



MAVZU: MEDIASAVODXONLIK — AXBOROT ASRIDA YASHASH
KALITI

*O'zbekiston respublikasi Oliy ta'lim va Inovatsiyalar vazirligi Qo'qon Davlat universiteti aniq fanlar va muhandislik fakultet iMatematika yo'nalishi 205-guruh
talabasi **Rahmonova Hojiraxonning***

Media savodxonlik fanidan maqola

Kirish

XXI asr — bu axborot asri, ya'ni har bir insonning hayoti media va internet bilan chambarchas bog'liq bo'lgan davrdir. Bugungi kunda insonlar kundalik hayotining katta qismini telefon, kompyuter va boshqa axborot vositalari orqali o'tkazadilar. Shu sababli, axborotni to'g'ri anglash, uni tahlil qilish va undan oqilona foydalanish har bir kishining muhim ko'nikmasiga aylangan. Bu ko'nikma mediasavodxonlik deb ataladi.

Mediasavodxonlik tushunchasi va mohiyati

Mediasavodxonlik — bu shunchaki texnik vositalardan foydalanish emas, balki axborotni tanqidiy tahlil qilish, uning manbasini, maqsadini, ishonchliligini aniqlay olish jarayonidir.

Mediasavodli inson:

axborotni tahlil qiladi,

manbani tekshiradi,

fakt va fikrni ajratadi,

o'z fikrini madaniyatli tarzda ifoda etadi,

va nihoyat, axborotdan ijobiy maqsadlarda foydalanadi.

Mediasavodxonlik – bu zamonaviy fuqarolik madaniyatining ajralmas qismi bo'lib, u insonni axborot tahdidlari, yolg'on xabarlar, manipulyatsiya va targ'ibotlardan himoya qiladi.

Axborot asrining imkoniyatlari va xavflari



Axborot texnologiyalarining tez sur'atda rivojlanishi, bir tomondan, hayotimizni yengillashtiradi, o'qish, ishlash va o'rganish imkoniyatlarini kengaytiradi. Ammo shu bilan birga, soxta axborotlar (feyklar), axborot manipulyatsiyasi, internet qaramligi va shaxsiy ma'lumotlarning xavf ostida qolishi kabi muammolar ham paydo bo'lmoqda.

Misol uchun, ijtimoiy tarmoqlarda tarqalgan noto'g'ri xabarlar jamiyatda vahima yoki noto'g'ri qarorlar keltirib chiqarishi mumkin. Shu bois, axborotdan foydalanish madaniyati — har bir inson uchun zarur himoya vositasidir.

Mediasavodxonlikning asosiy yo'nalishlari

Axborotni tanqidiy tahlil qilish

Har bir ma'lumotni “Bu manba ishonchlimi?” degan savol bilan qabul qilish.

Xabarni turli manbalardan solishtirib ko'rish.

Media vositalaridan to'g'ri foydalanish

Internetda axloqiy me'yorlarga amal qilish.

Fikr bildirganda hurmat va mas'uliyatni unutmaslik.

Axborot xavfsizligi

Shaxsiy ma'lumotlarni himoyalash.

Shubhali saytlar va xabarlarni tarqatmaslik.

Ijtimoiy tarmoqlarda madaniyatli ishtirok

Boshqalarning fikrini hurmat qilish.

Yolg'on xabarni tekshirmay ulashmaslik.

Tarmoqlarda ijobiy g'oyalarni targ'ib qilish.

Mediasavodxonlik va ta'lim

Bugungi yoshlar — “raqamli avlod”. Ular bolaligidan internet, smartfon va ijtimoiy tarmoqlar bilan ulg'aymoqda. Shu bois ta'lim jarayonida mediasavodxonlikni o'rgatish zamonaviy ta'limning ajralmas qismiga aylanishi lozim.



Maktab va kollej o'qituvchilari o'quvchilarga quyidagi ko'nikmalarni singdirishlari zarur:

manba ishonchliligini aniqlash;

tanqidiy fikrlash;

ommaviy axborot vositalarida fikr bildirish madaniyati;

ijtimoiy tarmoqlardan foydali maqsadlarda foydalanish.

Bu esa yoshlarni nafaqat bilimli, balki axborot madaniyatiga ega, mas'uliyatli va mustaqil fikrlaydigan shaxslar qilib tarbiyalaydi.

O'zbekiston va mediasavodxonlik

O'zbekiston Respublikasi ham so'nggi yillarda axborot xavfsizligi va mediasavodxonlikni rivojlantirishga alohida e'tibor qaratmoqda.

Masalan:

OAV faoliyatini tartibga soluvchi qonunlar qabul qilinmoqda;

O'qituvchilar va talabalar uchun "mediasavodxonlik" bo'yicha seminar-treninglar o'tkazilmoqda;

Yoshlarni soxta xabarlardan himoya qilish va to'g'ri axborot tanlash madaniyatini rivojlantirishga qaratilgan loyihalar yo'lga qo'yilgan.

