



## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

*Прадаев Гайрат Яхшибаевич*

*Самаркандский институт экономики*

*и сервиса кафедры Маркетинг*

*Pardayev G'ayrat Yaxshibaevich*

*Samarqand iqtisodiyot va servis instituti*

*Marketing kafedrası*

**Аннотация:** В этой статье описаны новейшие данные в сфере услуг или розничной торговли, использование которых способствуют развитию экономики и сферы обращения товаров, также сокращают время при оказании услуг в рознице.

**Ключевые слова:** розничная торговля, услуги, штрихкод, сфера услуг.

### CHAKANA SAVDONI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada xizmat ko'rsatish yoki chakana savdo sohasidagi so'nggi ma'lumotlar tasvirlangan, ulardan foydalanish iqtisodiyotning rivojlanishiga va tovarlar aylanishiga yordam beradi, shuningdek, chakana savdoda xizmatlar ko'rsatish vaqtini qisqartiradi.

**Kalit so'zlar:** chakana savdo, xizmatlar, shtrix kod, xizmat ko'rsatish sohasi.

Роль розничной торговли в системе воспроизводственных отношений значимо и сложна. С одной стороны, она является частью воспроизводственного обмена и должна быть проводником между частями и сферами воспроизводства, создавать бесперебойные механизмы движения товарно-денежных потоков от производителей к потребителям и наоборот. С другой стороны, она выступает видом экономической деятельности и имеет здесь свои специфические задачи и функции. Розничная торговля призвана не только создать физическую доступность товаров для населения, но и



выполнять социальную функцию, поддерживая приемлемый уровень цен, снабжая домохозяйства. В совокупности розничная торговля представляет индикатор уровня жизни населения.

Сама розничная торговля представляет собой: розничная торговля — это предпринимательская деятельность по продаже товаров или оказанию услуг непосредственно конечным потребителям для их личного некоммерческого использования (1).

Все больше и больше методов торговли за последние время появилось, если раньше в средневековые времена продажа товаров происходила в основном за наличные деньги то с появлением новых цифровых и компьютерных технологий оплата за товар происходит за безналичный расчет. Это приводит к уменьшению затрат времени за оплату товара, сокращению операций с банками и подачи отчётов в те или иные органы. С появлением компьютерных технологий в розничной торговле, все больше уделяется внимания процессу продаж потребителям товаров. Так например при реализации товаров важное значение придают маркировке товаров, сейчас все новые методы приобретают широкое распространение это штрихкоды на товарах или QR коды при помощи которых потребитель может определить качество и остальные принадлежащие товару функции.

Также немаловажную роль имеет качество обслуживания создаются все новые способы обслуживания такие как например самообслуживание где есть кассир а товар потребитель выбирает сам, есть более новые виды обслуживания которые сейчас проходят апробацию во всём мире. Компания Amazon Go в США открыла сеть магазинов, в которых нет касс покупатель приходит забирает товар а оплата осуществляется автоматически со списание с счета покупателя это ускоряет процесс продаж товаров, уменьшает очереди и сокращает время при покупке товаров. Эта компания все больше отрывает по всему миру свои филиалы, это говорит о том что востребованность в таких услугах приобретает всё большую популярность. Здесь конечно не обходиться



без тех или иных проблем так например по данным сайта Retail.ru в статье «Магазин без касс Amazon Go выставил счета» говорится о том как вандалы в Сиэтле ограбили несколько магазинов (2). Но это не приуменьшает преимущества этих торговых точек которые бы в Узбекистане развивались с большей отдачей.

В Узбекистане все больше значение придают цифровизации экономики создание искусственного интеллекта так и здесь если применяя технологии без касс можно добиться больших успехов в развитии сферы услуг, а также в свою очередь усилить работы по созданию более развитой экономики. Где одним из главных элементов этого процесса создание наибольших удобств для потребителей.

Одним словом в Узбекистане всё большее развитие должны получать новые технологии, в сфере услуг которые облегчат труд и сократят время на приобретения тех или иных материальных ценностей. Это в свою очередь может положительно повлиять на экономику нашей страны.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Тверской М. Ю. Глава 1. Философия торговли. // Retailing для русскоговорящих: управление предприятием розничной торговли. — СПб.: Питер, 2022. — 480 с. — (Розничная торговля). — 2000 экз. — ISBN 978-5-4461-1926-4.
2. [www.retail.ru](http://www.retail.ru), «Магазин без касс Amazon Go выставил счета» <https://www.retail.ru/news/magazin-bez-kass-amazon-go-vystavil-scheta-grabitelyam-15-iyunya-2020-195143/>