



O‘ZBEKISTONDA KICHIK TADBIRKORLIKNING AFZALLIKLARI VA KAMCHILIKLARI

Yangibayeva Ro‘zaxon Mamirovna

Andijon shahar 2-son texnikumi

Maxsus fan o‘qituvchisi

Kirish

Bugungi kunda O‘zbekiston iqtisodiyotida kichik tadbirkorlik muhim o‘rin tutadi. Mamlakatda bozor iqtisodiyotini rivojlantirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va aholi daromadlarini oshirishda kichik biznes subyektlari asosiy omillardan biri hisoblanadi. So‘nggi yillarda davlat tomonidan kichik tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash, soliqlarni kamaytirish va imtiyozlar berish orqali ushbu sohani rivojlantirishga katta e‘tibor qaratilmoqda.

Kichik tadbirkorlik tushunchasi

Kichik tadbirkorlik — bu nisbatan kichik hajmdagi kapital, xodimlar soni va ishlab chiqarish ko‘lamiga ega bo‘lgan biznes faoliyatidir. U ko‘pincha oilaviy biznes, yakka tartibdagi tadbirkorlik yoki kichik korxonalar shaklida faoliyat yuritadi.

Kichik tadbirkorlikning afzalliklari

1. Moslashuvchanlik. Kichik biznes bozordagi o‘zgarishlarga tez moslasha oladi. Bu esa raqobatda ustunlik beradi.
2. Yangi ish o‘rinlari yaratish. Kichik tadbirkorlik aholini ish bilan ta‘minlashda muhim rol o‘ynaydi.
3. Kam boshlang‘ich kapital talab qilinadi. Kichik biznesni boshlash uchun katta mablag‘ talab etilmaydi.



4. Innovatsiyalarga ochiqlik. Kichik korxonalar yangi g'oya va texnologiyalarni tez joriy eta oladi.
5. Hududiy rivojlanish. Qishloq va chekka hududlarda kichik biznes iqtisodiy faollikni oshiradi.

Kichik tadbirkorlikning kamchiliklari

1. Moliyaviy resurslarning cheklanganligi. Kichik biznes kredit olishda qiyinchiliklarga duch keladi.
2. Raqobatning yuqoriligi. Yirik kompaniyalar bilan raqobat qilish murakkab.
3. Tajriba yetishmasligi. Yangi tadbirkorlarda boshqaruv tajribasi kam bo'lishi mumkin.
4. Barqarorlikning pastligi. Kichik biznes iqtisodiy inqirozlarga tez ta'sirchan bo'ladi.
5. Marketing imkoniyatlarining cheklanganligi. Reklama va targ'ibot uchun mablag' kam bo'ladi.

O'zbekistonda kichik tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari

Mamlakatda kichik biznesni rivojlantirish uchun quyidagi yo'nalishlarga e'tibor qaratish zarur:

- Kredit va moliyaviy yordamlarni kengaytirish
- Soliq imtiyozlarini davom ettirish
- Tadbirkorlar uchun o'quv kurslari tashkil etish
- Raqamli texnologiyalarni joriy etish
- Eksport imkoniyatlarini kengaytirish

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, kichik tadbirkorlik O'zbekiston iqtisodiyotining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Uning afzalliklari iqtisodiy o'sish, bandlikni



ta'minlash va innovatsiyalarni rivojlantirishda yaqqol namoyon bo'ladi. Shu bilan birga, mavjud kamchiliklarni bartaraf etish uchun davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash siyosatini yanada kuchaytirish lozim. Kichik biznesni rivojlantirish orqali mamlakat iqtisodiyoti yanada barqaror va raqobatbardosh bo'lib boradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarorlari va farmonlari
2. "Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari" darsligi
3. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari
4. Iqtisodiyot nazariyasi bo'yicha o'quv qo'llanmalar
5. Internet manbalari (uz, gov.uz saytlari)