



**ЦИФРОВИЗАЦИЯ И МОЛОДЕЖНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЗНАНИЯ В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННОГО
ОБЩЕСТВА**

Заирова Рушана

Студентка группы 7-24 ЭП, 2 курс,

*Филиал Национального исследовательского
технологического университета «МИСИС»*

в г. Алматыке Республики Узбекистан

Научный руководитель: Ким Лариса Антоновна,

*Филиал Национального исследовательского
технологического университета «МИСИС»*

в г. Алматыке Республики Узбекистан

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ И МОЛОДЕЖНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЗНАНИЯ В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННОГО
ОБЩЕСТВА**

Аннотация

В статье исследуется влияние процессов цифровизации на формирование ценностных и поведенческих установок молодежи в современном обществе. Рассматриваются ключевые характеристики цифровой трансформации, тенденции развития постиндустриального социума, а также специфика воздействия информационно-коммуникационных технологий на сознание молодого поколения. Особое внимание уделяется феномену «цифрового человека» и его роли в трансформации социальных институтов. Делается вывод о противоречивом характере ценностных ориентаций современной



молодежи, сочетающих традиционные и новые установки, формирующиеся под воздействием цифровой среды.

Ключевые слова: цифровизация, цифровое общество, молодежь, ценности, информационные технологии.

Введение

Современное общество переживает стремительную цифровую трансформацию, охватывающую все сферы человеческой деятельности. Развитие искусственного интеллекта, внедрение ИТ-технологий и рост объемов информации создают новые формы социальной коммуникации и труда. Дополнительным стимулом к цифровизации послужили глобальные вызовы, включая пандемию COVID-19, которая ускорила переход к дистанционным форматам взаимодействия в экономике, образовании и культуре.

Цифровизация стала не только технологическим, но и культурно-ценостным феноменом. Ее влияние ощущается на уровне сознания, поведения и мировоззрения людей, особенно молодых. Молодежь, являясь наиболее гибкой и адаптивной социальной группой, активно осваивает новые цифровые практики, превращаясь в ключевого субъекта трансформации современного общества.

Тем не менее цифровая среда несет двойственный потенциал: с одной стороны, она расширяет возможности самореализации, коммуникации, профессионального и образовательного роста, с другой — способствует формированию поверхностных установок, снижению эмпатии, изменению мотивационных ориентиров и нравственных норм.

Цель исследования — выявить особенности влияния цифровизации общества на формирование ценностных структур сознания молодежи.

Объект исследования — молодежь как социальная группа.

Предмет исследования — ценностные ориентации и поведенческие установки молодежи в условиях цифрового общества.



Методология исследования

Теоретико-методологическую основу работы составляют труды зарубежных и отечественных исследователей, изучающих специфику постиндустриального и информационного общества.

Так, Э. Тоффлер рассматривал «информационное общество» как завершающую стадию цивилизационного развития, характеризующуюся доминированием знаний и технологий над материальным производством. М. Кастельс подчеркивал сетевой характер современного социума, где коммуникационные связи становятся основным ресурсом развития. Э. Гидденс связывал появление цифрового общества с отделением индивида от традиционных природных и социальных структур и возрастанием роли технологий в организации жизни.

В отечественной науке исследователи (В. К. Левашов, О. В. Гребняк, В. И. Неизвестный, Ю. А. Чернавин и др.) рассматривают цифровизацию как процесс всеобъемлющего внедрения информационно-коммуникационных технологий в социальные институты, сопровождающийся формированием новых форм коммуникации, труда и досуга.

Методы исследования включают **сравнительный, типологический и системный анализ**, позволяющий рассмотреть цифровизацию как комплексный социальный процесс, влияющий на ценностно-нормативную сферу молодежи.

Анализ и обсуждение

Цифровизация представляет собой не просто технологическое новшество, а структурное изменение социальной реальности. В. И. Неизвестный выделяет среди ее признаков: снижение доли физического труда, автоматизацию производства, применение искусственного интеллекта, формирование нового качества жизни и изменение структуры потребностей. Эти процессы



сопровождаются распространением гедонистических ценностей, ростом социального неравенства и снижением социальной активности.