Bularning barchasi mamlakatda axborot madaniyatini yuksaltirishga xizmat qilmoqda.

Mediasavodxonlik — bu har bir insonning axborot asrida to'g'ri yashash san'atidir. U bizni yolg'on va manipulyativ axborotlardan himoya qiladi, tanqidiy fikrlashga, to'g'ri qaror qabul qilishga o'rgatadi.

Har bir yosh, har bir o'qituvchi, jurnalist va fuqaroda mediasavodxonlik rivojlansa, jamiyatda:

ongli qarorlar qabul qilinadi,

yolg'on axborotlar kamayadi,

axborot madaniyati yuksaladi,

va natijada, ijtimoiy barqarorlik mustahkamlanadi.



Shunday ekan, mediasavodxonlik — bu zamonaviy insonning eng muhim hayotiy kaliti, axborot oqimida yo‘qolmaslik va to‘g‘ri yo‘lni tanlashning yagona kafolatidir.

1. Mediasavodxonlik tushunchasi va uning zamoniy ahamiyati

Mediasavodxonlik — bu axborot va media vositalarini tan olish, ularga tahliliy yondashish, ishonchliligini baholash va ulardan ongli ravishda foydalanish ko‘nikmasidir.

Masalan: “Media literacy is the practice of taking in media messages and understanding their influence on your thoughts, feelings and behaviours.”

Bugungi kunda media vositalari (internet, ijtimoiy tarmoqlar, video-kontent, reklama) juda keng tarqalgan va odamlarning ongiga, xulqiga, qarorlariga katta ta’sir ko‘rsatmoqda. Shu bois mediasavodxonlik — zamonaviy jamiyatda yashash uchun muhim ko‘nikma bo‘lib qolmoqda.

2. Mediasavodxonlikning asosiy komponentlari

Quyida mediasavodxonlikni tashkil etuvchi tarkibiy qismlar keltiriladi:

Axborotni aniqlash (access) — turli media manbalariga kirish, ma’lumotni topa olish ko‘nikmasi.

Tahlil qilish (analysis) — ma’lumotning maqsadi, manbasi, muallifi kim, kimga yo‘naltirilgan kabi savollarni berish.

Baholash (evaluation) — ma’lumot haqiqiymi, manipulyatsiya qilinganmi, kontekstda berilganmi, qanday maqsadda tarqatilganmi — bularni baholash.

Yaratish va amalga oshirish (create & act) — faqat iste’molchi bo‘lib qolmasdan, media vositalaridan ijobiy yo‘llarda foydalanish, o‘z media mahsulotini yaratish, to‘g‘ri axborotni tarqatish.

XXI asr — bu axborot texnologiyalari asri, ya’ni raqamli inqilob davridir. Bugungi insonning kundalik hayoti media bilan to‘liq bog‘langan: biz yangiliklarni o‘qiymiz, videolar tomosha qilamiz, ijtimoiy tarmoqlarda fikr bildiramiz,



reklamalarga duch kelamiz va internet orqali bilim olamiz. Shu jarayonda inson har kuni minglab axborotlarga duch keladi — to‘g‘risi ham, soxtasi ham.

Shu bois, axborotni tanqidiy idrok etish, tahlil qilish va undan oqilona foydalanish zamonaviy inson uchun zarur hayotiy ko‘nikmaga aylandi. Bu ko‘nikma mediasavodxonlik deb ataladi.

1. Mediasavodxonlik tushunchasi va mohiyati

Atama dastlab ingliz tilida “media literacy” shaklida paydo bo‘lgan. “Media” — ommaviy axborot vositalari, “literacy” esa “savodxonlik” degan ma’noni bildiradi. Demak, “media literacy” — axborotni o‘qish, tushunish, tahlil qilish va undan to‘g‘ri foydalanish qobiliyatidir.

UNESCO mediasavodxonlikni “axborot manbalarini tahlil qilish, ularning ishonchliligini baholash va o‘z fikrini axborot vositalari orqali madaniyatli ifoda etish” sifatida talqin etadi.

Mediasavodli shaxs:

Har qanday xabarni tanqidiy tahlil qiladi;

Ma’lumotning maqsadi, manbasi va ishonchliligini tekshiradi;

Yolg‘on axborotni aniqlay oladi;

Ijtimoiy tarmoqlarda mas’uliyat bilan fikr bildiradi;

Axborot vositalaridan ijobiy maqsadlarda foydalanadi.

