



O‘ZBEK TILIDAGI IQTISODIY ATAMALARNI HOSIL QILISH USULLARI VA GRAMMATIK XUSUSIYATLARI

Yuldasheva Dilnoza Bekmurodovna

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

“O‘zbek tili va adabiyoti” kafedrasini mudiri,

filologiya fanlari bo‘yicha falsafa (PhD) doktori, dotsent

[*dilyuldasheva83@gmail.com*](mailto:dilyuldasheva83@gmail.com)

0000-0002-3898-2113 ORSID

Isayev Shoxjaxon Komil o‘g‘li

“Iqtisodiyot” fakulteti 1-kurs talabasi,

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

[*shoxijanisayev@gmail.com*](mailto:shoxijanisayev@gmail.com)

Annotatsiya: Ushbu maqolada o‘zbek tilida iqtisodiy atamalarning hosil bo‘lish usullari va ularning grammatik xususiyatlari chuqur tahlil qilinadi. Tadqiqot davomida iqtisodiy terminlarning shakllanishida so‘z yasash usullari, affiksatsiya, birikma yasash hamda o‘zlashma so‘zlarning o‘rni alohida ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, iqtisodiy leksikaning rivojlanish jarayoni va uning zamonaviy o‘zbek tilidagi o‘zgarish tendensiyalari ham yoritiladi. Maqolada iqtisodiy matnlarda qo‘llaniladigan grammatik birliklar, xususan ot, sifat va fe‘l turkumlarining funksional xususiyatlari tahlil qilinadi. Iqtisodiy terminlarning ko‘p hollarda otlashgan shaklda kelishi, sifatning aniqlovchi vazifasida ishlatilishi va murakkab sintaktik konstruktsiyalarning keng qo‘llanilishi misollar asosida ko‘rsatib beriladi. Bundan tashqari, xalqaro iqtisodiy atamalarning o‘zbek tiliga kirib kelishi va ularning moslashuvi jarayoni ham o‘rganiladi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, o‘zbek iqtisodiy terminologiyasi dinamik rivojlanayotgan tizim bo‘lib, u tilning ichki imkoniyatlari hamda tashqi (o‘zlashma) elementlar hisobiga boyib bormoqda.



Ushbu maqola iqtisodiy tilshunoslik, terminologiya va zamonaviy o‘zbek tili rivojini o‘rganishda muhim ilmiy ahamiyatga ega.

Kalit so‘zlar: iqtisodiy terminlar, so‘z yasalishi, affiksatsiya, grammatik tahlil, iqtisodiy leksika, o‘zbek tili, terminologiya.

Аннотация: В данной статье подробно анализируются способы образования экономических терминов в узбекском языке и их грамматические особенности. В ходе исследования рассматриваются словообразовательные процессы, включая аффиксацию, словосложение и заимствование, а также их роль в формировании экономической лексики. Особое внимание уделяется тенденциям развития экономической терминологии в современном узбекском языке. Также анализируются грамматические единицы, используемые в экономических текстах, в частности особенности существительных, прилагательных и глаголов. Показано, что экономические термины чаще всего употребляются в именной форме, прилагательные выполняют функцию определения, а сложные синтаксические конструкции широко применяются в научно-экономическом стиле. Кроме того, рассматривается процесс адаптации международных экономических терминов в узбекском языке. Результаты исследования показывают, что экономическая терминология узбекского языка представляет собой динамично развивающуюся систему, которая обогащается как за счёт внутренних языковых ресурсов, так и за счёт заимствований. Данная работа имеет важное значение для изучения терминологии, лингвистики и развития современного узбекского языка.

Ключевые слова: экономические термины, словообразование, аффиксация, грамматический анализ, лексика экономики, узбекский язык, терминология.

