



ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРЕИМСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

КАМИЛОВА НАРГИЗА АБДУКАХОРОВНА

К.Э.Н., ДОЦЕНТ

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН

Аннотация: Узбекистан богат объектами культурно-исторического наследия, которые считаются достоянием мировой цивилизации. Туризм стимулирует развитие инфраструктуры страны, имеет сильное положительное влияние и помогает диверсифицировать экономику, поддерживает локальную культуру и другие структуры туристской инфраструктуры, вследствие чего туризм считается ведущей экспортной индустрией по всему миру.

Ключевые слова: Узбекистан, UNWTO, культурное наследие, огромный потенциал, туристская инфраструктура, доля туризма.

Abstract: Uzbekistan is rich in objects of cultural and historical heritage, which are considered the property of world civilization. Tourism stimulates the development of the country's infrastructure, has a strong positive impact and helps to diversify the economy, supports local culture and other structures of the tourism infrastructure, travel, as a result of which tourism is considered a leading export industry around the world.

Key words: Uzbekistan, UNWTO, cultural heritage, huge potential, tourism infrastructure, share of tourism.

Annotatsiya: O'zbekiston jahon sivilizatsiyasi mulki hisoblangan madaniy-tarixiy meros ob'ektlariga boy. Turizm mamlakat infratuzilmasi rivojlanishini rag'batlantiradi, kuchli ijobiy ta'sir ko'rsatadi va iqtisodiyotni diversifikatsiya qilishga yordam beradi, mahalliy madaniyat va turizm infratuzilmasining boshqa



tuzilmalarini qo'llab-quvvatlaydi, buning natijasida turizm butun dunyoda etakchi eksport sanoati hisoblanadi.

Kalit so'zlar: O'zbekiston, YUNVTO, madaniy meros, ulkan salohiyat, turizm infratuzilmasi, turizm ulushi.

Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в странах СНГ недостаточно исследовано и использовано для развития более экономичного и близкого как по менталитету, так и традиционного международного туризма. Отсутствующие сведения о современных туристских ресурсах, созданных в последние десятилетия, существенно могли бы изменить представления не только потенциальных туристов, но туристских агентств и фирм в представлении предложений по туристским продуктам для потребителей.

Республика Узбекистан обладает различными туристскими ресурсами, но в сознании международного обывателя не всегда находит отражение все их многообразие.

Используя методы статистического анализа развития индустрии туризма и гостеприимства, можно установить реальные существенные изменения в отрасли туризма Узбекистана за последние десятилетия.

Развитие международного туризма на фоне совершенствования в Узбекистане малого бизнеса и частного предпринимательства привело к тому, что на практике в международном туристском рынке страны сейчас предлагаются гостиницы разного уровня комфорта по различным ценовым категориям [1]. Каждый год средства массовой информации информируют о новых формах этого сервиса для многочисленных клиентов.

Согласно Указа Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристической отрасли Республики Узбекистан», туризму придаётся статус стратегического сектора экономики. Основное внимание уделяется превращению его в мощную сферу



устойчивого роста экономики государства, эффективному использованию туристского потенциала регионов, повышению влияния туризма на улучшение уровня жизни населения.

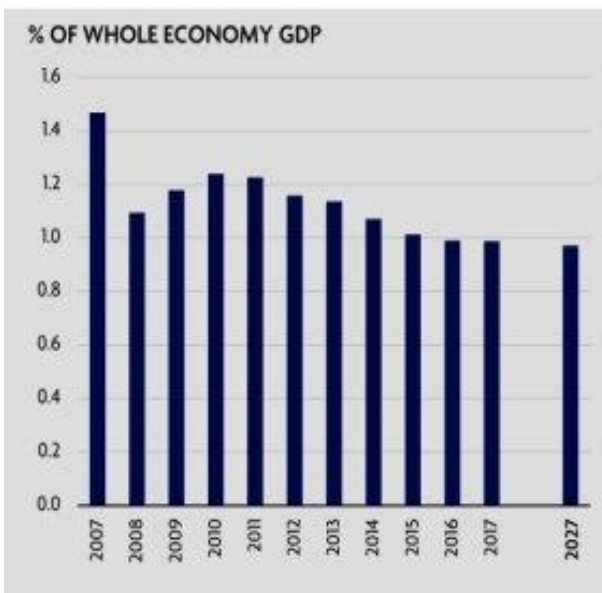


Рис. 1. Вклад туризма в ВВП Узбекистана.

