



РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ СТУДЕНТОВ

Асадова Диёра Аскарровна

Педагог-психолог высшего образовательного учреждения.

Аннотация: в статье рассматривается роль корпоративной психологии в процессе профессионального самоопределения студентов высших учебных заведений. Современные изменения социально-экономической среды предъявляют новые требования к подготовке будущих молодых специалистов, среди которых важное значение имеют не только профессиональные знания и компетенции, но и способность к адаптации в организационной среде, понимание корпоративных ценностей, развитие коммуникативных навыков и профессиональной идентичности. Анализируется влияние принципов корпоративной психологии на формирование осознанного профессионального выбора, карьерной мотивации и готовности студентов к будущей профессиональной деятельности. Обосновывается необходимость интеграции элементов корпоративной психологии в систему профориентационной работы высших учебных заведений как условия повышения эффективности профессионального самоопределения студентов.

Abstract: the article examines the role of corporate psychology in the process of professional self-determination of students in higher education institutions. Modern changes in the socio-economic environment impose new requirements on the training of future young specialists, among which not only professional knowledge and competencies are of great importance, but also the ability to adapt to the organizational environment, understanding of corporate values, development of communication skills, and professional identity. The article analyzes the influence



of corporate psychology principles on the formation of conscious professional choices, career motivation, and students' readiness for future professional activities. The necessity of integrating elements of corporate psychology into the career guidance system of higher education institutions is substantiated as a condition for increasing the effectiveness of students' professional self-determination.

Ключевые слова: *корпоративная психология, профессиональное самоопределение, профориентация, студенты, профессиональная идентичность, карьерная мотивация, корпоративная культура, профессиональная адаптация.*

Key words: *corporate psychology, professional self-determination, career guidance, students, professional identity, career motivation, corporate culture, professional adaptation.*

Современная система высшего образования развивается в условиях динамичных изменений рынка труда, цифровизации профессиональной деятельности и повышения требований работодателей к качествам молодых специалистов. Сегодня успешность выпускника определяется не только уровнем его профессиональной подготовки, но и способностью эффективно взаимодействовать в коллективе, адаптироваться к организационной культуре, принимать профессиональные решения и выстраивать индивидуальную карьерную траекторию.

В связи с этим особую актуальность приобретает проблема профессионального самоопределения студентов. Период обучения в вузе является важным этапом формирования профессиональной идентичности, когда происходит осознание будущей роли специалиста, развитие профессиональных ценностей и определение карьерных перспектив.



Традиционно профориентационная работа в образовательных организациях была направлена преимущественно на помощь в выборе профессии и специальности. Однако современные условия требуют расширения данного подхода. Студенту необходимо не только выбрать направление подготовки, но и понимать особенности будущей профессиональной среды, требования организаций, нормы корпоративного поведения и механизмы профессионального развития.

Именно поэтому возрастает значение корпоративной психологии как научно-практического направления, изучающего психологические закономерности поведения человека в организации, процессы профессиональной адаптации, мотивации, взаимодействия сотрудников и формирования организационной культуры.

Корпоративная психология является одним из направлений организационной психологии и рассматривает человека как активного участника профессиональной среды. Основное внимание в данном направлении уделяется изучению психологических процессов, происходящих внутри организаций: профессиональной адаптации, мотивации, лидерства, командного взаимодействия, организационной культуры и психологического благополучия сотрудников.

В условиях современного рынка труда корпоративная психология выходит за рамки изучения уже работающих специалистов. Ее положения могут использоваться и на этапе подготовки будущих кадров, поскольку формирование профессиональных установок начинается задолго до момента трудоустройства.

Профессиональное самоопределение представляет собой сложный психологический процесс, включающий осознание человеком своих интересов, способностей, ценностей и возможностей реализации в профессиональной сфере. По мнению отечественных исследователей,



профессиональное самоопределение связано не только с выбором профессии, но и с формированием отношения человека к будущей деятельности.