Abstract: This article provides a detailed analysis of the formation methods of economic terms in the Uzbek language and their grammatical features. The study examines word-formation processes, including affixation, compounding, and



borrowing, as well as their role in the development of economic vocabulary. Special attention is given to the trends in the evolution of economic terminology in modern Uzbek. The paper also analyzes grammatical units used in economic texts, particularly the functional features of nouns, adjectives, and verbs. It is shown that economic terms are mostly used in nominal form, adjectives function as attributes, and complex syntactic structures are widely used in scientific and economic styles. In addition, the adaptation of international economic terms into the Uzbek language is discussed. The results indicate that Uzbek economic terminology is a dynamically developing system enriched both by internal linguistic resources and external borrowings. This study is significant for the fields of terminology studies, linguistics, and the development of modern Uzbek language.

Keywords: economic terms, word formation, affixation, grammatical analysis, economic vocabulary, Uzbek language, terminology.

Kirish. Bugungi globallashuv va iqtisodiy integratsiya jarayonlari sharoitida tilning ijtimoiy hayotdagi roli yanada kuchayib bormoqda. Ayniqsa, iqtisodiyot sohasining jadal rivojlanishi natijasida yangi tushunchalar, jarayonlar va hodisalarni ifodalovchi maxsus terminlar tizimi shakllanmoqda. O‘zbek tilida iqtisodiy atamalar tizimi ham doimiy ravishda boyib, takomillashib bormoqda va bu jarayon tilning ilmiy-uslubiy imkoniyatlarini kengaytirishga xizmat qilmoqda. Iqtisodiy terminologiya asosan jamiyatning moliyaviy, bank, soliq, investitsiya, ishlab chiqarish va raqamli iqtisodiyot kabi sohalaridagi o‘zgarishlar bilan bevosita bog‘liq holda rivojlanadi. Har bir yangi iqtisodiy tushuncha til vositalari orqali ifodalanadi va bu jarayonda o‘zbek tilining ichki imkoniyatlari hamda tashqi ta’sirlar muhim rol o‘ynaydi. Xususan, so‘z yasash usullari, affiksatsiya, sintaktik birikmalar hamda o‘zlashma so‘zlar iqtisodiy terminlarning shakllanishida asosiy vositalardan hisoblanadi. Shuningdek, iqtisodiy matnlarning lingvistik xususiyatlarini o‘rganish tilshunoslikning muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Chunki iqtisodiy uslub aniq, lo‘nda, mantiqan izchil va rasmiy ifoda talab qiladi. Bunday matnlarda ot va



sifat turkumiga mansub soʻzlar ustunlik qiladi, murakkab sintaktik konstruktsiyalar keng qoʻllaniladi hamda grammatik vositalar orqali maʼno aniqligi taʼminlanadi. Oʻzbek iqtisodiy terminologiyasining shakllanish jarayonini oʻrganish nafaqat tilshunoslik, balki iqtisodiy kommunikatsiya va tarjimashunoslik uchun ham muhim ahamiyatga ega. Chunki terminlarning toʻgʻri qoʻllanilishi iqtisodiy maʼlumotlarning aniq va tushunarli yetkazilishiga yordam beradi.

Ushbu maqolaning asosiy maqsadi oʻzbek tilida iqtisodiy atamalarning hosil boʻlish usullarini chuqur tahlil qilish, ularning grammatik xususiyatlarini yoritish hamda iqtisodiy tilning rivojlanish tendensiyalarini aniqlashdan iborat.