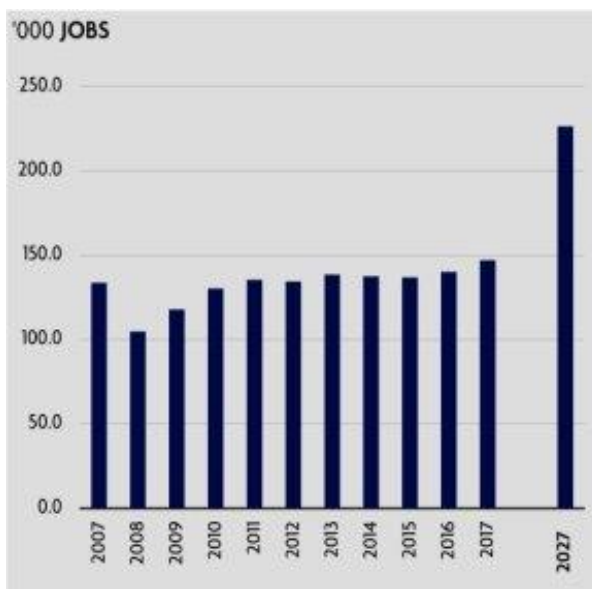


Рис. 2. Занятость населения в сфере туризма.

(в % (слева); ден. ед. (справа))

Узбекистан имеет огромный потенциал в туристской индустрии. В стране находятся около 7000 исторических объектов, большинство которых входит в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Несмотря на огромный потенциал, туристская инфраструктура Узбекистана не отвечает современным требованиям. Вклад туризма в ВВП страны, сфера услуг туристской индустрии, обеспечение занятости не соответствуют среднемировым показателям (рис. 1, рис. 2).

Узбекистан богат объектами культурно-исторического наследия, которые считаются достоянием мировой цивилизации. Государство заботится о бережном сохранении исторических объектов. Согласно закону Республики Узбекистан «Об охране и использование объектов культурного наследия» -



«государственное управление в области охраны и использования объектов культурного наследия осуществляется Кабинетом Министров Республики Узбекистан, Министерством по делам культуры и спорта Республики Узбекистан, Агентством «Узархив» при Кабинете Министров Республики Узбекистан и органами государственной власти на местах».

Создан Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма [2]. Комитет выполняет ряд задач и функций по коренному реформированию отрасли. Ключевым изменением стала кардинальная либерализация визовой политики государства, предусматривающая следующие нормы: – отмена визового режима для 27 стран до 1 января 2021 года; – туристы при въезде уплачивают сбор в размере \$50; – введены единые туристские визы для всех стран; – введение с 2021 года системы электронных виз и др. Все эти меры направлены на улучшение туристской инфраструктуры и повышение привлекательности страны для иностранных туристов. Стоит отметить, что британская газета Financial Times включила Узбекистан в топ-10 самых «горячих» туристических направлений. Узбекистан занял второе место в данном списке.

Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев 19 мая 2017 года подписал Постановление «О мерах по ускоренному развитию туристского потенциала города Бухары и Бухарской области на 2017–2019 годы. Согласно постановлению Президента, в городе Бухаре и Бухарской области будут созданы новые туристские маршруты и приняты меры по развитию новых видов туризма (рис. 3) [3].

