



ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СФЕРЕ СВЯЗИ И ТРАНСПОРТА

Ашурова Олтиной Юлдашевна

старший преподаватель

кафедры “Инвестиции и инновации”

Самаркандский институт экономики и сервиса

Давронов Бахтиёр Худойбердиевич

студент экономического факультета

Самаркандский институт экономики и сервиса

Аннотация: В статье мы рассматриваем особенности налогообложения в сфере связи и транспорта как ключевых инфраструктурных отраслей экономики. Мы проанализировали действующие налоговые механизмы, включая налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, акцизы и иные обязательные платежи, применяемые к предприятиям данных отраслей. Особое внимание уделено специфике формирования налоговой базы, влиянию цифровизации и логистических процессов на налоговую нагрузку, а также проблемам администрирования налогов.

Ключевые слова: налогообложение, сфера связи, транспорт, налоговая система, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, акцизы, цифровизация, логистика, налоговая нагрузка, государственное регулирование, инфраструктура.

Abstract: In this article, we examine the taxation aspects of communications and transportation, key infrastructure sectors of the economy. We analyzed existing tax mechanisms, including value-added tax, corporate income tax, excise taxes, and other mandatory payments applicable to companies in these sectors. Particular



attention is paid to the specifics of tax base formation, the impact of digitalization and logistics processes on the tax burden, and tax administration issues.

Key words: taxation, communications, transportation, tax system, value-added tax, corporate income tax, excise taxes, digitalization, logistics, tax burden, government regulation, infrastructure.

Введение. В современных условиях глобализации и цифровой трансформации экономики особую значимость приобретают отрасли связи и транспорта, выступающие основой функционирования хозяйственной системы и обеспечения устойчивого экономического роста. Развитие телекоммуникационных технологий и транспортно-логистической инфраструктуры способствует ускорению обмена информацией, товаров и услуг, формированию единого экономического пространства и повышению конкурентоспособности национальной экономики. В этой связи важную роль играет эффективная система налогообложения, которая, с одной стороны, обеспечивает поступление доходов в государственный бюджет, а с другой — создает благоприятные условия для развития стратегически важных отраслей. Сфера связи и транспорт обладают рядом специфических особенностей, таких как высокая капиталоемкость, значительная доля государственных инвестиций, наличие регулируемых тарифов и активное внедрение цифровых технологий, что требует особого подхода к формированию налоговой политики.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью совершенствования налоговых механизмов в условиях ускоренного развития цифровой экономики, роста объемов транспортных перевозок и расширения спектра телекоммуникационных услуг. Недостаточная адаптация налоговой системы к современным условиям может сдерживать развитие данных отраслей и снижать их инвестиционную привлекательность.



Основная часть. Налогообложение в сфере связи и транспорта представляет собой сложную и многокомпонентную систему, обусловленную стратегическим значением данных отраслей для экономики государства. В условиях цифровизации и глобализации данные сектора становятся ключевыми драйверами экономического роста, обеспечивая устойчивость хозяйственных связей и развитие инфраструктуры. В большинстве стран, включая Узбекистан, система налогообложения предприятий связи и транспорта базируется на общегосударственных налогах, таких как налог на добавленную стоимость (НДС), налог на прибыль, налог на имущество, а также включает специфические обязательные платежи и сборы, характерные для данных отраслей [1]. Сфера связи характеризуется высокой степенью технологичности и быстрыми темпами инновационного развития, что оказывает прямое влияние на формирование налоговой базы. Основными источниками доходов телекоммуникационных компаний являются услуги мобильной и фиксированной связи, интернет-доступ, передача данных и цифровые сервисы. При этом особенности налогообложения в данной сфере связаны с необходимостью учета нематериальных активов, лицензий, частотного спектра и программного обеспечения. Значительная часть расходов компаний приходится на капитальные вложения в инфраструктуру (строительство базовых станций, прокладка оптоволоконных сетей), что требует применения механизмов налогового стимулирования, включая ускоренную амортизацию и налоговые льготы [2]. Дополнительным фактором является трансграничный характер оказания цифровых услуг, что усложняет администрирование НДС и требует внедрения специальных режимов налогообложения электронных услуг.

