



## СЛЕНГ И НЕОЛОГИЗМЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

*ФИО: Абдурахимова Рано Анвар кизи*

*Факультет: Лингвистики*

*Учебное заведение: Узбекский государственный университет мировых  
языков*

*Научный руководитель: Муротова Дилором Махмудовна*

**Аннотация:** В данной статье исследуется феномен молодежного сленга и неологизмов как результат интенсивного влияния социальных сетей на лексическую систему языка. Рассматриваются механизмы интеграции заимствований и специфика формирования новых коммуникативных практик в условиях глобальной цифровизации. Особое внимание уделяется трансформации традиционных языковых норм под воздействием виртуальной среды.

**Ключевые слова:** молодежный сленг, неологизмы, цифровая трансформация, социальные сети, англицизмы, компьютерно-опосредованная коммуникация, лингвистическая креативность, языковая норма.

### **Введение**

Современный язык представляет собой динамичную систему, которая в XXI веке претерпевает коренные изменения под влиянием цифровых технологий. Социальные сети сформировали уникальное коммуникативное пространство, где краткость и оперативность становятся приоритетнее соблюдения строгих грамматических правил. В этом контексте молодежный сленг выступает не просто как способ самовыражения, а как инструмент адаптации языка к высокоскоростным потокам информации.

Цифровая среда диктует новые условия существования текста, где классическое противопоставление устной и письменной речи нивелируется,



порождая феномен «спонтанной письменной речи». Это требует переосмысления механизмов формирования лексического состава и анализа того, как виртуальные инновации закрепляются в общелитературном языке.

Теоретические основы исследования компьютерно-опосредованной коммуникации

Исследование молодежного дискурса невозможно без обращения к концепции Computer-Mediated Communication (СМС). Согласно Д. Кристаллу, интернет-язык является особой языковой средой, которая сочетает в себе свойства письма и разговора. В условиях глобализации молодежь становится основным «проводником» изменений, поскольку именно эта социальная группа наиболее мобильна в освоении цифровых платформ.

Лингвистическая трансформация проявляется в двух плоскостях:

Экстенсивная: расширение словаря за счет заимствований (англицизмов).

Интенсивная: изменение значения уже существующих слов под влиянием интернет-культуры.

Основные механизмы формирования молодежной лексики

Процесс обновления лексического состава в цифровой среде характеризуется следующими чертами:

Лексическая инновация: Состав языка активно пополняется новыми единицами, неразрывно связанными с интернет-культурой и технологическим прогрессом.

Транспозиция заимствований: Англицизмы и неологизмы стремительно интегрируются в повседневную речь, закрепляясь в ней вне зависимости от контекста общения (онлайн или офлайн). Примерами могут служить такие единицы, как «кринж», «хайп», «абьюз», которые переходят из узкоспециализированного сленга в активный запас.



Диффузия стилей: Наблюдается активное смешение элементов устной и письменной форм общения, что придает сообщениям спонтанность и неформальный характер.

Специфика молодежного дискурса в социальных сетях

Молодежная коммуникация в цифровом пространстве опирается на «визуальный поворот» и упрощение структур:

Паралингвистическая компенсация: Использование эмодзи и стикеров выполняет функцию передачи эмоциональной окраски и интонации, заменяя сложные синтаксические конструкции. Визуальный символ в данном случае выступает как средство экономии языковых усилий.

Грамматическая редукция: Наблюдается сознательное снижение внимания к орфографическим и пунктуационным нормам в пользу скорости передачи сообщения. Отказ от заглавных букв и знаков препинания становится маркером «дружественности» и неформальности.

Креативная адаптация: Цифровая среда стимулирует лингвистическую креативность, позволяя языку становиться более гибким и отражать актуальные потребности общества. Социально-психологические аспекты использования сленга

Сленг в молодежной среде выполняет функцию социальной демаркации — разделения на «своих» и «чужих». Владение актуальным набором неологизмов подтверждает принадлежность индивида к определенной субкультуре или цифровому сообществу. Как отмечает Ю. Н. Караулов, через язык проявляется личность и её способность адаптироваться к социальным изменениям.

Однако чрезмерная цифровизация речи ведет к возникновению «барьера понимания» между поколениями. Если раньше сленг был ограничен локальными группами, то сегодня, благодаря алгоритмам социальных сетей, он распространяется мгновенно, приобретая глобальный характер.





## Заключение

Влияние социальных сетей на молодежный язык является необратимым и естественным процессом. Несмотря на трансформацию традиционных норм, язык в цифровую эпоху сохраняет свою жизнеспособность, приобретая новые формы адаптивности.

В процессе исследования было выявлено, что цифровая трансформация языка — это не упадок культуры речи, а её эволюция. Дальнейшее изучение этих процессов необходимо для понимания векторов развития национальной лингвистической системы в условиях глобального информационного пространства. Особую значимость приобретает вопрос о том, какие из неологизмов останутся в языке как историзмы эпохи «соцсетей», а какие станут полноценной частью литературной нормы.

## ЛИТЕРАТУРА

Кронгауз М. А. Русский язык на грани нервного срыва. — М.: АСТ, 2019.

Караулов Ю. Н. Язык и личность. — М.: Наука, 2018.

Crystal D. Language and the Internet. — Cambridge University Press, 2011.

Herring S. C. Computer-Mediated Communication. — Amsterdam: John Benjamins, 2017.

Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. — М.: Советская энциклопедия, 2014.

Белл Р. Т. Социолингвистика: Цели, методы и проблемы. — М.: Просвещение, 2015