Корпоративная психология позволяет расширить традиционное понимание профориентации. Если классическая профориентация отвечает преимущественно на вопрос «какую профессию выбрать?», то корпоративная психология помогает ответить на более широкий вопрос: «каким специалистом необходимо стать для успешной реализации в профессиональной среде?». Одним из ключевых понятий корпоративной психологии является профессиональная идентичность. Она отражает осознание человеком своей принадлежности к определенной профессиональной сфере, принятие профессиональных ценностей и готовность выполнять профессиональные роли.

Формирование профессиональной идентичности студентов происходит под влиянием:

- содержания образовательного процесса;
- взаимодействия с преподавателями;
- профессиональной практики;
- общения с представителями организаций;
- знакомства с корпоративной культурой будущей сферы деятельности.

Знакомство студентов с принципами корпоративной культуры позволяет сформировать более реалистичные представления о будущей работе. Студент начинает понимать, что профессиональная успешность зависит не только от знаний, но и от таких качеств, как ответственность, коммуникабельность, способность работать в команде, эмоциональная устойчивость и готовность к постоянному развитию.



Таким образом, корпоративная психология способствует формированию целостного образа будущей профессиональной деятельности и повышает осознанность карьерного выбора студентов.

Практические направления применения корпоративной психологии в профориентационной работе вуза.

Интеграция принципов корпоративной психологии в образовательный процесс позволяет сделать профориентационную работу более комплексной и ориентированной на реальные требования профессиональной среды.

Одним из важных направлений является формирование у студентов представлений о корпоративной культуре организаций. Будущие специалисты должны понимать, что каждая организация имеет собственные ценности, нормы взаимодействия, правила профессионального поведения и ожидания относительно сотрудников.

Современные организации заинтересованы в специалистах, которые способны не только выполнять профессиональные задачи, но и эффективно взаимодействовать с коллегами.

Поэтому важным направлением является развитие:

- навыков делового общения;
- способности работать в команде;
- навыков самопрезентации;
- стрессоустойчивости;
- навыков принятия решений.

Особое значение имеет подготовка студентов к прохождению собеседований, адаптации на первом рабочем месте и построению профессиональной карьеры.



Успешность профессионального самоопределения зависит от комплекса психологических факторов.

К основным условиям относятся:

Осознанность профессионального выбора.

Студент должен понимать содержание будущей деятельности, требования профессии и возможности профессионального роста. Недостаточная информированность часто приводит к разочарованию в выбранной специальности и снижению профессиональной мотивации.

Работа психолога способствует созданию условий, при которых студент становится активным субъектом собственного профессионального развития.

Современные социально-экономические условия требуют изменения подходов к профессиональной ориентации студентов. Сегодня недостаточно только помочь молодому человеку выбрать профессию. Необходимо формировать его готовность к профессиональной деятельности, понимание особенностей корпоративной среды и способность эффективно реализовывать себя в организации.

Корпоративная психология обладает значительным потенциалом в решении задач профессионального самоопределения студентов. Ее применение позволяет учитывать не только профессиональные интересы и способности личности, но и требования современной организационной среды.

Интеграция элементов корпоративной психологии в систему профориентационной работы вузов способствует развитию профессиональной идентичности студентов, повышению их карьерной готовности и успешной адаптации после окончания обучения.

Таким образом, корпоративная психология может рассматриваться как важный ресурс подготовки конкурентоспособных, психологически устойчивых и профессионально ориентированных специалистов.



Библиографический список.

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. — М.: Мысль, 1991.
2. Бодров В.А. Психология профессиональной пригодности. — М.: ПЕР СЭ, 2001.
3. Зеер Э.Ф. Психология профессий. — М.: Академический проект, 2003.
4. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. — М.: Академия, 2004.
5. Маркова А.К. Психология профессионализма. — М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996.
6. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. — СПб.: Питер, 2019.
7. Маслоу А. Мотивация и личность. — СПб.: Питер, 2014.
8. Роджерс К. Взгляд на психотерапию. Становление человека. — М.: Прогресс, 1994.
9. Holland J.L. Making Vocational Choices: A Theory of Vocational Personalities and Work Environments. — Odessa: Psychological Assessment Resources, 1997.
10. Super D.E. Career Development: Self-Concept Theory. — New York.