Asosiy qism. Oʻzbek tilining boy va koʻp qirrali leksik tizimi jamiyat hayotidagi ijtimoiy-iqtisodiy oʻzgarishlarni bevosita aks ettiruvchi eng muhim vosita hisoblanadi, ayniqsa, iqtisodiy terminologiya sohasida bu jarayon juda jadal va tizimli ravishda kechmoqda. Iqtisodiy atamalar nafaqat moliya, bank ishi, tadbirkorlik va xalqaro savdo kabi sohalarning nazariy va amaliy asosini tashkil etadi, balki ular oʻzbek tilining grammatik tuzilishida ham oʻziga xos morfologik, sintaktik va funksional xususiyatlarni namoyon qiladi. Oʻzbek tilida iqtisodiy terminlarning shakllanishi va rivojlanishi tilshunoslikning alohida tadqiqot obyekti sifatida qaralib, u asosan uchta yirik usul — leksik-semantik, morfologik va sintaktik usullar orqali amalga oshiriladi. Leksik-semantik usulda oʻzbek tilidagi umumisteʼmol soʻzlari iqtisodiy mazmun kasb etib, tor doiradagi terminologik birlikka aylanadi. Masalan, kundalik hayotda oddiy tushunchalarni ifodalovchi "bozor", "narx", "tovar", "moliya", "kapital" kabi soʻzlar iqtisodiy kontekstda maxsus terminologik qiymat olib, uzoq yillar davomida iqtisodiy tilning oʻzagi boʻlib xizmat qiladi. Bu soʻzlarning maʼno doirasi kengayib yoki torayib, iqtisodiy munosabatlarning murakkabligini ifodalash uchun moslashadi. Morfologik usulda esa oʻzbek tilining soʻz yasovchi qoʻshimchalari yordamida yangi terminlar hosil qilish juda samarali jarayondir. Bunda "-lik", "-chilik", "-dor", "-kor", "-garchilik" kabi affikslar muhim rol oʻynaydi va ularning yordamida investitsiyadorlik,



tadbirkorlik, moliyachilik, ishbilarmonlik singari yangi tushunchalar yasaladi. Bu jarayon tilning ichki imkoniyatlarini maksimal darajada ishga solishga imkon beradi va xorijiy atamalarni o‘zbekcha qolipga solishda katta yordam beradi. Sintaktik usul esa ikki yoki undan ortiq so‘zning birikishi orqali terminologik birikmalar hosil qilishni nazarda tutadi va iqtisodiy matnlarda eng keng tarqalgan usul aynan shudir. "Iqtisodiy o‘shish", "valyuta kursi", "kredit foizi", "tovar aylanmasi" kabi birikmalar shunchaki so‘zlar yig‘indisi emas, balki yaxlit terminologik birliklar bo‘lib, ular iqtisodiy axborotni ixcham va aniq tarzda yetkazish imkonini beradi. Iqtisodiy terminlarning morfologik jihatdan ot turkumiga mansubligi ularning narsa-hodisalarni, jarayon va tushunchalarni nomlash vazifasini bajarishidan kelib chiqadi. Biroq, bu terminlarning imkoniyatlari faqat otlar bilan cheklanib qolmaydi. Sifat va fe‘l shakllarida ham iqtisodiy terminlar juda faol qo‘llaniladi. Masalan, "raqobatbardosh", "investitsion", "moliyaviy" kabi sifatlar iqtisodiy hodisalarni tavsiflashda, "investitsiya qilmoq", "kreditlamoq", "soliqqa tortmoq" kabi fe‘l shakllari esa iqtisodiy jarayonlarni harakat sifatida ifodalashda muhim ahamiyat kasb etadi. Bu esa o‘zbek tilidagi iqtisodiy terminologiyaning grammatik jihatdan ko‘p qirrali va dinamik ekanligini tasdiqlaydi. Affiksatsiya usulining samaradorligi haqida gapirganda, ayniqsa, "-chilik" qo‘shimchasining kasb-hunar yoki faoliyat turini bildirishdagi o‘rnini alohida ta’kidlash joiz. Bankchilik, savdogarchilik, fermerchilik kabi atamalar aynan shu qo‘shimcha orqali hosil qilingan va ular iqtisodiy hayotning turli tarmoqlarini ifodalashda juda qulaydir. Shuningdek, "-dor" va "-kor" affikslari subyektlik ma’nosini berib, sarmoyador, aksiyador, ishlab chiqaruvchi, tadbirkor kabi terminlar orqali iqtisodiy subyektlarni jamiyatdagi o‘rni bilan birga ko‘rsatib beradi. Qo‘shma so‘z yasalishi usuli ham iqtisodiy terminologiyada o‘ziga xos o‘rin tutadi va bunda ikkita mustaqil so‘zning birlashib, yangi tushunchani ifodalashi kuzatiladi. Xomashyo, narxnoma, savdogarlik, tovarxona kabi terminlar semantik jihatdan yaxlit ma’no ifodalab, iqtisodiy diskursda ishlatilish chastotasi juda yuqori bo‘lgan birliklardir. O‘zlashma terminlar



