



ЦИФРОВОЙ КОНТЕНТ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ (ЭЛЕКТРОННЫЕ УЧЕБНИКИ, МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Куватов Шухрат Акмуродович¹

Рашидов Анварджон Шарипович²

Доктор философии, доцент

70610105 — Информационные технологии в образовании.

Бухарский университет инноваций, образования и медицины.

Обоснование темы и ее актуальность : Одна из главных проблем, наблюдаемых в образовательной практике, это несоответствие между содержанием учебного материала и методом его представления. Традиционные текстовые ресурсы во многих случаях не адаптируются к индивидуальным потребностям, интересам и скорости восприятия студента.

Ключевые слова: Цифровой контент, текст, графику, таблицы.

Цифровой контент, с другой стороны, позволяет визуально, интерактивно и поэтапно осваивать сложные понятия, объединяя текст, графику, таблицы, анимацию, аудио- и видеоэлементы в единую дидактическую систему. Эта возможность особенно важна в высшем образовании, в кредитно-модульной системе, в дистанционном обучении и в модели смешанного обучения. Актуальность данной темы определяется несколькими факторами. Во-первых, несмотря на растущее использование цифровых инструментов в образовательном процессе, методически хорошо разработанного электронного контента недостаточно для их эффективного применения

Объект и предмет исследования :

В качестве объекта исследования был выбран процесс организации образовательного процесса в высших учебных заведениях на основе цифровых



образовательных ресурсов. Данный объект исследования охватывает процессы представления образовательного контента в цифровом формате, интерактивного представления учебных материалов, поддержки самостоятельного обучения учащихся и адаптации элементов контроля и оценки к цифровой среде. Предметом исследования являются технологии создания цифрового контента, используемого в образовательном процессе, в частности электронные учебники и мультимедийные материалы, их дидактические, методические, технические и дизайнерские основы, а также совокупность факторов, обеспечивающих педагогическую эффективность. Рассматриваются этапы создания контента, выбор программных средств, структура и навигация, визуальная коммуникация, интерактивные задания, мультимодальное представление и пользовательский опыт.

Задачи исследования :

Цель исследования – научно-методологическое обоснование технологий создания электронных учебников и мультимедийных материалов в образовательном процессе, предложение эффективной модели их разработки и разработка рекомендаций по их применению в образовательной практике . Достижение этой цели требует взаимосвязи теоретических и практических аспектов создания цифрового контента, способствующего повышению качества образования, активности учащихся и показателей усвоения материала. Задачи исследования: анализ теоретических и методологических основ создания цифрового контента в образовательном процессе; выявление педагогических возможностей электронных учебников и мультимедийных материалов; определение структуры, критериев качества и принципов проектирования эффективного цифрового контента; проведение сравнительной оценки современных программных средств и технологических подходов, используемых при создании контента; разработка концепции образцовых электронных ресурсов для выбранного предмета или учебного



модуля; определение эффективности предложенного подхода посредством пилотного тестирования; разработка методических рекомендаций для практики.

Научные инновации:

Научная новизна исследования заключается в том, что оно рассматривает создание цифрового контента в образовательном процессе не как отдельную техническую задачу, а как интегрированную технологическую систему, объединяющую дидактические цели, педагогический дизайн, мультимодальное представление, активность пользователей и механизмы оценки. В исследовании предлагается поэтапная модель создания электронных учебников и мультимедийных материалов, в которой приоритетными критериями рассматриваются модульность контента, интерактивность, гибкость и ориентация на результат обучения. Одновременно разработана интегрированная система дидактических, технических и эстетических критериев для оценки качества цифрового контента, отвечающего потребностям образовательного процесса. В исследовании подчеркивается педагогическая эффективность технологии создания контента с точки зрения ее влияния на мотивацию учащихся, самостоятельную трудовую деятельность, уровень практического применения знаний и качество обратной связи. Такой подход расширяет теоретическую основу темы и предлагает новые практико-ориентированные решения.

Теоретические основы создания цифрового контента в процессе обучения.

Цифровизация образовательного процесса коренным образом меняет формы создания, представления и освоения учебных материалов. Традиционные печатные источники, статичные наглядные пособия и односторонние лекционные методы постепенно заменяются электронными учебниками, интерактивными заданиями, аудио-видео аннотациями,



симуляциями, виртуальными лабораториями и мультимедийными ресурсами, интегрированными в образовательные платформы. Поэтому одним из важных направлений современной педагогики является определение теоретических основ создания цифрового контента в образовательном процессе, анализ его дидактических возможностей и разработка системы требований к созданию качественных электронных учебников и мультимедийных материалов. В данной главе теоретически рассматривается содержание концепции цифрового контента, его виды, образовательные задачи, дидактический потенциал, а также педагогические, методические, технические и проектные требования к разработке электронных учебников и мультимедийных материалов.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Республика Узбекистан. Об образовании: Закон № УРК-637. 23 сентября 2020 г.
2. Президент Республики Узбекистан. Об утверждении Концепции развития системы народного образования Республики Узбекистан до 2030 года: Указ № ПФ-5712. 29 апреля 2019 г.
3. Президент Республики Узбекистан. Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мер по ее эффективному осуществлению: Указ № ПФ-6079. 5 октября 2020 г.
4. Президент Республики Узбекистан. О стратегии «Узбекистан – 2030»: Указ № ПФ-158. 11 сентября 2023 г.
5. Президент Республики Узбекистан. О Государственной программе реализации стратегии «Узбекистан — 2030» в «Год охраны окружающей среды и зеленой экономики»: Указ № ПФ-37. 21 февраля 2024 г.



6. Президент Республики Узбекистан. О дополнительных мерах по продолжению реформ в системе дошкольного и школьного образования: Указ № ПФ-79 от 26 мая 2023 года.

7. Мирзиёев Ш.М. Стратегия нового Узбекистана. Ташкент: Узбекистан, 2021.

8. Мирзиёев Ш.М. Стратегия развития нового Узбекистана. Завершено второе издание. Ташкент: Узбекистан, 2022.

9. Мирзиёев Ш.М. Мы будем решительно продолжать путь демократических реформ, основанных на стратегии развития Нового Узбекистана. Том 6. Ташкент: Узбекистан, 2023. 92

10. ЮНЕСКО. Рамочная программа компетенций учителей в области ИКТ. Версия 3. Париж: ЮНЕСКО, 2018.