



УДК 338.48:378

МОТИВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Садокат Саидова

*Студентка Международного университета
туризма и культурного наследия «Silk Road»*

г. Самарканд, Республика Узбекистан

Аннотация В статье рассмотрены ключевые мотивационные факторы образовательного туризма в Республике Узбекистан. Материал основан исключительно на исследовании Садокат Саидовой «Motivational Factors for Educational Tourism and Marketing Insights» (2024), проведённом среди иностранных студентов, обучающихся в Самарканде. Определены основные причины, побуждающие учащихся выбирать Узбекистан для получения образования: доступность обучения, культурная среда, безопасность, академическое качество и социальная поддержка. Установлено, что образовательный туризм способствует развитию экономики, укреплению международных связей, продвижению культурного наследия и созданию позитивного имиджа страны. Отмечается, что мотивационные факторы включают личные, академические, культурные и экономические аспекты, формирующие привлекательность Узбекистана как образовательного центра Центральной Азии.

Ключевые слова: образовательный туризм, мотивация, Узбекистан, международные студенты, культура, образование.

Abstract The article examines the main motivational factors of educational tourism in Uzbekistan based on the bachelor thesis “Motivational Factors for Educational Tourism and Marketing Insights” (Sadokat Saidova, 2024). It analyzes



survey results among international students studying in Samarkand to identify the key drivers influencing their decision to study in Uzbekistan. The main motivations include affordability, safety, quality of education, and cultural experience. Educational tourism is shown to contribute to the economy, cross-cultural communication, and the country's global image. The findings highlight that personal, academic, economic, and cultural dimensions of motivation jointly shape Uzbekistan's reputation as a growing educational destination in Central Asia.

Keywords: educational tourism, motivation, Uzbekistan, international students, cross-cultural communication, education.

Аннотация Мақолада Ўзбекистонда таълим туризмнинг ривожланишига таъсир этувчи асосий мотивацион омиллар таҳлил қилинган. Тадқиқот Садокат Саидованинг «Motivational Factors for Educational Tourism and Marketing Insights» (2024) номли ишига асосланган бўлиб, Самарқанд шаҳридаги хорижий талабалар ўртасидаги сўров натижаларига таянади. Унда талабаларнинг Ўзбекистонда таълим олишни танлаш сабаблари сифатида хавфсизлик, таълим сифати, арзон нарх ва маданий муҳит қайд этилган. Таҳлил натижалари таълим туризмнинг мамлакат иқтисодиётига, маданий алмашинувга ва халқаро нуфузга ижобий таъсирини кўрсатади.

Калит сўзлар: таълим туризми, мотивация, Ўзбекистон, халқаро талабалар, маданият, таълим.

Образовательный туризм является одной из наиболее динамично развивающихся сфер мировой туристической индустрии. Он представляет собой форму путешествия, сочетающую получение знаний, культурный обмен и личностное развитие. Исторически подобные формы существовали ещё в XVII веке, начиная с традиции «Гранд Тура», когда путешествие рассматривалось как элемент образования и культурного опыта [2, с. 18].



В условиях современного мира образовательный туризм охватывает разные направления — языковые школы, обменные программы, международные исследования и семинары. Основным мотивом студентов становится желание совмещать отдых и получение новых знаний, приобретать практические навыки и знакомиться с иной культурой. По данным исследования, образовательный туризм способствует формированию новых форм межкультурного взаимодействия и повышению академической мобильности [3, с. 26].

Для Узбекистана развитие образовательного туризма имеет стратегическое значение. Республика активно продвигает образовательные программы на международном уровне, развивает академические обмены и создаёт условия для иностранных студентов. Исследование С. Саидовой показало, что значительная часть иностранных учащихся выбирает Самарканд и другие города страны по причине доступности образования, безопасности и культурного богатства региона [4, с. 33].

В ходе исследования, проведённого среди 16 иностранных студентов, выявлено, что основными мотивационными факторами обучения в Узбекистане являются низкая стоимость образования, участие в обменных программах, безопасность, а также интерес к местной культуре и гостеприимству. Большинство опрошенных студентов прибыли из Индии и Индонезии. Их выбор был обусловлен как экономическими, так и личными причинами — возможностью получить качественное образование в дружественной и безопасной среде [5, с. 41].