В транспортной отрасли налоговая система также имеет ряд специфических особенностей, связанных с разнообразием видов транспорта (автомобильный, железнодорожный, воздушный и водный), а также с высокой



долей эксплуатационных затрат. Основными налогами являются НДС, налог на прибыль, акцизы на топливо, а также транспортные сборы и платежи за использование инфраструктуры. Особое значение имеет налогообложение топливно-энергетических ресурсов, поскольку расходы на топливо составляют значительную часть себестоимости транспортных услуг. Акцизы на топливо выполняют не только фискальную, но и регулирующую функцию, влияя на уровень тарифов и стимулируя внедрение энергоэффективных технологий [3]. Важной особенностью налогообложения в сфере транспорта является наличие международных соглашений, регулирующих налогообложение перевозок и предотвращение двойного налогообложения. Это особенно актуально для авиационных и международных автомобильных перевозок, где применяются специальные налоговые режимы и льготы. В свою очередь, развитие логистических центров и транспортных коридоров требует гибкой налоговой политики, направленной на привлечение инвестиций и развитие инфраструктуры. В Узбекистане реализация крупных транспортных проектов сопровождается предоставлением налоговых преференций, включая освобождение от отдельных налогов и таможенных платежей [4].

Современные тенденции развития налогообложения в данных отраслях связаны с активным внедрением цифровых технологий, автоматизацией налогового администрирования и переходом к электронным формам отчетности. Использование цифровых платформ позволяет повысить прозрачность финансовых потоков, снизить уровень теневой экономики и улучшить собираемость налогов. Вместе с тем, цифровизация порождает новые вызовы, связанные с необходимостью регулирования деятельности международных IT-компаний, оказывающих услуги на территории страны без физического присутствия [5]. Для более глубокого понимания особенностей налогообложения в сфере связи и транспорта необходимо рассмотреть действующие налоговые ставки и механизмы, применяемые в Республике



Узбекистан. Данные отрасли подпадают под общий налоговый режим, однако имеют ряд специфических условий, включая повышенные ставки налога на прибыль для отдельных видов деятельности, особенности налогообложения цифровых услуг и наличие косвенных налогов, влияющих на себестоимость услуг. В таблице ниже представлены ключевые налоги и их ставки, применяемые к предприятиям связи и транспорта.

Таблица 1.

Основные налоги в сфере связи и транспорта в Узбекистане¹

№	Вид налога	Объект налогообложения	Ставка	Особенности применения
1	Налог на добавленную стоимость (НДС)	Реализация услуг связи и транспортных услуг	12%	Применяется к большинству услуг; экспорт – 0% [9]
2	Налог на прибыль (СИТ)	Чистая прибыль предприятий	15% (общая), до 20% (сфера связи)	Повышенная ставка для мобильных операторов [10]
3	Налог у источника (ВНТ)	Доходы нерезидентов (вкл. транспорт и телеком)	6%	Применяется к международным услугам [11]
4	Акцизы (ранее на связь)	Отдельные услуги связи (отменён с 2025 г.)	0% (ранее действовал)	Отмена снизила налоговую нагрузку на операторов [12]
5	Социальный налог	Фонд оплаты труда	12%	Уплачивается работодателями [13]
6	Оборотный налог (альтернатива)	Выручка малых предприятий	1–25% (обычно ~4%)	Применяется вместо НДС и налога на прибыль [14]

¹ <https://taxsummaries.pwc.com/republic-of-uzbekistan/corporate/other-taxes>



Представленные данные свидетельствуют о том, что налоговая система в сфере связи и транспорта сочетает в себе как универсальные, так и специфические элементы регулирования. Наибольшую фискальную нагрузку формируют налог на добавленную стоимость и налог на прибыль, при этом для телекоммуникационного сектора характерно применение повышенной ставки налога на прибыль, что отражает высокую рентабельность отрасли. В то же время отмена акцизного налога на услуги мобильной связи в 2025 году стала важным шагом в направлении либерализации налоговой политики и стимулирования цифровой экономики. Существенное значение также имеет налогообложение нерезидентов, оказывающих услуги в трансграничном формате, что особенно актуально в условиях роста цифровых платформ и международных перевозок.

