



СПЕЦИФИКА УПОТРЕБЛЕНИЯ СЛОЖНОПОДЧИНЁННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ СТИЛЕ

Студенты 4 курса бакалавриата факультета романо-германской филологии (направления русской филологии) Джамшедова Т., Терентьев Е.

Аннотация

В статье рассматриваются особенности функционирования сложноподчинённых предложений в публицистическом стиле современного русского языка. Анализируются структурные и функциональные характеристики СПП на материале текстов российских средств массовой информации за 2020–2024 гг. Особое внимание уделяется частотности различных типов придаточных конструкций, их роли в реализации информативной, аргументативной и воздействующей функций публицистического дискурса. Установлено, что наиболее продуктивными являются изъяснительные и определительные СПП, обеспечивающие передачу информации, характеристику явлений и выражение авторской позиции. Рассматриваются также особенности взаимодействия СПП с экспрессивными синтаксическими средствами современной медиакommunikации. Делается вывод о высокой функциональной значимости сложноподчинённых конструкций в организации публицистического текста.

Ключевые слова: сложноподчинённое предложение, публицистический стиль, синтаксис, медиадискурс, функциональная стилистика, придаточные предложения, аргументация, экспрессивный синтаксис.



Abstract

The article examines the functioning of complex subordinate sentences in the journalistic style of the modern Russian language. The study analyzes the structural and functional characteristics of complex subordinate constructions based on texts from Russian mass media published between 2020 and 2024. Particular attention is paid to the frequency of different types of subordinate clauses and their role in implementing the informative, argumentative, and persuasive functions of journalistic discourse. The research demonstrates that explanatory and attributive subordinate clauses are the most productive types, as they ensure information transmission, characterization of social phenomena, and expression of the author's position. The paper also considers the interaction between complex subordinate sentences and expressive syntactic devices in contemporary media communication. It is concluded that complex subordinate constructions possess high functional significance in the organization of journalistic texts.

Keywords: complex subordinate sentence, journalistic style, syntax, media discourse, functional stylistics, subordinate clauses, argumentation, expressive syntax.

Сложноподчинённое предложение (далее – СПП) представляет собой одну из наиболее сложных и в то же время продуктивных синтаксических единиц русского языка. В публицистическом стиле, ориентированном одновременно на информирование и воздействие на адресата, СПП занимают особое место: они позволяют выразить причинно-следственные, условные, уступительные и иные логические отношения, необходимые для аргументации и развёртывания авторской позиции.



Актуальность исследования обусловлена тем, что современный медиадискурс активно использует разнообразные синтаксические средства для достижения коммуникативных целей, а СПП оказываются наиболее ёмкой формой передачи многоплановой информации. Изучение их функционирования позволяет глубже понять механизмы воздействия публицистического текста на массового адресата.

Целью статьи является выявление структурных и функциональных особенностей СПП в публицистическом стиле на материале современных русскоязычных СМИ.

Публицистический стиль традиционно определяется как функциональная разновидность литературного языка, обслуживающая сферу общественно-политических отношений и массовой коммуникации. Его ключевыми чертами признаются информативность, оценочность, экспрессивность и стандартизованность. Эти черты находят непосредственное отражение в синтаксическом строе публицистических текстов.

По наблюдениям Г. Я. Солганика, синтаксис публицистики характеризуется сочетанием книжных и разговорных конструкций, что обеспечивает баланс между информативностью и доступностью изложения. Среди книжных синтаксических единиц центральное место занимают именно СПП, поскольку они способны выразить сложные логико-смысловые отношения, необходимые для анализа социально значимых явлений.

Анализ корпуса публицистических текстов (статей газет «Российская газета», «Коммерсантъ», «Известия», материалов информационных порталов РИА Новости и ТАСС за 2020–2024 гг.) позволил выявить количественное соотношение различных типов СПП. Результаты представлены на рисунке 1.