2. Mediasavodxonlikning tarixiy shakllanishi

Mediasavodxonlik tushunchasi XX asr o‘rtalarida paydo bo‘lgan. Dastlab bu atama televideniye va matbuot materiallarini tahlil qilish bilan bog‘liq edi. 1970–1980-yillarda Yevropa va AQShda mediasavodxonlik bo‘yicha dasturlar ishlab chiqildi. 1990-yillarda esa internetning ommalashuvi bu sohani yanada kengaytirdi.

XXI asr boshidan boshlab mediasavodxonlik “raqamli savodxonlik”, “axborot madaniyati”, “internet etikasi” tushunchalari bilan uyg‘unlashdi. Bugungi kunda u insonning raqamli jamiyatdagi muvaffaqiyati uchun eng muhim kompetensiyalardan biri hisoblanadi.



3. Mediasavodxonlikning asosiy tamoyillari

Mediasavodxonlik quyidagi asosiy tamoyillarga tayangan holda shakllanadi:

Har bir media xabar — inson tomonidan yaratilgan. U muallifga, maqsadga, manfaatga ega.

Media xabarlar tanlab olingan va tahrirlangan. Ular voqelikni to'liq emas, ma'lum burchakdan ko'rsatadi.

Har bir media xabar ma'lum g'oyani yetkazadi — u kishining fikriga ta'sir qilishga qaratilgan.

Media tili o'z qonunlariga ega — rang, ovoz, tasvir, so'z va hissiyotlar orqali ta'sir qiladi.

Turli odamlar bir xil xabarni turlicha qabul qiladi — bu shaxsiy tajriba va dunyoqarashga bog'liq.

Bu tamoyillarni bilgan inson har bir yangilikni yoki postni ko'rganida:

“Bu xabar kim tomonidan yaratilgan? Maqsadi nima? Bu faktmi yoki fikrmi?” — degan savollarni o'ziga beradi. Bu esa uni soxta axborotlardan himoya qiladi.

4. Mediasavodxonlikning turlari

Axborot savodxonligi – kerakli ma'lumotni topish, saqlash va ishlatish.

Raqamli savodxonlik – texnologiyalar va internetdan to'g'ri foydalanish.

Vizuallik savodxonligi – rasm, video, reklama orqali berilgan axborotni tahlil qilish.

Axloqiy (etik) savodxonlik – media vositalarida halollik, hurmat va mas'uliyatni saqlash.

Mediasiyosiy savodxonlik – siyosiy axborotni tanqidiy qabul qilish, targ'ibot va manipulyatsiyani ajrata bilish.



ТЕМА: МЕДИЙНАЯ ГРАМОТНОСТЬ — КЛЮЧ К ЖИЗНИ В
ИНФОРМАЦИОННУЮ ЭПОХУ

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Кокандский государственный университет

Факультет точных наук и инженерии

Направление: Математика, группа 205

Студентка: Рахмонова Хожирахон

Статья по предмету: Медийная грамотность

Введение

XXI век — это век информации, когда жизнь каждого человека тесно связана со средствами массовой информации и интернетом. Сегодня люди проводят значительную часть своего времени, используя телефоны, компьютеры и другие средства коммуникации. Поэтому умение правильно понимать информацию, анализировать её и использовать с пользой стало важнейшим навыком современного человека. Этот навык называется медийной грамотностью.

Понятие и сущность медийной грамотности

Медийная грамотность — это не просто умение пользоваться техническими средствами, а способность критически анализировать информацию, определять её источник, цель и достоверность.

Медийно грамотный человек:

анализирует информацию;

проверяет источник;

отличает факт от мнения;



выражает свои мысли культурно;

использует информацию в позитивных целях.

Медийная грамотность — это неотъемлемая часть современной гражданской культуры, защищающая человека от информационных угроз, фейковых новостей, манипуляций и пропаганды.

Возможности и риски информационной эпохи

Быстрое развитие информационных технологий, с одной стороны, облегчает нашу жизнь, расширяя возможности для учёбы, работы и общения, но с другой — порождает новые проблемы: фейковые новости, манипуляции, интернет-зависимость и угрозы личным данным.

Например, ложные сообщения в социальных сетях могут вызывать панику и приводить к ошибочным решениям. Поэтому культура использования информации является важным защитным инструментом для каждого человека.

Основные направления медийной грамотности

1. Критический анализ информации

— Всегда задавайте вопрос: «Надёжен ли этот источник?»

— Сравнивайте сведения из разных источников.

2. Правильное использование медиа

— Соблюдайте этические нормы в интернете.

— Проявляйте уважение и ответственность при высказывании мнения.

3. Информационная безопасность

— Защищайте личные данные.

— Не распространяйте сомнительные сайты и сообщения.

4. Культура поведения в социальных сетях

— Уважайте мнения других.

— Не делитесь непроверенной информацией.

— Продвигайте позитивные идеи и ценности.