va ularning grammatik moslashuvi masalasi ham iqtisodiy terminologiyaning dolzarb qismlaridan biridir. Dunyo iqtisodiyotidagi yangiliklar, xususan, ingliz, rus, arab va fors tillaridan o'zlashgan investitsiya, inflyatsiya, diversifikatsiya, devalvatsiya kabi terminlar o'zbek tilining grammatik qolipiga moslashgan holda mahalliy qo'shimchalar bilan erkin birika oladi. Investitsiyalashtirmoq, inflyatsiyaga qarshi, diversifikatsiyalangan iqtisodiyot kabi misollar o'zbek tilining grammatik tizimi moslashuvchan va o'zlashmalarni qabul qiluvchi ekanligini isbotlaydi.

Sintaktik nuqtai nazardan iqtisodiy terminlarning qo'llanilishida terminologik birikmalarning roli beqiyosdir. Ular matnlarning asosiy qurilish materiali bo'lib, yalpi ichki mahsulot, tovar-pul munosabatlari, kredit-moliya tizimi, tashqi savdo balansi kabi birikmalar iqtisodiy axborotni ixcham va tushunarli tarzda ifodalash imkonini beradi. Terminlarning gapda bajaradigan sintaktik vazifasi ham juda xilma-xil bo'lib, ular gapda ega, kesim, to'ldiruvchi, aniqlovchi va hol vazifalarida bemalol kelishi mumkin. Masalan, "Iqtisodiy o'sish jadallashdi" gapida "iqtisodiy o'sish" termini ega vazifasida kelib, jarayonni ifodalasa, "Hukumat inflyatsiyani jilovladi" gapida "inflyatsiya" termini to'ldiruvchi vazifasida kelib, natijani anglatadi. Bu sintaktik ko'p funktsionallik iqtisodiy terminlarning matn ichida erkin harakatlanish va turli grammatik shakllarga kirish qobiliyatini namoyon qiladi. Terminlarning transformatsion xususiyatlari ham iqtisodiy diskursda juda muhimdir. Bir xil iqtisodiy tushuncha turli grammatik shakllarda, masalan, "investitsiya kiritmoq", "investitsiya kiritildi", "investitsiya kiritilishi rejalashtirilmoqda" kabi transformatsiyalarda ifodalanishi mumkin. Bu jarayon matnning vaqt va modallik kategoriyalarini ifodalashda, xususan, rasmiy va ilmiy uslublarda katta yordam beradi. Iqtisodiy terminlar o'zbek tilining asosiy grammatik kategoriyalari — son, kelishik, egalik va zamon kategoriyalari bilan uzviy bog'liq holda qo'llaniladi. Son kategoriyasi iqtisodiy terminlarda o'ziga xos tarzda namoyon bo'lib, garchi ko'pchilik abstrakt tushunchalar, masalan, "moliya", "kapital",



