



ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ УЗБЕКСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЛЕКСИКОНА

Юлдашева Дилноза Бекмуродовна

Заведующий кафедрой «Узбекский язык и литература»

Самаркандского института экономики и сервиса,

доктор философии (PhD) по филологическим наукам, доцент

dilyuldasheva83@gmail.com

0000-0002-3898-2113 ORCID

Ахдамов Мухаммад Алижон ўгли

студент 3-го курса факультета «Вечернее образование»

Самаркандского института экономики и сервиса

ahdamovmuhamma826@gmail.uz

Аннотация: В данной статье анализируются процессы трансформации, происходящие в узбекском экономическом лексиконе в результате развития искусственного интеллекта и цифровых технологий. В последние годы, в результате широкого распространения технологий, интернета и искусственного интеллекта, в экономической сфере появилось множество новых понятий и терминов. В статье рассматривается вхождение этих терминов в узбекский язык, способы их формирования и использования в простой и понятной форме. Также исследуется роль новых экономических терминов в обогащении нашего языка и некоторые проблемы, возникающие в процессе их использования.

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровая экономика, экономический лексикон, терминология, неологизм, языковая трансформация, глобализация, экономический дискурс, инновации, лексическая ассимиляция.



Annotation: This article discusses changes in the Uzbek economic lexicon under the influence of artificial intelligence and digital technologies. In recent years, many new economic terms have emerged due to the rapid development of technology and the internet. The article explains how these terms enter the Uzbek language, how they are formed and used in a simple and clear way. It also considers their role in enriching the language and some problems related to their usage.

Key words: artificial intelligence, digital economy, economic lexicon, terminology, neologism, linguistic transformation, globalization, discourse, innovation, lexical borrowing.

Введение. Мировая экономика в настоящее время переживает период радикальных изменений. В частности, в результате стремительного развития цифровых технологий и искусственного интеллекта экономические процессы приобретают новую форму и содержание. Концепция цифровой экономики охватывает не только экономическую деятельность, но и различные сферы общества. Это, в свою очередь, оказывает значительное влияние на языковую систему, в частности, на экономический лексикон. Сегодня экономическая терминология активно развивается и в узбекском языке. Наряду с новыми экономическими понятиями появляются новые термины для их выражения. Эти термины часто заимствуются из английского языка и вводятся в результате глобализации экономики. В то же время некоторые термины переводятся или переформулируются и используются с учетом возможностей национального языка. Этот процесс оценивается с точки зрения лингвистики как «лингвистическая трансформация». То есть язык адаптируется к новым условиям, обогащает и обновляет свой лексический состав. В частности, понятия, связанные с искусственным интеллектом, вводят новый пласт в экономический язык.



Таким образом, в данной статье анализируются изменения, происходящие в узбекском экономическом лексиконе под влиянием искусственного интеллекта и цифровых технологий.

Основная часть. Быстрое развитие цифровых технологий и искусственного интеллекта коренным образом меняет экономические системы и создает новую экономическую среду. Сегодня экономические процессы управляются не только традиционными методами, но и цифровыми платформами, автоматизированными системами и технологиями на основе искусственного интеллекта. Эта ситуация, наряду с повышением скорости и эффективности экономики, также приводит к появлению новых экономических концепций и терминов. Например, такие термины, как «алгоритмическая торговля», «цифровой актив», «электронная коммерция», «анализ на основе искусственного интеллекта», «онлайн-транзакция», «автоматизированные системы управления», активно используются в современном экономическом дискурсе. Эти термины отражают переход экономических процессов на новый этап и способствуют расширению узбекского экономического лексикона. В то же время этот процесс также указывает на модернизацию языка и его адаптацию к глобальной экономической системе.

Влияние английского языка на формирование новых экономических терминов и их внедрение в узбекский язык очень сильно. Потому что искусственный интеллект, финтех, блокчейн, цифровые платформы и другие инновационные технологии в основном создаются на английском языке, а затем распространяются на другие языки. Поэтому многие термины напрямую заимствуются в узбекский язык. Например, в экономическом дискурсе широко используются такие термины, как «стартап», «финтех», «фриланс», «аутсорсинг», «краудфандинг», «блокчейн», «цифровой маркетинг». Некоторые термины адаптированы на основе перевода: «большие данные» —



«большие данные», «смарт-контракт» — «смарт-контракт», «электронная коммерция» — «электронная коммерция», «цепочка поставок» — «цепочка поставок». Однако одной из важных проблем является использование одного и того же термина в разных формах. Например, термин «онлайн-платеж» встречается в таких вариантах, как «онлайн-платеж», «интернет-платеж», «электронный платеж». Это создает неопределенность в научно-практической коммуникации. Поэтому возрастает необходимость приведения экономических терминов к единому стандарту.

Экономические термины, связанные с искусственным интеллектом, более сложны, они содержат одновременно и технологическое, и экономическое содержание. Например, такие понятия, как «машинное обучение», «анализ данных», «прогностическая аналитика», «экономика автоматизации», «экономика искусственного интеллекта», указывают на то, что экономическая система вступила в новый этап. С помощью этих терминов становится возможным глубокий анализ, прогнозирование и эффективное управление экономическими процессами. В то же время процесс их перевода на узбекский язык не всегда одинаков, поскольку каждый термин имеет широкое научно-техническое значение. Неправильный или поверхностный перевод может привести к потере первоначального смысла. Поэтому сотрудничество лингвистов и экономистов в этой области очень важно, и необходимо изучать новые термины на научной основе и корректно их формулировать.