Отмечено, что мотивация студентов многоуровневая и включает личные, академические, культурные и экономические стимулы. Личностные факторы связаны со стремлением к независимости и самореализации, академические — с престижем учебных заведений и профессиональными перспективами, экономические — с доступностью обучения и проживания, а культурные — с



возможностью познакомиться с традициями, искусством и историей Узбекистана [6, с. 53].

Кроме того, образовательный туризм оказывает комплексное влияние на развитие страны. Он способствует росту экспортного потенциала образовательных услуг, привлечению валютных поступлений, созданию новых рабочих мест и продвижению культурного наследия. Участие иностранных студентов усиливает позиции университетов в международных рейтингах, способствует развитию программ на английском языке и повышает качество образовательного процесса [7, с. 59].

Важным аспектом исследования является выявление барьеров, с которыми сталкиваются иностранные студенты. Среди них языковые трудности, ограничения в быту, проблемы с интернет-связью и адаптацией. Тем не менее большинство респондентов отмечают высокий уровень удовлетворённости учёбой и положительно оценивают профессионализм преподавателей и доброжелательность местного населения [8, с. 65].

Исследование подчёркивает, что для успешного развития образовательного туризма необходима активная поддержка со стороны государства. Важными направлениями являются совершенствование законодательной базы, расширение стипендиальных программ, продвижение университетов через социальные сети и международные платформы. Также требуется укрепление академического сотрудничества с вузами соседних стран и развитие инфраструктуры для студентов [9, с. 73].

Особое значение имеют культурные и практические формы образовательного туризма. В дипломной работе приведены примеры образовательных программ, действующих в Узбекистане: языковые курсы по русскому и узбекскому языкам, археологические экскурсии, кулинарные занятия, мастер-классы по ткачеству и миниатюре, экологические проекты и астрономические туры в пустынях. Эти направления позволяют студентам



получать уникальный опыт и формируют устойчивый интерес к культуре страны [10, с. 79].

Таким образом, мотивационные факторы образовательного туризма в Узбекистане имеют многогранный характер. Они объединяют академические цели и личные интересы, способствуя развитию международного образовательного пространства. Результаты исследования подтверждают, что сочетание доступного обучения, безопасной среды и культурного богатства формирует привлекательный имидж Узбекистана как современного образовательного центра.

В заключение подчёркивается, что образовательный туризм не только усиливает академическую мобильность, но и служит инструментом укрепления культурной дипломатии, развития человеческого капитала и продвижения национального бренда страны на мировой арене [11, с. 82].

Список литературы

1. Sadokat Saidova. *Motivational Factors for Educational Tourism and Marketing Insights*. — Silk Road International University of Tourism and Cultural Heritage, 2024.
2. Bodycott, P. Choosing a higher education study abroad destination // *Journal of Research in International Education*. — 2009. — № 8(3). — С. 349–373.
3. Anderson, R., Bhati, A. Factors influencing Indian students' choice of overseas study destination // *International Journal of Innovative Interdisciplinary Research*. — 2012. — № 1(2). — С. 66–76.
4. Lee, C. An investigation of factors determining the study abroad destination choice // *Journal of Studies in International Education*. — 2014. — № 18(4). — С. 362–381.



5. Petruzzellis, L., Romanazzi, S. Educational value: How students choose university // *International Journal of Educational Management*. — 2010. — № 24(2). — С. 139–158.
6. Rico, M., Loredana, P. Higher tourism education in English – where and why? // *Tourism Review*. — 2009. — № 64(1). — С. 48–58.
7. Ritchie, B., Carr, N., Cooper, C. *Managing Educational Tourism*. — Channel View Publications, 2003.
8. Holdnak, A., Holland, S. Edu-tourism: Vacationing to learn // *Parks and Recreation*. — 1996. — № 31(9). — С. 72–75.
9. Smith, A. The role of educational tourism in raising academic standards // *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*. — 2013. — № 2(3). — С. 1–7.
10. Tonks, D., Farr, M. Market segments for higher education // *Marketing Intelligence & Planning*. — 1995. — № 13(4). — С. 24–33.
11. Rodger, D. Leisure, learning and travel // *Journal of Physical Education, Recreation & Dance*. — 1998. — № 69(4). — С. 28–31.