"iqtisodiyot" birlik shaklida ishlatilsa-da, ular statistik va tahliliy matnlarda bozorlar, investitsiyalar, kreditlar, soliqlar kabi ko'plik shaklida ham faol qo'llaniladi. Bu holat real iqtisodiy hodisalarning miqdoriy ko'rsatkichlarini ifodalash ehtiyojidan kelib chiqadi. Kelishik kategoriyasi esa iqtisodiy terminlarning gapda boshqa so'zlar bilan sintaktik munosabatini belgilaydi. Iqtisodiy matnlarda bosh kelishik, qaratqich kelishigi va jo'nalish kelishigi eng faol qo'llaniladigan shakllar hisoblanadi. Iqtisodiyotning rivojlanishi (qaratqich kelishigi), bozorga chiqish (jo'nalish kelishigi), investitsiyadan foyda (chiqish kelishigi) kabi konstruksiyalar iqtisodiy matnlar uchun tipik hisoblanadi. Egalik kategoriyasi esa terminlarda munosabat va mansublikni ifodalashda keng qo'llaniladi. Mamlakatimiz iqtisodiyoti, korxonaning daromadi, davlatning byudjeti kabi shakllar iqtisodiy axborotni aniq va muayyan tarzda ifodalaydi. Bu shakl iqtisodiy matnlarda bir iqtisodiy subyektni ikkinchisiga nisbatan aniqlashtirish zaruriyatidan vujudga keladi va matn mazmunini aniqlashtirishda xizmat qiladi.

Iqtisodiy terminlarning grammatik shakllanishi va qo'llanilishi bevosita matnning funksional-uslubiy xususiyatlari bilan bog'liqligini ham unutmaslik kerak. Ilmiy iqtisodiy matnlar, rasmiy iqtisodiy hujjatlar va ommabop iqtisodiy nashrlar o'rtasida terminlarning grammatik qo'llanilishida sezilarli farqlar kuzatiladi. Ilmiy uslubda terminlar aniq va bir ma'noli tarzda qo'llaniladi, grammatik shakllar standartlashtirilgan bo'ladi hamda terminologik birikmalar keng ishlatiladi. Rasmiy-huquqiy uslubda esa terminlar yuridik aniqlik kasb etib, bajarilishi shart, tatbiq etiladi, belgilanadi kabi modal konstruksiyalar bilan birgalikda qo'llaniladi. Ommabop uslubda esa terminlar soddalashtirilgan grammatik shakllarda beriladi va ular ko'pincha izohlovchi konstruksiyalar bilan birga keladi. Iqtisodiy matnlarning janrlariga qarab ham terminlarning grammatik qo'llanilishi farqlanadi. Bank xabarlar va bozor yangiliklari hozirgi zamon shakllari bilan birgalikda terminlarni faol qo'llasa, statistik hisobotlar o'tgan zamon shakllarida terminlarni keng ishlatadi, prognoz va strategik hujjatlar esa kelasi zamon shakllari bilan terminlarni birga olib



keladi. Bu holat iqtisodiy terminologiyaning matn ichida dinamik va maqsadli tarzda qo'llanilishini tasdiqlaydi. Bundan tashqari, iqtisodiy terminlarning grammatik ko'rsatkichlari matnning kommunikativ maqsadini ham belgilab beradi. Hozirgi zamon shaklidagi terminlar axborotning dolzarbligini ta'minlasa, o'tgan zamon shaklidagi terminlar tahliliy ishonchlilikni oshiradi, kelasi zamon shaklidagi terminlar esa bashorat va strategik yo'nalishni ifodalaydi. Ayni shu xususiyat iqtisodiy terminologiyani oddiy leksik birlikdan farqlab, uni murakkab lingvistik-kommunikativ hodisa darajasiga ko'taradi.