Одновременно цифровизация ведет к изменению этики общения: прямые межличностные контакты заменяются дистанционными, снижается уровень эмпатии, а проблема сохранности личных данных становится одной из центральных тем современности.

Молодежь наиболее восприимчива к инновациям и быстрее других групп адаптируется к новым социальным и технологическим реалиям. По определению В. А. Лукова, молодежь — это группа, осваивающая и присваивающая социальную субъектность, обладающая особой системой ценностей и символическим миром.

Для представителей молодежи цифровая среда становится основным пространством социализации. Здесь формируются новые способы общения, профессиональные навыки и модели поведения. Интернет и социальные сети создают иллюзию неограниченной свободы выбора, но одновременно подталкивают к поверхностному восприятию информации и моральных норм.

Молодежь в целом позитивно оценивает внедрение цифровых технологий, связывая их с повышением качества жизни, расширением возможностей образования и гражданского участия. Однако наблюдается и противоречивость: нравственные ориентиры теряют устойчивость, усиливаются индивидуализм и pragmatizm.

С другой стороны, изменяются профессиональные установки молодежи. Ценится мобильность, гибкость, креативность, способность к быстрому освоению новых знаний. Одновременно снижается значимость традиционных качеств — трудолюбия, ответственности, приверженности профессии.

В образовательной сфере цифровизация порождает новые противоречия: студенты осваивают технологии, но теряют интерес к глубинному знанию, что



ведет к развитию клипового мышления и снижению аналитических способностей.

Несмотря на распространение цифровых коммуникаций, фундаментальные ценности — семья, дружба, любовь, образование — сохраняют значимость для большинства молодых людей. Однако чрезмерное использование гаджетов и социальных сетей ослабляет живое общение, приводит к отчуждению внутри семьи и утрате традиционных форм взаимодействия.

Формирующееся поколение «цифровых людей» характеризуется установками на скорость, гибкость, комфорт и личное мнение. При этом такие базовые категории, как здоровье и семья, начинают восприниматься как второстепенные.

Выводы

1. Цифровизация представляет собой комплексную социальную трансформацию, изменяющую структуру труда, общения, образования и досуга, а также систему ценностей и норм общества.
2. Молодежь является одновременно объектом и субъектом цифровизации: она быстрее адаптируется к технологическим изменениям, но и сильнее подвержена их социально-психологическим эффектам.
3. В условиях цифрового общества происходит переосмысление ценностных ориентиров: усиливаются прагматизм, индивидуализм, стремление к материальному комфорту, при частичном сохранении традиционных смыслов (семья, дружба, образование).
4. Цифровая среда способствует росту профессиональной мобильности и творческой активности, но одновременно снижает значимость познавательных и моральных ценностей.



5. Дальнейшее развитие цифрового общества требует формирования культуры ответственного использования технологий, укрепления института семьи и системы нравственного воспитания, направленных на гармонизацию традиционных и новых ценностей.

Список литературы

1. Тоффлер Э. *Третья волна*. — М.: АСТ, 2004.
2. Кастельс М. *Информационная эпоха: экономика, общество и культура*. — М.: ГУ ВШЭ, 2000.
3. Гидденс Э. *Устроение общества: очерк теории структурации*. — М.: Академический проект, 2005.
4. Левашов В. К., Гребняк О. В. Цифровизация общества и социальная структура // *Социологические исследования*. — 2020. — №8. — С. 78–83.
5. Неизвестный В. И. Цифровое общество и его вызовы // *Общество и экономика*. — 2021. — №3. — С. 91–100.
6. Чернавин Ю. А. Информационное общество: новый этап постиндустриального развития. — М., 2019.
7. Луков В. А. Молодежь как социальная группа // *Социология молодежи*. — 2018.
8. Основы государственной молодежной политики РФ до 2025 года. — М., 2015.
9. Боряз В. Н. Молодежь в социально-профессиональной структуре общества. — М., 2019.
10. Рокич М. *Природа человеческих ценностей*. — СПб.: Питер, 2011.
11. Фактор А. М., Камолов С. Г., Никандрова А. А. Ценности молодежи в цифровую эпоху // *Вестник РУДН*. — 2021. — №2. — С. 93–99.
12. Борисенко Н. А. Молодежь и цифровизация: риски и возможности // *Социология власти*. — 2022. — №1. — С. 107–114.