



ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ПОПУЛЯРНОСТИ АНГЛИЦИЗМОВ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Султонова Зулхумор Сабатуллаевна

*преподаватель Самаркандского государственного педагогического
института*

Авазова Шахризода

*Студенка 3 курса Самаркандского государственного педагогического
института*

Аннотация: В данной статье рассматриваются причины популярности англицизмов в современной молодежной речи. Анализируется влияние глобализации, цифровых технологий, интернета, массовой культуры и социальных сетей на активное распространение английских заимствований в русском языке. Особое внимание уделяется роли молодежной среды, интернет-коммуникации и языковой экономии в процессе интеграции англицизмов.

Ключевые слова: англицизмы, молодежная речь, русский язык, заимствования, глобализация, интернет-коммуникация, социальные сети, массовая культура, языковая экономия, цифровая коммуникация.

THE MAIN REASONS FOR THE POPULARITY OF ANGLICISMS AMONG YOUNG PEOPLE

Annotation: This article examines the reasons for the popularity of anglicisms in modern youth speech. It analyzes the influence of globalization, digital technologies, the internet, mass culture, and social networks on the active spread of English borrowings in the Russian language. Particular attention is paid to the role



of the youth environment, internet communication, and language economy in the process of integrating anglicisms.

Keywords: anglicisms, youth speech, Russian language, borrowings, globalization, internet communication, social networks, mass culture, language economy, digital communication.

В современном русском языке наблюдается активное и постоянно усиливающееся проникновение английских заимствований, особенно в речи молодежи. Этот процесс является закономерным явлением, отражающим глобальные изменения в обществе, развитие информационных технологий и усиление межкультурных связей. Молодежь как наиболее динамичная социальная группа быстрее всего реагирует на языковые изменения и активно внедряет новые лексические единицы в повседневное общение.

Одной из главных причин популярности англицизмов среди молодежи является глобализация. Современный мир характеризуется высокой степенью взаимосвязанности стран, культур и экономик. Английский язык в этих условиях выполняет функцию международного средства общения, что делает его наиболее распространённым источником новых слов. Молодежь, активно участвующая в глобальном информационном пространстве, неизбежно сталкивается с английской лексикой и постепенно включает её в свою речь.

Важную роль играет развитие интернета и цифровых технологий. Социальные сети, онлайн-платформы, видеохостинги и мессенджеры стали основными средствами коммуникации современной молодежи. Именно в этих средах английские слова распространяются наиболее быстро. Такие платформы, как TikTok, Instagram, YouTube, Telegram и Twitter (X), способствуют ежедневному взаимодействию с англоязычным контентом. В результате слова «лайк», «пост», «стрим», «фолловер», «хэштег», «чат» становятся привычными элементами речи¹.

¹ Крысин Л. П. Иноязычные слова в современном русском языке. — М.: Наука, 2008. — с. 1–2.



Следующей важной причиной является влияние массовой культуры. Современная молодежь активно потребляет зарубежный контент: фильмы, сериалы, музыку, видеоигры, блогерские видео и подкасты. Английский язык в этих сферах доминирует, что приводит к естественному усвоению лексики. Молодые люди начинают использовать англицизмы не только для обозначения новых понятий, но и как элемент стиля речи. Большое значение имеет также фактор престижности английского языка. В современном обществе владение английским языком ассоциируется с образованностью, успешностью и принадлежностью к современному глобальному миру. Использование англицизмов в речи воспринимается как показатель «современности» и «прогрессивности». Особенно это характерно для молодежной среды, где стремление к самовыражению и социальной идентичности играет важную роль.