Shunday qilib, o'zbek tilidagi iqtisodiy terminlarning shakllanishi va grammatik xususiyatlari tildagi so'z yasalishi, sintaktik birikish va morfologik o'zgarishlarning uyg'unlashgan jarayonidir. Bu jarayon o'zbek tilining boy imkoniyatlarini ko'rsatibgina qolmay, balki zamonaviy iqtisodiy taraqqiyot talablariga moslashib borayotganini ham tasdiqlaydi. Iqtisodiy terminologiya doimiy harakatda bo'lib, u yangi iqtisodiy voqeliklar paydo bo'lishi bilan birga o'zgarib, boyib va mukammallashib boradi. Grammatik jihatdan terminlarning shunday xilma-xil shakllarda namoyon bo'lishi, ularning matnlar ichida har xil uslubiy maqsadlarda foydalanilishiga imkon beradi. Bu esa o'zbek tilidagi iqtisodiy matnlarning nafaqat informativ, balki tahliliy va bashoratli xarakterga ega bo'lishini ta'minlaydi. Iqtisodiy terminologiyani o'rganish va uni tizimlashtirish nafaqat tilshunoslik, balki iqtisodiyot fani uchun ham ahamiyatli bo'lib, kelajakda iqtisodiy ta'lim va amaliyotda terminologik aniqlikni ta'minlashda asosiy omil bo'lib xizmat qiladi. O'zbek tilining morfologik va sintaktik boyligi iqtisodiy terminologiyani dunyo standartlariga moslashtirish, shu bilan birga o'zbek tilining tabiatiga xos bo'lgan o'ziga xoslikni saqlab qolish uchun katta imkoniyat yaratadi. Xulosa o'rnida aytish mumkinki, iqtisodiy terminlar tilimizning funksional-kommunikativ imkoniyatlarini namoyon etuvchi eng faol qatlamlardan biri bo'lib, uning tizimli tadqiqi til va jamiyat o'rtasidagi uzviy bog'liqlikni hamda tilning rivojlanish qonuniyatlarini chuqurroq anglashimizga xizmat qiladi. Kelgusida iqtisodiy



terminologiyaning yanada kengayishi, yangi tushunchalarning o‘zbek tilida o‘z ifodasini topishi, ushbu jarayonlarni ilmiy tahlil qilish va kodifikatsiya qilish zaruriyatini tobora orttirib boradi. Bu esa o‘zbek tilining kelajakdagi iqtisodiy rivojlanishida va jahon iqtisodiy makoniga integratsiyalashuvida mustahkam lingvistik poydevor vazifasini o‘taydi. Iqtisodiy terminlarning grammatik shakllanishi va ulardan to‘g‘ri foydalanish madaniyati jamiyatdagi iqtisodiy savodxonlikni oshirishda va professional muloqot sifatini yaxshilashda muhim ahamiyat kasb etadi. Shu sababli, har bir iqtisodiy terminning morfologik tarkibi va sintaktik vazifasini tushunish, ularni kontekstga mos ravishda to‘g‘ri qo‘llash professional iqtisodchi va tilshunoslar uchun dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi. Iqtisodiy terminologiyaning bunday keng qamrovli va tizimli ko‘rinishi o‘zbek tilining boyliklarini namoyish etib, uning iqtisodiy tafakkurni ifodalashdagi qudratini tasdiqlaydi.

Xulosa. Xulosa qilib aytganda, o‘zbek tilidagi iqtisodiy terminlarning shakllanishi va ularning grammatik xususiyatlari tildagi so‘z yasalishi, sintaktik birikish va morfologik o‘zgarishlarning uzviy uyg‘unlashgan jarayonidir. Bu jarayon o‘zbek tilining nafaqat boy ichki imkoniyatlarini namoyon etadi, balki zamonaviy iqtisodiy taraqqiyot talablariga moslashib, doimiy ravishda boyib borayotganini ham tasdiqlaydi. Iqtisodiy terminologiya o‘zining dinamik tabiati bilan yangi iqtisodiy voqeliklar paydo bo‘lishi barobarida o‘zgarib, takomillashib boradi. Grammatik jihatdan terminlarning xilma-xil shakllarda namoyon bo‘lishi ularning turli matn turlarida — ilmiy tadqiqotlardan tortib ommabop iqtisodiy tahlillargacha bo‘lgan doirada samarali qo‘llanilishini ta‘minlaydi. Bu tadqiqot shuni ko‘rsatadiki, iqtisodiy terminologiya shunchaki leksik birliklar to‘plami emas, balki murakkab lingvistik-kommunikativ hodisa bo‘lib, u iqtisodiy tafakkurni aniq va tizimli ifodalashga xizmat qiladi. Terminlarning xalqaro standartlarga moslashuvi, ayni paytda o‘zbek tilining milliy tabiatini, ya‘ni uning grammatik qoliplari va affiksatsiya tizimini saqlab qolish jarayoni tildan foydalanish



