



СЛЕНГ И НЕОЛОГИЗМЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

ФИО: Абдурахимова Рано Анвар кизи

Факультет: Лингвистики

*Учебное заведение: Узбекский государственный университет мировых
языков*

Научный руководитель: Муротова Диляром Махмудовна

Аннотация: В данной статье исследуется феномен молодежного сленга и неологизмов как результат интенсивного влияния социальных сетей на лексическую систему языка. Рассматриваются механизмы интеграции заимствований и специфика формирования новых коммуникативных практик в условиях глобальной цифровизации. Особое внимание уделяется трансформации традиционных языковых норм под воздействием виртуальной среды.

Ключевые слова: молодежный сленг, неологизмы, цифровая трансформация, социальные сети, англицизмы, компьютерно-опосредованная коммуникация, лингвистическая креативность, языковая норма.

Введение

Современный язык представляет собой динамичную систему, которая в XXI веке претерпевает коренные изменения под влиянием цифровых технологий. Социальные сети сформировали уникальное коммуникативное пространство, где краткость и оперативность становятся приоритетнее соблюдения строгих грамматических правил. В этом контексте молодежный сленг выступает не просто как способ самовыражения, а как инструмент адаптации языка к высокоскоростным потокам информации.

Цифровая среда диктует новые условия существования текста, где классическое противопоставление устной и письменной речи нивелируется,



порождая феномен «спонтанной письменной речи». Это требует переосмысления механизмов формирования лексического состава и анализа того, как виртуальные инновации закрепляются в общелитературном языке.

Теоретические основы исследования компьютерно-опосредованной коммуникации

Исследование молодежного дискурса невозможно без обращения к концепции Computer-Mediated Communication (CMC). Согласно Д. Кристаллу, интернет-язык является особой языковой средой, которая сочетает в себе свойства письма и разговора. В условиях глобализации молодежь становится основным «проводником» изменений, поскольку именно эта социальная группа наиболее мобильна в освоении цифровых платформ.

Лингвистическая трансформация проявляется в двух плоскостях:

Экстенсивная: расширение словаря за счет заимствований (англицизмов).

Интенсивная: изменение значения уже существующих слов под влиянием интернет-культуры.

Основные механизмы формирования молодежной лексики

Процесс обновления лексического состава в цифровой среде характеризуется следующими чертами:

Лексическая инновация: Состав языка активно пополняется новыми единицами, неразрывно связанными с интернет-культурой и технологическим прогрессом.

Транспозиция заимствований: Англицизмы и неологизмы стремительно интегрируются в повседневную речь, закрепляясь в ней вне зависимости от контекста общения (онлайн или офлайн). Примерами могут служить такие единицы, как «кринж», «хайп», «абьюз», которые переходят из узкоспециализированного сленга в активный запас.



Диффузия стилей: Наблюдается активное смешение элементов устной и письменной форм общения, что придает сообщениям спонтанность и неформальный характер.

Специфика молодежного дискурса в социальных сетях

Молодежная коммуникация в цифровом пространстве опирается на «визуальный поворот» и упрощение структур:

Паралингвистическая компенсация: Использование эмодзи и стикеров выполняет функцию передачи эмоциональной окраски и интонации, заменяя сложные синтаксические конструкции. Визуальный символ в данном случае выступает как средство экономии языковых усилий.

Грамматическая редукция: Наблюдается сознательное снижение внимания к орфографическим и пунктуационным нормам в пользу скорости передачи сообщения. Отказ от заглавных букв и знаков препинания становится маркером «дружественности» и неформальности.

Креативная адаптация: Цифровая среда стимулирует лингвистическую креативность, позволяя языку становиться более гибким и отражать актуальные потребности общества. Социально-психологические аспекты использования сленга

Сленг в молодежной среде выполняет функцию социальной демаркации — разделения на «своих» и «чужих». Владение актуальным набором неологизмов подтверждает принадлежность индивида к определенной субкультуре или цифровому сообществу. Как отмечает Ю. Н. Карапулов, через язык проявляется личность и её способность адаптироваться к социальным изменениям.

Однако чрезмерная цифровизация речи ведет к возникновению «барьера понимания» между поколениями. Если раньше сленг был ограничен локальными группами, то сегодня, благодаря алгоритмам социальных сетей, он распространяется мгновенно, приобретая глобальный характер.



Заключение

Влияние социальных сетей на молодежный язык является необратимым и естественным процессом. Несмотря на трансформацию традиционных норм, язык в цифровую эпоху сохраняет свою жизнеспособность, приобретая новые формы адаптивности.

В процессе исследования было выявлено, что цифровая трансформация языка — это не упадок культуры речи, а её эволюция. Дальнейшее изучение этих процессов необходимо для понимания векторов развития национальной лингвистической системы в условиях глобального информационного пространства. Особую значимость приобретает вопрос о том, какие из неологизмов останутся в языке как историзмы эпохи «соцсетей», а какие станут полноценной частью литературной нормы.

ЛИТЕРАТУРА

- Кронгауз М. А. Русский язык на грани нервного срыва. — М.: ACT, 2019.
- Караулов Ю. Н. Язык и личность. — М.: Наука, 2018.
- Crystal D. Language and the Internet. — Cambridge University Press, 2011.
- Herring S. C. Computer-Mediated Communication. — Amsterdam: John Benjamins, 2017.
- Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. — М.: Советская энциклопедия, 2014.
- Белл Р. Т. Социолингвистика: Цели, методы и проблемы. — М.: Просвещение, 2015