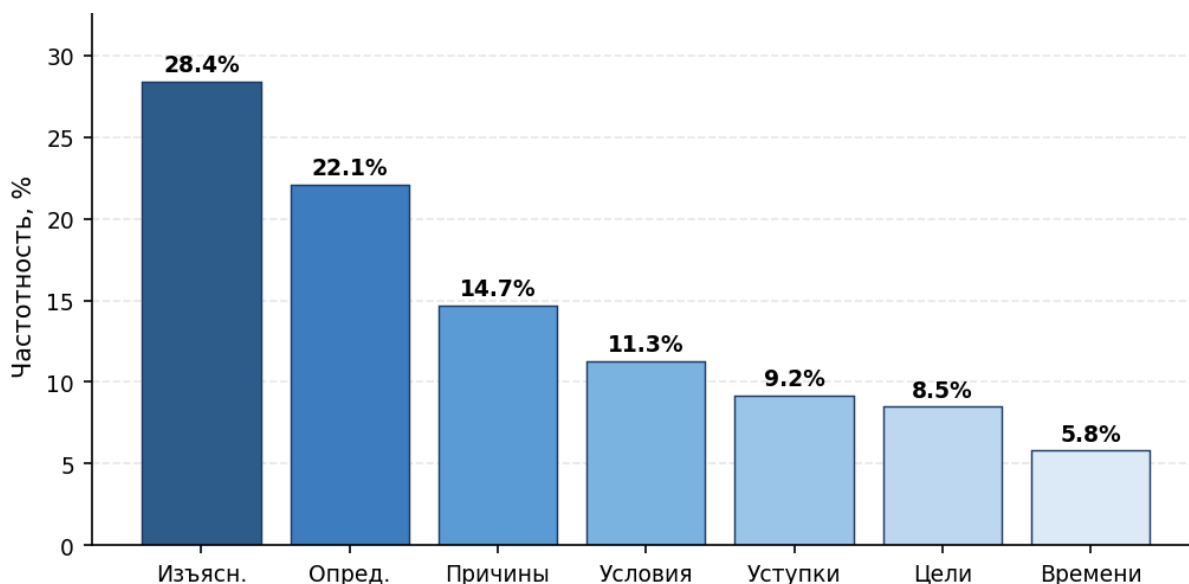


Рисунок 1 – Распределение типов СПП в публицистических текстах

Полученные результаты демонстрируют функциональную дифференциацию сложноподчинённых предложений в структуре публицистического дискурса. Наибольшую продуктивность обнаруживают конструкции, ориентированные на передачу информации, интерпретацию фактов и реализацию аргументативной функции текста.

Количественный анализ показывает, что наиболее распространённым типом являются изъяснительные сложноподчинённые предложения (28,4 %). Их высокая частотность обусловлена спецификой публицистического стиля, предполагающего активное воспроизведение высказываний официальных лиц, экспертных оценок и различных точек зрения. Наиболее типичными выступают конструкции с союзом «что», используемые для оформления косвенной речи и введения цитируемой информации: «Министр заявил, что меры будут приняты в ближайшее время».

Второе место занимают определительные СПП (22,1 %), которые выполняют функцию характеристики персонажей, организаций и явлений действительности. Их активное использование объясняется стремлением



журналиста к точности и однозначности номинации: «Закон, который вступит в силу с 1 января, затрагивает интересы миллионов граждан».

Значимую долю составляют СПП причины (14,7 %) и условия (11,3 %). Эти типы придаточных непосредственно реализуют аргументативную функцию публицистики, позволяя автору эксплицитно выражать причинно-следственные связи и условные зависимости, лежащие в основе анализируемых событий. Конструкции с союзами «потому что», «так как», «если», «когда» становятся опорными точками логического построения текста.

Для систематизации полученных наблюдений в таблице 1 представлены основные типы СПП, типичные средства связи и их функциональные особенности в публицистическом дискурсе.