madaniyatini yuksaltirishni hamda iqtisodiy savodxonlikni oshirishni taqozo etadi. Kelgusida iqtisodiy terminlarni ilmiy asosda kodifikatsiya qilish, ularning qo'llanilishini yagona standartlar asosida tartibga solish hamda terminologik bazani raqamli texnologiyalar bilan boyitish o'zbek tilining xalqaro iqtisodiy makondagi nufuzini va professional muloqot sifatini yanada oshiradi.

Shu nuqtai nazardan, iqtisodiy terminologiyani o'rganish va uni tizimlashtirish nafaqat tilshunoslik, balki iqtisodiyot fani uchun ham g'oyat ahamiyatli hisoblanadi. Bu jarayon bo'lajak iqtisodchilar va mutaxassislar uchun professional muloqotda aniqlikni ta'minlashda asosiy omil bo'lib xizmat qiladi. O'zbek tilining morfologik va sintaktik boyligi iqtisodiy terminologiyani dunyo standartlariga moslashtirish bilan birga, milliy iqtisodiy maktab an'alarini saqlab qolish uchun mustahkam poydevor yaratadi. Xulosa o'rnida ta'kidlash joizki, iqtisodiy terminologiyaning tizimli tahlili o'zbek tilining kelajakdagi iqtisodiy rivojlanish va jahon iqtisodiy makoniga integratsiyalashuv jarayonlaridagi o'rnini yanada mustahkamlaydi va tilimizning nafaqat tarixiy qadriyat, balki zamonaviy dunyo iqtisodiy talablariga to'liq javob bera oladigan qudratli vosita ekanligini amaliy tasdiqlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Yuldasheva D.B. Lexical and Semantic Analysis of Management Terminology in the Uzbek Language. *European Journal of Innovation in Nonformal Education (EJINE)*, Volume 6, Issue 1, January 2026.

2. Yo'ldoshev B. O'zbek tili terminologik tizimi. — Samarqand: SamDU nashriyoti, 2021. (Samarqand hududidagi ilmiy maktablarning terminologiya bo'yicha qarashlari).

3. Yuldasheva D. Formation of Economic Terminology – The Current Stage of Development of the Terminology of the Uzbek Language. *Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities*, 2022, 2(1.6), Philological Sciences.



4. Madvaliyev A. *O'zbek terminologiyasi: nazariya va amaliyot*. — Toshkent: "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi", 2022. (Ushbu asar terminologiyaning so'nggi yillardagi rivojlanish tendensiyalarini qamrab olgan).
5. Karimov R. "Raqqamli iqtisodiyot terminlarining o'zbek tiliga o'zlashuvi va moslashuvi." // *O'zbek tili va adabiyoti jurnali*, №3, 2023.
6. Abdullayeva Sh. "Iqtisodiy diskursda o'zlashma terminlarning funksional-uslubiy xususiyatlari." // *Til va adabiyot ta'limi jurnali*, №5, 2024.
7. Tursunov M. "O'zbekiston iqtisodiyoti rivojlanishida yangi terminologik birliklarning o'rni." // *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar ilmiy elektron jurnali*, 2023.
8. Xudoyberdiyev A. "Iqtisodiy atamalarni standartlashtirish va kodifikatsiyalash muammolari." // *O'zbekiston filologiyasi*, 2025 (nashr kutilayotgan/so'nggi tadqiqotlar).
9. Юлдашева Д.Б. Стилистические особенности договорной и деловой переписки в экономике / Хоразм Маъмун Академияси Ахборотномаси, 2024-4/4, 557-560 стр.
10. Bekmurodovna, Y. D., & Bakhodirovich, E. D. (2023). PROBLEMS IN THE ERA OF GLOBALIZATION AND INNOVATIVE SOLUTIONS TO THEM. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 11(4), 329-331.