



РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Холиева Нигора Худайбердиевна, ассистент кафедры,

Студент: Байзаков Азамат Муродович,

*Ташкентская медицинская академия, ЕМУ кафедра патологической
анатомии.*

Аннотация: Рассмотрены особенности инновационного менеджмента в сфере медицинского образования, даны классификация инноваций, актуальные стратегии инновационного развития.

Ключевые слова: менеджмент, инновации, медицина, здоровье.

С переходом к рыночным отношениям вопрос финансирования стал первоочередным для всех медицинских организаций, многое при этом зависит от успешного внедрения принципов маркетинг-менеджмента. Инновационная деятельность в сфере медицины является достаточно важной и неотъемлемой частью рассматриваемого элемента медицинского образования, в которой объектом служат медицинские организации и сферы их деятельности, подвергающиеся воздействию инновационных процессов с целью удовлетворения потребностей общества в услугах лечебно-оздоровительного и спортивно-развлекательного характера. Тогда инновационный менеджмент в сфере медицины будет представлять собой вид деятельности, направленной на прогнозирование, планирование, организацию, контроль, координацию и необходимое регулирование разработки и реализации продуктов инновационных процессов в данной сфере с целью получения прогрессивного



социально-экономического эффекта и повышения уровня жизни населения Республики Узбекистан.

Менеджеры могут быть как стратегического уровня (руководящий состав Министерства Здравоохранения, ЛПУ и другие оздоровительные центры), так и тактического и исполнительного уровня (руководители ЛПУ, мед.ВУЗы, администраторы и тренеры оздоровительных клубов, медперсонал).

Защита прав и интересов лечебных организаций в первую очередь закреплена в главе XIII Конституции РУ «Общественные объединения», поскольку большинство федераций, ассоциаций, клубов, центров в сфере медицины являются общественными организациями. Правовой основой организации ЛПУ в республике являются, в первую очередь, Закон РУ «О физической культуре и спорте» в редакции от 26.05.2000 года, устанавливающий основные принципы и порядок развития в стране медицины. Кроме того, правительством принят ряд подзаконных актов в этой сфере, из которых следует особо выделить Постановление Кабинета Министров от 27.05.1999 г., утверждающее концепцию Государственной программы развития физкультуры и спорта в РУз [1]. В частности, в главе 7 Конституции закрепляется принцип использования новых финансовых источников в развитии медицины, с учетом реалий рыночных отношений, в числе которых:

- развитие медицинского маркетинга;
- расширение спонсорства;
- использование медицины в рекламе;
- дальнейшее развитие медицинских услуг населению;
- расширение производства отечественной медицинской продукции;
- самофинансирование ЛПУ;



- использование иностранных инвестиций, средств международных фондов и организаций;
- расширение рекламно-оздоровительного вещания на телевидении;
- организация медицинских шоу, использование прибыли профессионального лечения;
- широкое использование средств от проведения медицинских услуг и др.

Этим же Постановлением на Ташкентской медицинской академии возлагается ряд задач, в числе которых - подготовка специалистов по менеджменту и маркетингу в медицине.

В целях повышения эффективности управления инновациями в сфере медицины, на наш взгляд, следует в определенной степени структурировать инновационные процессы в отрасли – сформировать рациональную классификацию инноваций, взяв за основу имеющиеся разработки в данной области [2]. Так, по мнению автора, инновации в сфере медицины рационально разделить по основному признаку – по конечному результату. В этой связи выделим ряд позиций.

Во-первых, инновацию медицинских услуг, то есть новый, реализованный на практике способ удовлетворения запросов потребителей в таких услугах. Это справедливо и для совершенно новых комплексов услуг, и для различных модификациях существующих с целью повышения их ценности для населения. Здесь представляется актуальным, к примеру, внедрение в занятия водного комплекса, наряду с существующими традиционными типами, современных видов аква-аэробики и т.п. Сюда же, на наш взгляд, следует отнести внедрение в перечень традиционных секций в детских спортивных школах новые для Узбекистана комплексы игровых видов спорта.

Во-вторых, инновацию лечебного процесса – это внедрение новых концепций оказания рассматриваемой категории услуг, которые



обеспечивают определенные конкурентные преимущества: уменьшение издержек, сокращение временного цикла, повышение качества и уровня лечебной услуги, удовлетворенности целевых потребителей в физическом и эстетическом плане. Здесь можно рассматривать в качестве примера применение в лечебном процессе новых типов инвентаря и технологий, к примеру, для ускоренного обучения плаванию. Также сюда можно отнести нововведения в области механизма оплаты услуг потребителями, в том числе приобретение пактов фитнес-услуг в кредит, рассрочку, что делает возможным ускорить реализацию услуг, увеличить их доступность без потери качества.

В-третьих, следует определить инновацию стратегии управления в данной сфере, то есть изменение концепции создания ценности лечебных услуг для населения, с тем, чтобы сформировать и удовлетворять вновь возникшие потребности в физической активности и ведении здорового образа жизни, повышать саму ценность услуг и сопутствующих товаров, формировать новые сегменты рынка услуг для лечебных организаций.

Далее выделим актуальные для отрасли стратегии инновационного управления: прогрессивные услуги, создающие добавленную стоимость; новые концепции распределения медицинских услуг; создание новых рынков реализации услуг рассматриваемой категории; новые модели ведения деятельности в сфере медицины.

Отметим, что немаловажной особенностью инноваций в целом, и для сферы медицины в частности, является то, что инновационная деятельность достаточно часто носит локальный характер. В связи с этим, особое значение в современной ситуации приобретает инновационный характер реализуемых комплексных мер по развитию организаций отрасли на региональном уровне. Здесь, на наш взгляд, стоит обратить особое внимание на маркетинг



территориальных образований, характер и специфику потребностей населения территории в лечебных услугах.

Таким образом, сфера лечебно-оздоровительных и спортивно-зрелищных услуг обладает значительным инновационным потенциалом. Активное внедрение инноваций в деятельность медицинских организаций даст дополнительный импульс к развитию сферы услуг территориальных образований, росту уровня качества жизни населения.

Литература:

1. Проект Указа Президента Республики Узбекистана “О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”. 2017., <https://gov.uz>
2. Ансофф И. Стратегическое управление. - М., 1989.