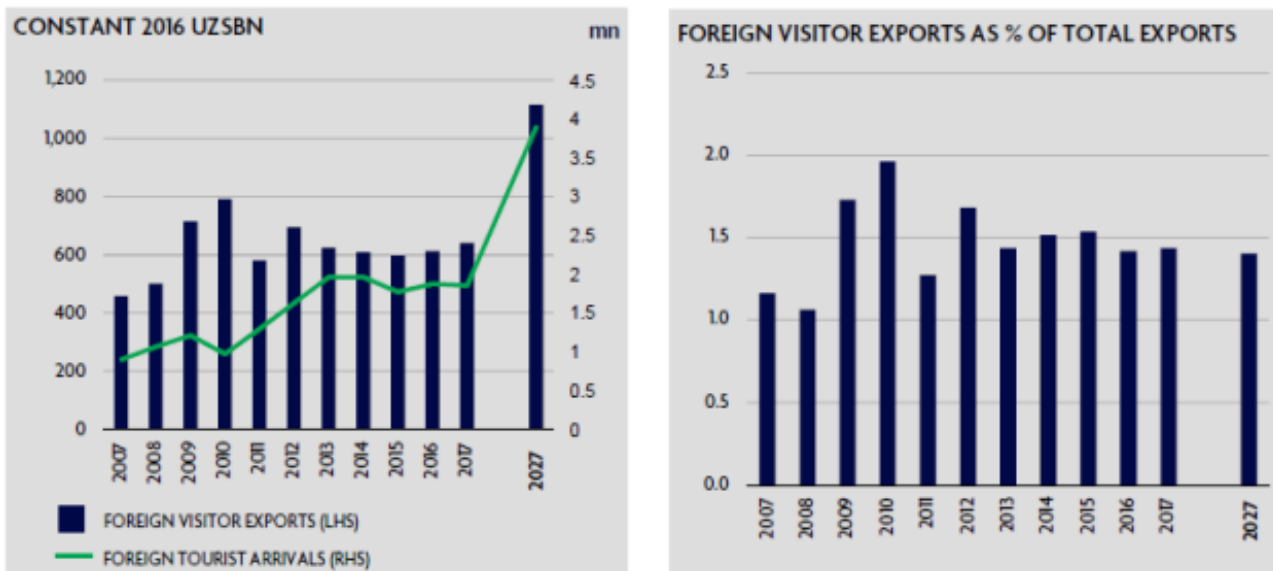


Рис. 3. Экспорт посетителей и международные туристические прибыли.

Планируется увеличение визита международных туристов в два раза. Узбекистан входит в состав Всемирной организации по туризму (UNWTO) с 1993 года, является действительным и полноправным членом UNWTO, и принял на себя все обязательства этой организации. Барометр UNWTO каждый год объявляет статистику всех членов-государств. Доля туризма в ВВП Узбекистана не превышает 2%. Хотя в странах с таким высоким потенциалом, как Узбекистан, доля туризма колеблется от 10 % до 45 %. Опыт управления туризмом в развитых странах характеризуется высокой эффективностью развития индустрии туризма с четким определением функций правительства в этой области [4]. Изучение международного опыта показывает, что создание нового комитета станет большим шагом в развитии туристской индустрии Узбекистана.

Экспорт посетителей считается самым важным компонентом Travel&tourism. В 2017 году Узбекистан посетили 1 857 000 международных туристов, показывая рост в 4,6%. Прогноз на 2027 год составляет 3 903 000. Капитальные инвестиции в 2016 году составили 1 008 млрд. сумов. В 2017 году



показатель вырос на 7,4%, прогнозы на 2027 год составили 1 933.8 млрд. сумов.

Поскольку туризм стимулирует развитие инфраструктуры страны, имеет сильное положительное влияние и помогает диверсифицировать экономику, поддерживает локальную культуру и другие структуры туристской инфраструктуры, путешествие и туризм считаются ведущей экспортной индустрией по всему миру, в том числе, для стран Средней Азии. [5,6].

Самые древние города, через которые проходил Великий Шелковый Путь, расположены именно на сегодняшней территории Узбекистана. Такие города как Бухара, Самарканд, Хива, Шахрисабз, Маргилан сегодня являются главными направлениями туристского потока. Создание новых туристских направлений, таких как паломнический туризм, создание «золотого кольца», включающего в себя туристские города Ташкент, Самарканд, Бухара, Хива и Фергана, позволят повысить туристическую привлекательность страны.

Использованная литература:

1. F. Saliev «Economic Advancement of Tourism Industry in Uzbekistan»/ June 2015.
2. Musaev H. «Tourism in Uzbekistan: opportunities and new challenges»/ <http://dx.doi.org/10.20534/ESR-17-1.2-267-271> (дата обращения: 07.05.2019).
3. The UNWTO World Tourism Barometer, URL: <http://mkt.unwto.org/barometer>.
4. EHL/UNWTO Silk Road Strategy Initiative | UNWTO Silk Road Programme. (2015). <http://silkroad.unwto.org/en/project/ehlunwto-silk-road-strategy-initiative>.
5. Travel & tourism economic impact 2017.
6. Kamilova Nargiza. “Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot”. «Цифровизация экономики и генезис стран мирового хозяйства 2». № 4, 2025 April Volume 3 Issue 4. 1211-1215 б.

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/view/5097/3409>