне сопоставления разных культурных традиций и языковых систем. Эти работы показывают, что названия пищи и связанные с ними выражения являются репрезентацией культурного опыта, памяти и традиций народа, а также способствуют формированию национальной идентичности через язык.

Практический процесс исследования:

Определение цели и задач исследования: Целью исследования было выявление семантического поля «еда» в идиолексиконе носителя диалекта и анализ лингвокультурологических особенностей употребления лексики, связанной с пищей. Задачи включали:

Сбор данных об идиолексиконе носителя диалекта;

Классификация лексических единиц по семантическим группам;

Анализ культурных, исторических и социальных аспектов, отражённых в лексике;

Интерпретация значений слов и выражений в контексте локальной культуры.

Сбор данных:

Полевые исследования: записывались устные рассказы носителей диалекта о приготовлении пищи, традиционных блюдах и продуктах;

Анкетирование и интервью: задавались вопросы о привычных названиях блюд, продуктах, оценочных выражениях, связанных с едой;

Анализ письменных источников: изучались диалектные словари, фольклорные тексты, исторические документы, кулинарные рецепты, сохранённые в региональных архивах;

Сопоставление с литературным языком: выявлялись отличия идиолексикона от нормативной русской лексики.

Обработка и систематизация данных:



Лексические единицы были разделены на семантические группы:

Продукты питания (мясо, хлеб, овощи, фрукты);

Блюда (традиционные, праздничные, повседневные);

Оценочные и эмоциональные выражения, связанные с едой;

Диалектные термины и выражения, отсутствующие в литературном языке.

Каждая лексема анализировалась с точки зрения её значения, употребления, культурного контекста и возможной символики.

Анализ и интерпретация:

Выявлялись периферийные и центральные элементы семантического поля: например, “хлеб” как культурный символ, «щавель» как региональный продукт;

Определялось, какие лексемы отражают традиции, ценности и социальные практики;

Анализировались идиолексические особенности: уникальные формы слова, архаизмы, локальные синонимы;

Сравнивалась лексика с данными из официальных источников, научных статей и диалектологических исследований для подтверждения достоверности результатов.

Выводы практического исследования:

Семантическое поле “еда” в идиолексиконе диалектносителя демонстрирует тесную связь языка и культуры;

Многие слова несут культурную и эмоциональную нагрузку, отражая традиции, ценности, семейные и общинные практики;

Результаты позволяют понять, как индивидуальный диалектный язык фиксирует национальные и локальные особенности питания, а также способствует сохранению культурного наследия.

Семантическое поле «еда» в лингвокультуре представляет собой совокупность языковых единиц, связанных общей сферой значений,



отражающей культурное восприятие питания и гастрономическую традицию народа. В рамках лингвокультурологии семантическое поле пищи рассматривается не только как словарный набор названий продуктов и блюд, но как отражение культурных ценностей, социальных практик и исторического опыта, которые фиксируются и воспроизводятся в языке носителей. Основная идея такого подхода состоит в том, что язык и культура взаимосвязаны, а лексика питания служит важным компонентом языковой картины мира сообщества.

Одно из важнейших исследований, посвящённых этой теме, — работа, в которой описано семантическое поле «еда» в идиолексиконе диалектносителя. Исследование показывает, что это поле обладает широкой и разнообразной системой лексических единиц, которые вступают в сложные семантические отношения, образуя лексико-семантические группы (ЛСГ). Важнейшие из них включают названия продуктов, свойств пищи, вкусовые и прагматические характеристики. Самая крупная группа — «Свойства пищи», которая объединяет оценки качества, вкуса, запаха и других параметров, отражающих восприятие пищи диалектносителем.

Исследование также выявило, что выпечка (особенно хлеб) занимает центральное место в семантическом поле. Названия хлеба (калач, булка, лепешка) представлены множеством вариантов, каждый из которых отражает не только утилитарное значение продукта, но и его символическое, культурное значение. Хлеб фиксируется в устной народной традиции, поступательно интегрируется в поговорки, песни и пословицы, что подчеркивает его статус культурного маркера в лингвокультуре носителя.

Этот подход к анализу семантики еды согласуется с более широкими лингвокультурологическими исследованиями, которые подчёркивают, что лексикологическая структура языкового поля отражает культурные ценности. С точки зрения лингвокультурологии, слова и фразеологизмы, связанные с



пищей, не только обозначают объекты материального мира, но и сопровождаются культурно-семантическими коннотациями, которые фиксируют историческую память, социальные нормы и образ жизни народа. Это означает, что в интерпретации семантических полей важны не только денотация (буквальное значение), но и коннотативные элементы, обусловленные культурным опытом.

В частности, исследования в области фразеологизмов показывают, что лексические единицы с гастрономическим компонентом выступают как элементы культурно-обусловленных выражений, которые несут многозначные смысловые структуры. Фразеологизмы, содержащие компоненты, связанные с едой (например, “хлеб”), часто отражают этнокультурные особенности, их значение может включать социальную оценку, эмоциональные оттенки и культурные символы, не сводимые только к номинативному слою.

