



НЕОЛОГИЗМЫ В ЯЗЫКЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ

*Студентка Андигжанского
государственного института
иностранных языков*

Каримова Мохигул Абдуллаевна

Научный руководитель:

Богданович Геннадий Александрович

Аннотация. В данной работе представлены основные тезисы исследования динамических процессов в лексической системе современного русского языка под влиянием медиасреды. Автор рассматривает СМИ как ключевой транслятор лингвистических инноваций, акцентируя внимание на активной детерминологизации технологических понятий и их интеграции в общеупотребительный дискурс.

Ключевые слова: процесс, СМИ, термины, искусственный интеллект, нейросеть, материал, неологизмы, лексикография, исследовательская практика

СМИ как основной транслятор языковых инноваций. В условиях глобализации и цифровизации медиасреда становится главным «фильтром» и одновременно инкубатором новой лексики. Язык СМИ первым фиксирует изменения в социальной, технологической и политической сферах, превращая узкоспециализированные термины в общеупотребительные единицы.

Доминирование лексики цифровой и технологической направленности. Наибольший пласт современных неологизмов (2022–2026 гг.) связан с развитием искусственного интеллекта и цифровых платформ. Происходит процесс детерминологизации: слова из сферы IT (нейросеть, генеративная



модель, дипфейк) теряют узкую специфику и интегрируются в повседневный дискурс через новостные ленты и аналитические статьи.

Тенденция к экономии речевых средств и интеллектуализации.

Анализ эмпирического материала показывает стремление медиатекста к максимальной компрессии. Использование неологизмов-композигов (инфодемия, криптоактивы) позволяет заменять многокомпонентные описательные конструкции одной лексемой, что отвечает требованиям мобильного потребления контента.

Прагматическая роль неологизмов в формировании медиаповестки. Неологизмы в современных СМИ выполняют не только номинативную, но и экспрессивную функцию. Использование авторских окказионализмов и сленговых неологизмов (зумеризация, токсичность, отмена) служит инструментом оценки событий и формирования эмоционального отклика у целевой аудитории.

Проблема лексикографической фиксации и академических норм.

Высокая скорость появления неологизмов создает разрыв между живой речью СМИ и академическими словарями. В связи с этим в исследовательской практике приоритетным становится использование динамических ресурсов (Национальный корпус русского языка, данные поисковых систем) и соблюдение актуальных норм цитирования согласно ГОСТ Р 7.0.5–2008.

СМИ как катализатор языковых изменений. Подтверждена гипотеза о том, что медиадискурс является основной средой формирования и первичной апробации неологизмов. Благодаря высокой скорости распространения



информации, новые лексемы проходят путь от узкоспециализированных терминов до общеупотребительных единиц в кратчайшие сроки.

Доминирующие векторы неологизации. Установлено, что ключевыми сферами-донорами новой лексики в период 2022–2026 гг. выступают информационные технологии, искусственный интеллект и социально-политическая сфера. Процесс детерминологизации таких понятий, как «нейросеть», «промпт» и «дипфейк», свидетельствует о росте цифровой грамотности аудитории и интеллектуализации медиатекста.

Реализация закона экономии речевых усилий. Исследование выявило устойчивую тенденцию к языковой компрессии. Использование композитов и слов-гибридов (инфодемия, криптоактивы) позволяет журналистам максимально эффективно использовать пространство медиатекста, сохраняя при этом высокую информативность и экспрессивность.

Прагматический потенциал. Выявлено, что неологизмы в СМИ часто несут скрытую или явную оценочность. Окказионализмы и заимствования активно используются как инструменты формирования общественного мнения и медиаповестки, выполняя не только информационную, но и манипулятивную функцию.

Заключение Работа показала необходимость комплексного подхода к фиксации неологизмов. Ввиду высокой динамики лексического обновления, традиционные лексикографические источники должны дополняться анализом электронных корпусов и мониторингом сетевых изданий при строгом соблюдении норм цитирования согласно ГОСТ Р 7.0.5–2008.

Результаты исследования подчеркивают, что язык современных СМИ является открытой, лабильной системой, чутко реагирующей на любые трансформации в жизни общества. Полученные данные могут быть



использованы для дальнейшего изучения векторов развития русского языка в цифровую эпоху.

Список литературы:

1. Нормативно-методические документы

ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – М. : Стандартинформ, 2008. – 41 с.

2. Научная и учебная литература

2. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т. Г. Добросклонская. – М. : Флинта, 2020. – 264 с.

3. Земская, Е. А. Словообразование как деятельность / Е. А. Земская. – М. : КомКнига, 2021. – 224 с.

4. Костомаров, В. Г. Языковой вкус эпохи : Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа / В. Г. Костомаров. – СПб. : Златоуст, 1999. – 319 с.

3. Словари и справочники