Таблица 1 – Типология СПП в публицистическом дискурсе и их функции

Тип СПП	Союзы и союзные слова	Функция в публицистике
Изъяснительные	что, чтобы, будто, как	Передача чужой речи, мнений экспертов
Определительные	который, какой, чей	Характеристика лиц и реалий
Причины	потому что, так как, ибо	Аргументация авторской позиции
Условия	если, когда, раз	Прогнозирование, гипотетичность
Уступки	хотя, несмотря на то что	Полемичность, противопоставление



Тип СПП	Союзы и союзные слова	Функция в публицистике
Цели	чтобы, для того чтобы	Указание на интенции субъектов

Особого внимания заслуживают СПП с придаточными уступки (9,2 %). Несмотря на относительно скромный количественный показатель, они выполняют важнейшую функцию полемического противопоставления, без которого невозможно выражение авторской позиции в проблемных и аналитических материалах: «Хотя экономические показатели демонстрируют рост, реальные доходы населения остаются на прежнем уровне».

Структурный анализ показал, что в публицистических текстах преобладают двучленные СПП с одной придаточной частью (около 71 % от общего числа), что соответствует требованиям ясности и доступности изложения. Многочленные конструкции с последовательным или параллельным подчинением встречаются преимущественно в аналитических жанрах – обзорах, комментариях, авторских колонках, где требуется развёрнутая аргументация.

Стилистически значимой особенностью публицистических СПП является их сочетание с приёмами синтаксической экспрессии – парцелляцией, инверсией, риторическим вопросом. Это позволяет преодолевать книжность СПП и придавать тексту динамизм, характерный для медиакоммуникации.

Проведённый анализ позволяет сделать ряд выводов: во-первых, СПП являются одним из ведущих синтаксических средств публицистического стиля, обеспечивая выражение сложных логико-смысловых отношений между событиями и фактами; во-вторых, наиболее частотными типами СПП в



публицистике выступают изъяснительные и определительные конструкции, что обусловлено доминирующей информативной функцией стиля; в-третьих, СПП причины, условия и уступки выполняют преимущественно аргументативную и полемическую функции, реализуя воздействующий потенциал публицистического текста. Наконец, специфика функционирования СПП в современных медиатекстах заключается в их продуктивном взаимодействии с экспрессивными синтаксическими средствами, что обеспечивает баланс между информативностью и выразительностью публицистического дискурса.

Перспективным направлением дальнейших исследований представляется сопоставительный анализ функционирования СПП в традиционных и новых медиа (социальные сети, мессенджеры, блоги), где синтаксические нормы публицистического стиля претерпевают существенные изменения.

Литература

1. Валгина Н. С. Синтаксис современного русского языка: учебник. – М. : Агар, 2003. – 416 с.
2. Грамматика современного русского литературного языка / отв. ред. Н. Ю. Шведова. – М. : Наука, 1970. – 767 с.
3. Дускаева Л. Р. Стилистика официально-деловой и публицистической речи. – М. : Флинта : Наука, 2018. – 272 с.
4. Кожина М. Н. Стилистика русского языка : учебник / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. – 4-е изд., стер. – М. : Флинта : Наука, 2016. – 464 с.
5. Лекант П. А. Современный русский язык : учебник для бакалавров. – М. : Юрайт, 2020. – 493 с.



6. Розенталь Д. Э. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика. – М.: Оникс, 2011. – 384 с.

7. Солганик Г. Я. Стилистика современного русского языка и культура речи: учеб. пособие / Г. Я. Солганик, Т. С. Дроняева. – 5-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 256 с.

8. Сиротинина О. Б. Лекции по синтаксису русского языка. – М.: ЛИБРОКОМ, 2013. – 144 с.

9. Шведова Н. Ю. Очерки по синтаксису русской разговорной речи. – М.: Азбуковник, 2003. – 378 с.

10. Шмелёва Т. В. Современный медиатекст: учеб. пособие. – Великий Новгород: НовГУ, 2011. – 144 с.