



СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ.

Wen Diya

Магистр 2 года

обучения УзГУМЯ

Аннотация: В статье рассматриваются социально-культурные факторы, влияющие на формирование социально-оценочных прилагательных в современном русском языке. Анализируется роль общественных ценностей, медиа и межкультурных контактов в развитии оценочной лексики, отражающей динамику социальных процессов.

Ключевые слова: социально-оценочные прилагательные, современный русский язык, социальные факторы, культурные факторы, общественные ценности, медиа, коммуникация, межкультурные контакты, языковая динамика, оценочная лексика.

Формирование новых социально-оценочных прилагательных в современном русском языке тесно связано с изменением ценностных ориентиров общества.

В XXI веке ключевыми стали такие категории, как **устойчивое развитие, цифровизация, глобализация, права человека, экологическая ответственность**.

Эти категории не только отражают актуальные тенденции общественного развития, но и формируют новые оценочные прилагательные, которые закрепляются в языке и становятся частью его семантической системы.

Понятие устойчивого развития, пришедшее из международного дискурса, стало одним из центральных в современном обществе. Оно

предполагает баланс между экономическим ростом, социальной справедливостью и экологической безопасностью. В языке это отражается в появлении и закреплении таких прилагательных, как:

устойчивый (устойчивое развитие, устойчивые институты);

экологически чистый; зелёный (зелёная энергетика, зелёная экономика).

Эти слова приобрели ярко выраженную положительную оценочную окраску, обозначая соответствие современным нормам прогрессивного развития.

Цифровая трансформация общества породила целый пласт новых прилагательных, которые стали маркерами современности:

цифровой (цифровая экономика, цифровое образование); *виртуальный* (виртуальная реальность, виртуальные коммуникации); *онлайновый* (онлайновые сервисы, онлайновые курсы).

Эти слова не только описывают технологические процессы, но и выражают положительную оценку инновационности, прогрессивности, соответствия требованиям времени.

Глобализация как процесс интеграции культур, экономик и политических систем также породила новые социально-оценочные прилагательные: *глобальный* (глобальные вызовы, глобальная политика);

международный (международное сотрудничество, международные стандарты); *транснациональный* (транснациональные корпорации).

Здесь оценка может быть, как положительной (глобальное сотрудничество), так и отрицательной (глобальные угрозы, глобальные кризисы).

Рост внимания к правам человека и вопросам равенства закрепил в языке новые прилагательные: *правозащитный; инклюзивный; гендерный* (гендерное равенство, гендерная политика); *толерантный*.

Эти слова выражают ценностные ориентиры современного общества, связанные с гуманизмом, равенством и социальной справедливостью.



Экологическая повестка XXI века усилила значение слов, связанных с природой и охраной окружающей среды:

экологический; устойчивый; чистый (экологически чистый продукт);
возобновляемый (возобновляемые источники энергии).

Эти прилагательные стали маркерами положительной оценки, отражающей заботу о будущем планеты.

Средства массовой информации активно закрепляют новые социально-оценочные прилагательные в языке. В новостных текстах, политической риторике и рекламе они используются для формирования общественного мнения. Например: *прозрачный* (прозрачные выборы, прозрачная политика);

эффективный (эффективное управление, эффективные технологии);
коррумпированный (коррумпированные чиновники).

Таким образом, СМИ становятся важнейшим каналом распространения и закрепления оценочной лексики.

Сходные процессы наблюдаются и в других языках. В английском активно используются слова *sustainable, inclusive, digital, global*, которые имеют те же оценочные функции, что и их русские аналоги. Это свидетельствует о глобальном характере формирования социально-оценочной лексики.

Социально-оценочные прилагательные выполняют не только коммуникативную, но и идеологическую функцию. Они становятся инструментами формирования общественного сознания, закрепляют нормы и ценности. Например: *демократический* — положительная оценка в контексте политической системы; *авторитарный* — отрицательная оценка; *либеральный* и *консервативный* — прилагательные, чья оценка зависит от мировоззренческой позиции субъекта.

Формирование новых социально-оценочных прилагательных в современном русском языке является отражением социальных и культурных



изменений. Устойчивое развитие, цифровизация, глобализация, права человека и экологическая ответственность — ключевые категории XXI века, которые формируют новые слова и значения.

Эти прилагательные становятся частью семантической системы языка, выполняя не только номинативную, но и оценочную, идеологическую функцию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мао Янь. Оценочность качественно-относительных прилагательных в современном русском языке. Санкт-Петербургский государственный университет. https://cyberleninka.ru/article/n/otsenochnost-kachestvenno-otnositelnyh-prilagatelnyh-v-sovremennom-russkom-yazyke?utm_source=copilot.com
2. Сулименко Н. Е. Когнитивный аспект семантики русских прилагательных // Вопросы когнитивной лингвистики. 2012. № 2 (31). С. 79-91