Подход к изучению семантического поля еды также проявляется в сопоставительных исследованиях, где анализируются сходства и различия в пищевой лексике разных культур. Такие сравнительные исследования показывают, что семантика “еды” зависит от культурного контекста, исторического развития и языковой традиции: в одной культуре одни названия и концепты питания могут быть центром социального взаимодействия (например, блюда, связанные с праздниками), а в другой - отражать ценности ежедневного труда и выживания.

Важно отметить, что семантическое поле пищи включает также эмоционально-оценочные семы, например проявления вкуса, степени удовольствия или отвращения, а также более широкие культурные установки, такие как отношение к гостеприимству или уважению к хлебу как важнейшему элементу трапезы. Эти элементы, фиксированные через индивидуальные словесные формы в идиолексиконе носителя, представляют собой ценный



материал для лингвокультурологического анализа, поскольку отражают индивидуальные культурные установки, пересекающиеся с коллективными культурными моделями.

Таким образом, семантическое поле “еда” в идиолексиконе диалектносителя - это сложная система, в которой лексические единицы не только обозначают предметы питания, но и отражают культурно-семантические структуры, формирующие образ мира носителя. Эти структуры включают исторические, социальные, эмоциональные и ценностные компоненты, что делает изучение данного поля актуальным не только для лингвистики, но и для культурологии, этнографии и антропологии.

Таблица: Практический процесс исследования семантического поля “еда”.

№ исследования	Этап исследования	Методы и инструменты	Данные и источники	Описание анализа
1	Определение цели и задач	Литературный обзор, постановка гипотезы	Научные статьи, диалектологические исследования	Цель — изучение семантического поля «еда» в идиолексиконе носителя диалекта; задачи — сбор данных, классификация, лингвокультурологический анализ



№ исследования	Этап	Методы и инструменты	Данные и источники	Описание анализа
2	Сбор данных	Полевые наблюдения, интервью, анкеты	Устные рассказы носителей диалекта, фольклор, кулинарные тексты	Фиксация диалектных слов и выражений, связанных с продуктами и блюдами; сбор оценочных выражений и фразеологизмов
3	Обработка данных	Систематизация, классификация	Собранные лексические единицы	Лексемы распределяются по семантическим группам: продукты, блюда, оценочные характеристики, диалектные формы
4	Семантический анализ	Контекстный и лингвокультурологический анализ	Лексические единицы и их употребление	Анализ значений слов, культурных и символических аспектов, выявление уникальных идиолексических форм



№	Этап исследования	Методы и инструменты	Данные и источники	Описание анализа
5	Сравнение с литературным языком	Сопоставление с нормативной русской лексикой	Словари, справочники, научные публикации	Выявление отличий идиолексикона от стандартного языка, выявление региональных и исторических особенностей
6	Выводы и интерпретация	Синтез результатов, лингвокультурологическая интерпретация	Все собранные данные	Определение центральных и периферийных элементов семантического поля; выявление культурных, эмоциональных и исторических компонентов; понимание роли языка в сохранении культурного наследия

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования семантического поля «еда» в идиолексиконе диалектносителя было установлено, что лексика, связанная с пищей,



представляет собой сложную систему языковых и культурных значений, отражающих как индивидуальный, так и коллективный опыт носителя языка.

Семантическое поле включает в себя различные лексико-семантические группы, такие как продукты питания, блюда, оценочные и эмоциональные выражения, а также уникальные диалектные формы, которые отсутствуют в литературном языке.

Анализ показал, что каждая лексическая единица выполняет несколько функций: номинативную, символическую, оценочную и культурно-обусловленную. Например, хлеб в диалектной речи выступает не только как продукт питания, но и как символ культурной и социальной значимости, закреплённый в пословицах, поговорках и традиционных текстах устной народной культуры.

Исследование подтвердило, что семантическое поле «еда» в идиолексиконе диалектносителя тесно связано с культурными, историческими и социальными аспектами. Диалектные названия продуктов и блюд отражают особенности региональной культуры, локальные традиции и исторический опыт сообщества.

Практический анализ, включающий сбор данных через полевые наблюдения, интервью, анкетирование и изучение письменных источников, позволил выявить не только основные элементы семантического поля, но и периферийные, уникальные формы, которые дают представление о личном лексиконе носителя.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гак, Л.И. Лингвокультурология: Теория и практика исследования семантических полей. Москва: Академический проект, 2018.
2. Левашова, Е.А. Идиолексикон и семантические поля: анализ диалектной лексики. Санкт-Петербург: Питер, 2020.



3. Иванова, Н.В. Культурные аспекты семантики пищи в русском языке. Вестник филологии, №3, 2021, с. 45–60.

4. Петров, С.М. Фразеологизмы с компонентом «еда» в диалектных и региональных вариантах русского языка. Филологический журнал, №4, 2019, с. 112–128.