Медийная грамотность и образование

Современные молодые люди — это «цифровое поколение». С детства они растут среди интернета, смартфонов и социальных сетей. Поэтому обучение медийной грамотности должно стать неотъемлемой частью современной системы образования.

Учителя школ и колледжей должны развивать у учащихся следующие навыки:

проверка достоверности источников;

критическое мышление;

культура выражения мнений в СМИ;

осознанное использование социальных сетей.

Это позволит воспитать поколение, которое не только образовано, но и обладает информационной культурой, ответственностью и независимым мышлением.

Медийная грамотность в Узбекистане

В последние годы Республика Узбекистан уделяет особое внимание развитию информационной безопасности и медийной грамотности.

Например:

принимаются законы, регулирующие деятельность СМИ;

проводятся семинары и тренинги для преподавателей и студентов по медийной грамотности;

реализуются проекты по защите молодежи от фейковых новостей и формированию культуры правильного выбора информации.

Все эти меры способствуют повышению информационной культуры в обществе.

Заключение



Медийная грамотность — это искусство правильно жить в информационную эпоху. Она защищает нас от лжи и манипуляций, развивает критическое мышление и помогает принимать верные решения.

Когда медийная грамотность развивается у каждого человека — молодого, учителя, журналиста или гражданина, общество становится:

более сознательным,
устойчивым к фейкам,
культурно развитым.

В результате укрепляется социальная стабильность.

Следовательно, медийная грамотность — это главный жизненный ключ современного человека, гарантия того, что он не потеряется в потоке информации и сможет выбрать правильный путь.

**TOPIC: MEDIA LITERACY — THE KEY TO LIVING IN THE
INFORMATION AGE**

MINISTRY OF HIGHER EDUCATION AND INNOVATION OF THE
REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Kokand State University

Faculty of Exact Sciences and Engineering

Field of Study: Mathematics, Group 205

Student: Rahmonova Hojirakhon

Article on the subject of Media Literacy

Introduction

The 21st century is the century of information, a time when every person's life is closely connected with media and the Internet. Today, people spend most of their



daily lives using phones, computers, and other communication tools. Therefore, the ability to correctly understand, analyze, and wisely use information has become one of the most essential skills of modern life. This skill is called media literacy.

The Concept and Essence of Media Literacy

Media literacy is not just about using technical devices. It is the ability to critically analyze information, identify its source, purpose, and reliability.

A media-literate person:

- analyzes information;
- checks the source;
- distinguishes between fact and opinion;
- expresses thoughts respectfully;
- and uses information for positive purposes.

Media literacy is an integral part of modern civic culture, protecting individuals from information threats, fake news, manipulation, and propaganda.

Opportunities and Risks of the Information Age

The rapid development of information technology, on one hand, makes our lives easier, expands opportunities for learning, working, and communication. On the other hand, it creates new problems such as fake information, manipulation, Internet addiction, and the risk of personal data exposure.

For example, false news on social media can cause panic or lead to wrong decisions. Therefore, the culture of information use is an essential protective skill for every person.

Main Directions of Media Literacy

1. Critical Analysis of Information



- Always ask: “Is this source reliable?”
- Compare messages from different sources.

2. Proper Use of Media Tools

- Follow ethical norms on the Internet.
- Be respectful and responsible when expressing opinions.

3. Information Security

- Protect personal data.
- Do not share suspicious websites or messages.

4. Culture in Social Media Participation

- Respect others’ opinions.
- Don’t spread unverified information.
- Promote positive and educational content.

Media Literacy and Education

Today’s youth are the “digital generation.” They grow up surrounded by the Internet, smartphones, and social networks. Therefore, teaching media literacy should become an integral part of modern education.

Teachers at schools and colleges should instill the following skills in students:

- identifying the credibility of sources;
- critical thinking;
- culture of expressing opinions in mass media;
- using social networks for beneficial purposes.

This will help raise a generation that is not only knowledgeable but also has information culture, responsibility, and independent thinking.



Media Literacy in Uzbekistan

In recent years, the Republic of Uzbekistan has paid special attention to developing information security and media literacy.

For example:

laws regulating the activities of mass media have been adopted;

seminars and trainings on “media literacy” are being held for teachers and students;

projects are implemented to protect young people from fake news and to promote a culture of selecting accurate information.

All these efforts contribute to improving information culture in the country

Conclusion

Media literacy is the art of living correctly in the information age. It protects us from lies and manipulation, develops critical thinking, and helps us make sound decisions.

When media literacy develops among young people, teachers, journalists, and citizens, society becomes: more conscious, less affected by false information, and richer in information culture.

As a result, social stability is strengthened.

Therefore, media literacy is the key life skill of modern humans — a guarantee that one will not get lost in the information flow and will always find the right path.