Таким образом, особенности налогообложения в сфере связи и транспорта обусловлены их технологической спецификой, высокой капиталоемкостью, международным характером деятельности и значительным влиянием на экономическое развитие. Эффективная налоговая политика в данных секторах должна обеспечивать баланс между фискальными интересами государства и необходимостью стимулирования инвестиций, инноваций и модернизации инфраструктуры, что является ключевым условием устойчивого развития экономики.

Выводы и предложения. Проведённое исследование показало, что система налогообложения в сфере связи и транспорта имеет комплексный и многоуровневый характер, обусловленный стратегической значимостью данных отраслей для национальной экономики. Установлено, что действующая налоговая политика в целом обеспечивает стабильные поступления в государственный бюджет, однако одновременно оказывает существенное влияние на инвестиционную активность и темпы развития



инфраструктуры. Наиболее значимую налоговую нагрузку формируют налог на добавленную стоимость и налог на прибыль, при этом в сфере связи наблюдается тенденция к применению более высоких ставок налогообложения, что связано с высокой доходностью отрасли. Вместе с тем, отмена отдельных налогов и упрощение налогового администрирования свидетельствуют о постепенной либерализации налоговой системы и её адаптации к условиям цифровой экономики.

Анализ также показал, что ключевыми проблемами остаются сложность администрирования налогов в условиях цифровизации, необходимость регулирования трансграничных услуг, а также высокая доля косвенных налогов, увеличивающих себестоимость транспортных услуг. В транспортной отрасли дополнительным фактором выступает зависимость от акцизной политики в отношении топлива, что напрямую влияет на уровень тарифов и конкурентоспособность перевозчиков.

В целях совершенствования системы налогообложения в сфере связи и транспорта предлагается:

во-первых, продолжить политику снижения налоговой нагрузки на предприятия, реализующие инвестиционные и инфраструктурные проекты, включая предоставление налоговых льгот и применение механизмов ускоренной амортизации;

во-вторых, развивать систему налогообложения цифровых услуг с учётом международного опыта, включая внедрение эффективных механизмов налогообложения нерезидентов;

в-третьих, упростить процедуры налогового администрирования за счёт цифровизации и автоматизации процессов, что позволит снизить издержки бизнеса и повысить прозрачность налоговой системы;



в-четвёртых, пересмотреть подходы к налогообложению топливных ресурсов с целью минимизации их негативного влияния на транспортные тарифы.

Таким образом, дальнейшее совершенствование налоговой системы в рассматриваемых отраслях должно быть направлено на формирование сбалансированной модели, обеспечивающей как устойчивость бюджетных поступлений, так и стимулирование инновационного и инвестиционного развития экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Налоговый кодекс Республики Узбекистан. – Ташкент: Официальное издание, 2024.
2. Закон Республики Узбекистан «О телекоммуникациях». – Ташкент, 2023.
3. Закон Республики Узбекистан «О транспорте». – Ташкент, 2022.
4. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики». – Ташкент, 2023.
5. Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан. Официальные статистические данные. – Ташкент, 2024.
6. Государственный налоговый комитет Республики Узбекистан. Официальный сайт: <https://soliq.uz>
7. Министерство транспорта Республики Узбекистан. Официальный сайт: <https://mintrans.uz>



8. OECD. Tax Challenges Arising from Digitalisation of the Economy. – Paris: OECD Publishing, 2021.
9. World Bank. Transport Taxes and Charges: Policy Guidelines. – Washington, DC: World Bank, 2020.
10. IMF. Digital Economy and Taxation. – Washington, DC: International Monetary Fund, 2022.
11. PwC. Worldwide Tax Summaries: Uzbekistan. – 2024. URL: <https://taxsummaries.pwc.com>
12. KPMG. Taxation of Telecommunications and Transport Sectors. – 2023.
13. UNCTAD. Digital Economy Report. – Geneva: United Nations, 2022.
14. European Commission. Taxation Trends in the European Union. – Brussels, 2023.
15. Исаков А.А. Налогообложение в условиях цифровой экономики. – Москва: Инфра-М, 2022.
16. Абдуллаев Ш.Ш. Налоговая система Узбекистана: современное состояние и перспективы развития. – Ташкент: Fan va texnologiya, 2021.