Кроме того, в цифровой экономике экономические термины широко используются не только в научной литературе, но и в повседневной жизни. Через интернет, социальные сети, мобильные приложения и онлайн-платформы люди постоянно сталкиваются с новыми экономическими понятиями. Наиболее активными участниками этого процесса являются молодые люди, поскольку они быстро адаптируются к цифровой среде и



быстро осваивают новые термины. Например, широко распространены такие понятия, как «фриланс», «онлайн-бизнес», «заработок на цифровых платформах», «криптоактивы», «онлайн-инвестиции». Это приводит к модернизации узбекского языка и появлению новых лексических единиц. Одновременно этот процесс влияет и на систему образования, поскольку новая терминология широко преподается в областях экономики, финансов и бизнеса. В результате студенты получают возможность адаптироваться к глобальной экономической системе, изучая современные экономические концепции. Развитие цифровой экономики приводит не только к появлению новых терминов, но и к изменению образа экономического мышления. Ранее экономический анализ в большей степени основывался на традиционных показателях и статистических данных, но сейчас широко используются большие объемы данных (большие данные), модели искусственного интеллекта и автоматизированные системы анализа. Это также приводит к расширению экономической терминологии в содержательном плане. Например, такие понятия, как «принятие решений на основе данных», «прогностическое моделирование», «прогнозирование на основе ИИ», приобретают все большее значение в экономической практике. Такие термины позволяют проводить более точный и научно обоснованный анализ экономических процессов. Цифровые платформы и интернет-ресурсы также играют огромную роль в распространении экономической терминологии. Сегодня новые экономические концепции становятся очень популярными благодаря социальным сетям, онлайн-курсам, блогам и видеоплатформам. Например, новые термины, связанные с экономикой и бизнесом, регулярно используются на таких платформах, как YouTube, Coursera, Udemy. Это не только повышает экономическую грамотность молодежи, но и помогает им быстро осваивать новые термины. В частности, среди молодежи становятся очень популярными такие понятия, как «фриланс», «удаленная работа»,



«цифровой кочевник», «интернет-магазин», «дропшипдинг». Этот процесс приводит к естественному обновлению узбекского экономического языка и его адаптации к глобальной экономической среде.

Другим важным аспектом является то, что увеличение количества экономических терминов повышает потребность в их систематизации и научном регулировании. В настоящее время в разных источниках наблюдаются различные варианты написания или использования одного и того же термина. Это приводит к отсутствию единообразия в научной литературе, учебниках и практических приложениях. Например, термин «электронная коммерция» используется в одних местах как «электронная торговля», а иногда как «онлайн-торговля» или «интернет-торговля». Подобные ситуации вызывают терминологическую путаницу. Поэтому стандартизация экономических терминов, создание единой лексической базы и их официальное определение являются одной из неотложных задач. Этот процесс важен не только для лингвистов, но и для экономистов и системы образования.

Кроме того, ожидается, что развитие искусственного интеллекта в будущем еще больше обогатит экономическую терминологию. Уже сейчас начинают появляться новые понятия, такие как «экономика нейронных сетей», «рынок, управляемый ИИ», «умные экономические системы». Эти термины отражают процесс перехода экономики к полностью цифровой и автоматизированной модели. Правильный перевод и адаптация этих терминов на узбекский язык всё ещё находятся в процессе разработки. Поэтому в будущем экономический язык станет более сложным, но в то же время приобретёт более богатую и научную основу.

Заключение. В заключение следует отметить, что стремительное развитие искусственного интеллекта и цифровых технологий напрямую влияет на обновление и обогащение узбекского экономического лексикона.



Сегодня, когда экономика все больше переходит в цифровую среду, возрастает потребность в новых экономических понятиях и терминах, их выражающих. В результате в узбекском экономическом дискурсе активно используются многие новые термины, такие как «финтех», «стартап», «блокчейн», «цифровой актив», «алгоритмическая торговля». Анализ показывает, что основная часть этих терминов заимствована из английского языка и вошла в узбекский язык различными путями: некоторые используются в оригинальной форме, другие адаптированы или переведены. Однако использование некоторых терминов в разных вариантах и недостаточная стандартизация создают неопределенность в практической и научной коммуникации. Поэтому важно регулировать экономические термины на основе единого стандарта. В целом, развитие искусственного интеллекта и цифровой экономики приведет к дальнейшему расширению узбекской экономической терминологии в будущем. Это повысит способность языка выражать современные экономические процессы и их научные аспекты.

Список использованной литературы:

- 1.Yuldasheva, D., & Karshieva, M. (2022, January). PERTINENT TO THE ROLE OF SCIENTIST WOMEN IN THE DEVELOPMENT OF THE SUBJECT UZBEK LINGUISTICS. In Archive of Conferences (pp. 61-62).
- 2.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmon va qarorlari (2020–2024).
- 3.Юлдашева Д.Б. O‘zbek tilida iqtisodiyotga oid terminlarning shakllanishi va qo‘llanilishi International journal of recently scientific researcher’s theory, Volume: 1 Issue: 9, 2023-dekabr, 253-257 b.
- 4.Terminologiya va zamonaviy tilshunoslik bo‘yicha ilmiy maqolalar to‘plami (2020–2025).



5. *O'zbek tilining izohli lug'ati* (yangilangan nashr). Toshkent: O'zbekiston Milliy ensiklopediyasi, 2021–2023.
6. OECD. *Digital Economy Outlook*, 2023–2024.
7. *Iqtisodiyot nazariyasi* – yangilangan o'quv darslik. Toshkent: O'zbekiston, 2021.
8. *O'zbek tili va nutq madaniyati* – darslik. Toshkent, 2021.