Еще одной причиной является языковая экономия. Английские заимствования часто оказываются более короткими и удобными по сравнению с русскими эквивалентами. Например, слово «фейк» используется вместо выражения «ложная информация», «хайп» заменяет длинные описательные конструкции, «пост» — вместо «сообщение в социальной сети». Такая краткость делает коммуникацию более быстрой и удобной, особенно в интернет-общении. Также необходимо отметить влияние моды и трендов. Язык молодежи тесно связан с изменяющимися социальными тенденциями. Новые слова часто становятся популярными благодаря блогерам, инфлюенсерам и медийным личностям. Если определённое слово начинает активно использоваться популярным блогером, оно быстро распространяется среди его аудитории. Таким образом, формируется так называемый «языковой тренд».

Особую роль играет психологический фактор. Молодежь стремится к самовыражению и отличию от старших поколений. Использование



англицизмов позволяет создать особый стиль речи, который воспринимается как более современный и «свой» внутри молодежной среды. Это способствует формированию групповой идентичности и ощущению принадлежности к определённому сообществу.

Нельзя не учитывать и образовательный фактор. В современных школах, колледжах и университетах английский язык является обязательным предметом. Многие термины и выражения заимствуются напрямую из учебного процесса. Студенты и школьники привыкают к английской терминологии и начинают использовать её в повседневной речи.

В целом можно сделать вывод, что англицизмы стали неотъемлемой частью молодежной речи и отражают современные процессы развития языка в условиях глобального информационного общества. Также следует обратить внимание на то, что популярность англицизмов среди молодежи связана с изменением самой модели коммуникации. Если ранее основным каналом общения была устная речь и печатные источники, то сегодня доминирует цифровая коммуникация. В интернете язык развивается значительно быстрее, чем в традиционной письменной или устной форме. Это приводит к тому, что новые слова, особенно заимствования из английского языка, моментально распространяются и закрепляются в речи.

В условиях цифровой среды наблюдается тенденция к сокращению языковых единиц и упрощению структуры высказывания. Англицизмы в этом случае оказываются особенно удобными, так как часто представляют собой короткие и ёмкие формы. Молодежь стремится к быстрому обмену информацией, поэтому предпочитает использовать лаконичные выражения. Например, вместо длинных описаний используются слова «лайк», «пост», «фейл», «хейт», которые быстро передают смысл сообщения. Кроме того, важную роль играет визуальная культура интернета. Мемы, короткие видео и изображения часто сопровождаются англоязычными подписями или словами.



Это способствует тому, что англицизмы воспринимаются не только как лексические единицы, но и как часть визуально-коммуникативной среды. В результате формируется особый интернет-язык, в котором английские заимствования занимают центральное место.

Необходимо также отметить, что молодежная речь отличается высокой степенью креативности. Молодые люди часто не просто заимствуют слова, но и изменяют их, адаптируют к русской грамматике и создают новые формы. Например, появляются глаголы типа «лайкать», «репостить», «гуглить», «скроллить», которые полностью интегрируются в систему русского языка и активно изменяются по грамматическим правилам².

Следует подчеркнуть, что использование англицизмов часто связано с желанием выделиться и быть «в тренде». Молодежь стремится использовать современную лексику, чтобы подчеркнуть свою принадлежность к актуальной культуре. Это приводит к тому, что английские слова становятся не только средством коммуникации, но и элементом социального имиджа. Также нельзя не учитывать влияние образования и профессиональной среды. В таких сферах, как IT, маркетинг, дизайн, медиа, английская терминология является основной. Молодые специалисты, работая с профессиональной лексикой, естественным образом переносят её в повседневную речь. Это усиливает процесс интеграции англицизмов в русский язык.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Crystal D. English as a Global Language. — Cambridge, 2012. — с. 13.
2. Крысин Л. П. Иноязычные слова в современном русском языке. — М.: Наука, 2008. — с. 1–2.

² Шанский Н. М. Лексикология современного русского языка. — М.: Просвещение, 2010. — с. 3.



3. Степанов Ю. С. Константы. Словарь русской культуры. — М., 2007. — с. 10.
4. Шанский Н. М. Лексикология современного русского языка. — М.: Просвещение, 2010. — с. 3.
5. <https://www.gramota.ru> — справочно-информационный портал по русскому языку.