



IJTIMOIIY TARMOQLAR ORQALI YOSHLAR ORASIDA HARBIY XIZMAT NUFUZINI OSHIRISH MASALALARI.

Alijonov Bahtiyor Xoshimovich

Farg‘ona davlat universiteti

Harbiy ta‘lim fakulteti katta o‘qituvchisi

Ro‘ziboyev Muhtorjon Muhammadjon o‘g‘li

Farg‘ona davlat universiteti

Harbiy ta‘lim fakulteti 2-bosqich talabasi

Shermamatov Ziyodjon Qobiljon o‘g‘li

Farg‘ona davlat universiteti

Harbiy ta‘lim fakulteti 2-bosqich talabasi

Abduraxmonov Saidjon Erkinjon o‘g‘li

Farg‘ona davlat universiteti

Harbiy ta‘lim fakulteti 2-bosqich talabasi

ANNOTATSIYA: Mazkur maqolada ijtimoiy tarmoqlar orqali yoshlar orasida harbiy xizmat nufuzini oshirish masalalari tahlil qilinadi. Unda zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, xususan, ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar dunyoqarashi va qadriyatlarini shakllantirishdagi o‘rni yoritiladi. Shuningdek, harbiy xizmatni targ‘ib etishda raqamli kontentning turlari, ijtimoiy tarmoqlarda olib borilayotgan targ‘ibot ishlarining samaradorligi hamda yoshlarning harbiy xizmatga bo‘lgan ijobiy munosabatini kuchaytirish omillari ilmiy-nazariy jihatdan asoslab beriladi. Maqolada ijtimoiy tarmoqlardan samarali foydalanish orqali vatanparvarlik ruhini yuksaltirish va harbiy xizmat nufuzini oshirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqiladi.



***Kalit so'zlar:** ijtimoiy tarmoqlar, yoshlar, harbiy xizmat, harbiy xizmat nufuzi, vatanparvarlik, raqamli targ'ibot, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, ijtimoiy ong, motivatsiya, zamonaviy media.*

KIRISH

Bugungi globallashuv va raqamli texnologiyalar jadal rivojlanayotgan davrda ijtimoiy tarmoqlar jamiyat hayotining ajralmas qismiga aylanib bormoqda. Ayniqsa, yoshlar orasida axborot olish, muloqot qilish va dunyoqarashni shakllantirishda ijtimoiy tarmoqlarning ta'siri tobora kuchaymoqda. Shu bois, ularni ijtimoiy ongga, qadriyatlarga va fuqarolik pozitsiyasiga ta'sir ko'rsatuvchi muhim vosita sifatida baholash mumkin.

Hozirgi kunda yoshlarning harbiy xizmatga bo'lgan munosabati nafaqat an'anaviy tarbiya va ta'lim tizimi orqali, balki raqamli axborot makoni orqali ham shakllanmoqda. Ijtimoiy tarmoqlarda tarqatilayotgan turli mazmundagi axborotlar yoshlarning harbiy xizmat haqidagi tasavvurlari, qarashlari va motivatsiyasiga bevosita ta'sir ko'rsatmoqda. Shu nuqtai nazardan, ijtimoiy tarmoqlardan maqsadli va samarali foydalanish orqali harbiy xizmat nufuzini oshirish dolzarb ijtimoiy-pedagogik vazifalardan biri hisoblanadi.

Mazkur mavzuning dolzarbligi shundan iboratki, harbiy xizmatni yoshlar ongida sharaflı burch, vatan himoyasining muhim omili sifatida shakllantirishda zamonaviy kommunikatsiya vositalaridan oqilona foydalanish zarurati ortib bormoqda. Ijtimoiy tarmoqlar orqali olib borilayotgan targ'ibot-tashviqot ishlari yoshlarning vatanparvarlik ruhini mustahkamlash, harbiy kasblarga qiziqishini oshirish hamda Qurolli Kuchlar nufuzini yuksaltirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Ijtimoiy tarmoqlar zamonaviy axborot makonining muhim instituti sifatida yoshlarning ijtimoiy ongini, qadriyatlar tizimini hamda fuqarolik pozitsiyasini shakllantirishda muhim rol o'ynamoqda. Media sotsiologiyasi va pedagogik psixologiya nuqtai nazaridan qaralganda, ijtimoiy tarmoqlar yoshlar uchun nafaqat axborot manbai, balki ijtimoiylashuvning samarali mexanizmi hisoblanadi. Shu



sababli, ushbu platformalar orqali harbiy xizmat nufuzini oshirish masalasi ilmiy va amaliy jihatdan alohida e'tiborni talab etadi.

