



ТЕМА: ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ «МОЗГОВОЙ ШТУРМ», «КЕЙС-МЕТОД» И «СИНКВЕЙН»

*ПРЕПОДАВАТЕЛЬ МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАТИКИ
ЧИРЧИКСКОГО ТЕХНИКУМА №1:
КЛЕМЕНТЬЕВА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА*

АННОТАЦИЯ

Цель темы: Описание и применение интерактивных методов обучения: Мозговой штурм, Кейс-метод и синквейн. Цель, задачи и правила проведения данных методов.

1. «МОЗГОВОЙ ШТУРМ» (Brainstorming)

Метод мозгового штурма – является оперативным методом решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать возможно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания. Метод был разработан Алексом Осборном в 1953 году. Метод основан на допущении, что одним из основных препятствий для рождения новых идей является «боязнь оценки»: люди часто не высказывают вслух интересные неординарные идеи из-за опасения встретиться со скептическим либо даже враждебным к ним отношением со стороны руководителей и коллег.

Основная цель метода - исключение оценочного компонента на начальных стадиях создания идей. Классическая техника основана на двух



принципах: «отсрочка вынесения приговора идее» и «из количества рождается качество». Идей должно быть много: каждого участника просят как можно больше внести идей. на следующем этапе просят развивать и совершенствовать предложенные идеи, например, комбинируя элементы двух или трех предложенных идей. На завершающем этапе производится отбор лучшего решения, исходя из экспертных оценок. Норма, если в течение 1,5 часов (2 академических часа) группа продуцирует до 100 идей. Также широко распространен «электронный мозговой штурм», использующий Интернет-технологии.

Этапы и правила мозгового штурма – правильно организованный мозговой штурм включает три обязательных этапа, которые отличаются организацией и правилами их проведения:

1. Постановка проблемы. Предварительный этап. В начале определяется проблема. происходит отбор участников мозгового штурма, определяется ведущий, распределяются роли в зависимости от поставленной проблемы и выбранного способа проведения штурма.

2. Генерация идей. Основной этап, от которого зависит успех. Важно соблюдать правила:

- главное: количество идей, отсутствие ограничений;

- полный запрет на критику и любую (в том числе положительную) оценку

высказываемых идей, так как оценка отвлекает от основной задачи, сбивает

творческий настрой;

- необычные и даже абсурдные идеи приветствуются;



- комбинируйте и улучшайте любые идеи.

3. Группировка, отбор и оценка идей. Данный этап забывать нельзя, так как именно он позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. Здесь оценка приветствуется. Методы анализа и оценки идей могут быть очень разными. Успешность этого этапа напрямую зависит от того, насколько «одинаково» участники понимают критерии отбора и оценки идей.

2. «КЕЙС-МЕТОД» (Case study)

Кейс-метод - это метод анализа ситуаций. Суть метода в том, что учащимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Основными проблемами кейс-метода являются технологизация и оптимизация, методологическое насыщение и применение в обучении различных типов и форм.

Классификация ситуаций для кейс-метода:

- соответствие реальной жизни (реальные ситуации; условные ситуации)
- соответствие норме (нормальные ситуации; экстремальные ситуации)
- соответствие социальному времени (прошлые ситуации, актуальные , будущие ситуации)
- сложность (простые ситуации, сложные ситуации, сверхсложные ситуации)



-характер развития ситуации (детерминированные ситуации, вероятностные ситуации)

-степень новизны (возможность контроля)

-возможность действия (благоприятные ситуации, вынужденные ситуации, критические ситуации, безвыходные ситуации)

Задачи кейс-метода:

1. осуществление проблемного структурирования, предполагающего выделения комплекса проблем ситуации, их типологии, характеристик, последствий, путей разрешения;

2. определение характеристик, структуры ситуации, ее функций, взаимодействия с окружающей и внутренней средой (системный анализ);

3. установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации;

4. диагностика содержания деятельности в ситуации, ее моделирование и оптимизация;

5. построение системы оценок ситуации, ее составляющих, условий, последствий, действующих лиц;

6. подготовка предсказаний относительно вероятного, потенциального, желательного будущего (прогностический анализ);

7. выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации (рекомендательный анализ);

8. разработка программ деятельности в данной ситуации (программно-целевой анализ).



Кейс-метод решает 5 вопросов:

- 1.тип заложенного конфликта
- 2.этап протекания конфликта
- 3.роль и функции конфликта
- 4.структура конфликта
- 5.способы и пути разрешения конфликта

Классификация кейсов:

- 1.обучающие (ориентированы на обучение);
- 2.научно-исследовательские (ориентированы на осуществление исследовательской деятельности);
3. практические (отражают реальные жизненные ситуации).

Источники кейсов:

1. жизнь
2. образование
3. наука

3. МЕТОД «СИНКВЕЙН»

Правило составления синквейна определено по его названию – 5.

В первой строке называется тема (одно слово-существительное), во второй – два прилагательных, в третьей – три глагола-действия, в четвертой – фраза экспрессивного характера (возможны пословица, поговорка,



фразеологизм, крылатое выражение), в пятой – строка-синоним (одно слово, повторяющее название темы).

Примеры синквейнов:

Синквейн 1.

1. Мама
2. Любимая, добрая
3. Заботится, любит, работает
4. Пусть всегда будет мама!
5. Родная

Синквейн 2.

- 1.Корея
- 2.Миролюбивая, прогрессивная
- 3.Трудятся, гордятся, развиваются
- 4.Страна утренней свежести
- 5.Империя Хан

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Никишина, И. В. Педагогические инновационные технологии. — Волгоград: Учитель, 2006.
2. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат. — М.: Академия, 2010.
3. Современные технологии обучения. Методическое пособие по использованию интерактивных методов в обучении / Под ред. Г.В. Борисовой, Т.Ю. Аветовой, Л.И. Косовой. — СПб.: Изд-во «Полиграф-С», 2002.