Yoshlarning harbiy xizmatga bo'lgan munosabatini shakllantirish jarayonida motivatsion omillar muhim ahamiyat kasb etadi. Ijtimoiy tarmoqlarda tarqatilayotgan vizual va audiovizual kontent — videoroliklar, hujjatli lavhalar, intervyular va infografik materiallar yoshlarning emotsional-irodaviy holatiga ta'sir ko'rsatib, harbiy xizmatni ijobiy ijtimoiy hodisa sifatida qabul qilishiga zamin yaratadi. Mazkur jarayonda kontentning ishonchliligi, estetik jihatdan jozibadorligi va maqsadli auditoriyaga mosligi asosiy mezon sifatida namoyon bo'ladi. Shuningdek, ijtimoiy tarmoqlar orqali olib borilayotgan axborot-targ'ibot faoliyatida kommunikativ strategiyalar muhim o'rin tutadi. Xususan, ikki tomonlama muloqotga asoslangan interaktiv yondashuv, ya'ni foydalanuvchilarning fikr-mulohazalarini inobatga olish, savol-javoblar tashkil etish hamda real harbiy xizmatchilar ishtirokidagi jonli efirlar yoshlar orasida ishonch muhitini shakllantirishga xizmat qiladi. Bu esa harbiy xizmatning ijtimoiy nufuzini oshirishda samarali mexanizm hisoblanadi.

Harbiy xizmatni targ'ib etishda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish jarayonida pedagogik va psixologik yondashuvlarni uyg'unlashtirish zarur. Pedagogik ta'sir nuqtai nazaridan, tarqatilayotgan axborotlar yoshlarning yosh xususiyatlari, psixologik ehtiyojlari va qiziqishlariga mos bo'lishi lozim. Psixologik jihatdan esa, ijtimoiy identifikatsiya va ijobiy namuna (rol modeli) tamoyillariga asoslangan kontent yoshlarning harbiy xizmatga nisbatan ijobiy munosabatini kuchaytiradi. Bundan tashqari, ijtimoiy tarmoqlarda noto'g'ri yoki salbiy axborotlarning tarqalishi yoshlar ongida harbiy xizmat haqidagi noto'g'ri stereotiplarni shakllantirishi mumkin. Shu bois, media savodxonlikni oshirish, axborot xavfsizligini ta'minlash hamda rasmiy manbalar orqali tizimli axborot yetkazish harbiy xizmat nufuzini mustahkamlashda muhim omil hisoblanadi. Mazkur faoliyat doirasida davlat va jamoat tashkilotlari, ta'lim muassasalari hamda ommaviy axborot vositalari o'rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish maqsadga muvofiqdir.



XULOSA

O'tkazilgan tahlillar shuni ko'rsatadiki, ijtimoiy tarmoqlar zamonaviy jamiyatda yoshlar ongiga ta'sir etuvchi eng muhim axborot-kommunikatsiya vositalaridan biri hisoblanadi. Ularning imkoniyatlaridan samarali foydalanish yoshlar orasida harbiy xizmat nufuzini oshirish, vatanparvarlik g'oyalarini targ'ib etish hamda harbiy xizmatni ijtimoiy ahamiyatga ega faoliyat sifatida shakllantirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Maqola doirasida ijtimoiy tarmoqlar orqali olib borilayotgan axborot-targ'ibot ishlarining mazmuni va shakllari tahlil qilinib, harbiy xizmatni targ'ib etishda ilmiy asoslangan pedagogik va psixologik yondashuvlarni qo'llash zarurligi asoslab berildi. Xususan, interaktiv muloqot, ishonchli va motivatsion kontent, ijobiy rol modellari hamda yoshlarning psixologik xususiyatlarini inobatga olgan holda ishlab chiqilgan axborot materiallari harbiy xizmatga bo'lgan ijobiy munosabatni shakllantirishda samarali vosita ekanligi aniqlandi.

Shuningdek, ijtimoiy tarmoqlarda tarqatilayotgan axborotlarning ishonchliligini ta'minlash, salbiy stereotiplarning oldini olish va yoshlar orasida media savodxonlikni oshirish masalalari harbiy xizmat nufuzini mustahkamlashning muhim shartlaridan biri ekanligi ta'kidlandi. Bu borada davlat va jamoat tashkilotlari, ta'lim muassasalari hamda ommaviy axborot vositalari o'rtasidagi tizimli hamkorlik muhim ahamiyatga ega.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. – Toshkent: O'zbekiston, 2023.
2. O'zbekiston Respublikasi "Umumiy harbiy majburiyat va harbiy xizmat to'g'risida"gi Qonuni.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining yoshlarni vatanparvarlik ruhida tarbiyalashga oid qaror va farmonlari.
4. Karimov I.A. Yuksak ma'naviyat – yengilmas kuch. – Toshkent: Ma'naviyat, 2008.



5. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. – Toshkent: O'zbekiston, 2021.
6. To'raqulov B., Xolmatov R. Harbiy pedagogika va psixologiya asoslari. – Toshkent: Harbiy nashriyot, 2019.
7. Qodirov B. Yoshlar tarbiyasida vatanparvarlik g'oyalarining ahamiyati. – Toshkent, 2020.
8. Abdurahmonov A. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va ta'lim jarayoni. – Toshkent: Fan, 2018.
9. G'aniyev O. Ijtimoiy tarmoqlar va yoshlar ongiga ta'siri. – Ilmiy maqolalar to'plami, Toshkent, 2021.