



СТРАТЕГИЯ КАК ОСНОВА ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Рахманбаева Р.А.,

Ташкентский архитектурно-строительный университет

Аннотация: В настоящее время без правильно выстроенной стратегии развития предприятия невозможно и его рост и выход на лидирующие позиции рынка. Практически любая организация в наши дни выделяет огромную роль стратегии. Бесцельное существование организации невозможно, а добиться цели можно только с помощью последовательно построенной стратегии развития.

Эффективное управление развитием организации зависит от четко сформулированной стратегии организации. Основной целью является успешная деятельность организации и максимальное удовлетворение потребностей всех, кто участвует в реализации стратегии.

Стратегия — это список тактических задач и конкретное направление развития организации, предназначенных для достижения целей организации. Стратегия включает в себя спектр последовательных задач.

Стратегия – это широкое понятие, определяющее деятельность организации, стремится к получению результатов плана с учетом перспектив. Многие исследователи предлагают разные объяснения, но сходятся в одном: они определяют стратегию как основу организационного развития. Классическое определение стратегии дал И. Ансофф как совокупность принятых правил решение, сложный и потенциально мощный инструмент, инструмент управления, который современные организации могут использовать для противостояния изменчивым условиям. Он также говорил о том, что разработка



стратегии развития не заканчивается немедленным действием. Необходимость выбранной стратегии исчезает при достижении желаемого результата развития. Когда экономика в определенной степени развивается, существование организации как ее активного и развитого элемента определяется характером экономического развития, а понятие стратегии определяется как система приоритетов, инновационная система и система идентификации. Потенциал роста и все соответствующие организационные процессы больше не связаны общей стратегией организации, а разрабатывают стратегию развития.

По мнению Г.Минцберга и Б.Альсгрэнда, стратегию следует понимать, как единство «5Р»:

- стратегия как план (набор действий в соответствии с ситуацией); стратегия как образец или шаблон (обеспечивает постоянство поведения в организации);
- стратегия как позиционирование (при достижении конкурентных преимуществ);
- стратегия как перспектива (общая для всех идеология развития организации);
- стратегия как проделка (некий маневр, скрывающий для конкурентов истинную цель организации).[3]

Еще одним мнением, присущим по большей степени экономистам СНГ, заключается в том, что стратегия развития, определяя направление в сторону конечного состояния, оставляет свободу выбора с учетом изменяющейся ситуации. Следовательно, стратегия развития предполагает готовность к изменениям, неопределенности и риску, использованию благоприятных возможностей, приспособлению к изменениям внешней среды, в том числе изменение своего места в среде. Стратегия развития организации является единственным вариантом прогнозирования, как для организаций с опытом, так и для новых компаний.



Стратегическое планирование на предприятии всегда тесно связано с различными факторами внешней и внутренней среды предприятия, которые в полной мере характеризуют все возможности и перспективы его развития. Для наиболее полного раскрытия всего потенциала предприятия, а также максимальной реализации всех открывающихся перспектив необходимо очень внимательно изучать всю совокупность этих факторов. Стратегическое планирование должно обеспечивать желаемый уровень развития предприятия в долгосрочной перспективе, и само по себе является крайне сложным и трудоемким процессом, который во многом и будет определять будущее всей организации. [2]

Если рассматривать стратегию как стимулятор эффективности бизнеса, она представляет собой спектр определенных задач, показывающий степень влияния изменений внешней и внутренней среды на деятельность организации.

Внешние факторы можно разделить на:

- Социально-культурные факторы (демография, доходы населения, предпочтения потребителей)
- Степень научно-технического развития
- Политические факторы
- Экономические условия (экономическое состояние страны, регион)
- Конкуренция в отрасли.

Внешняя среда, характеризуется непредсказуемостью, постоянной изменчивостью, она может оказывать наибольшие негативные или позитивные последствия на деятельность организации, посредством законодательства, бюджетной, налоговой, финансово-кредитной политики.

Воздействие внешней среды трудно предсказать. Экономические факторы воздействия оказывают специфическое



влияние на жизненный цикл организации, формируют деловую деятельность, ставят ее в зависимость от тенденций экономического развития и тем самым определяют стратегию компании. Социально культурные факторы напрямую связаны со спросом на товары так как именно эти факторы формируют потребительские возможности. В век информационных технологий научно-технические факторы оказывают непосредственное влияние на стратегию развития организации.

По мнению М. Портера, следует анализировать основные факторы конкурентной среды, проводить мониторинг: численных показателей, прибыльности рынка, определять уровень конкуренции, перспективы конкурентной борьбы. Учитывая особенности влияния всех внешних факторов, стратегия развития предусматривает не один, а несколько подходов, обеспечивающих мобильность и адаптацию ко всем внешним условиям [4].

Основным методом анализа макроокружения фирмы, т.е. внешней среды, является STEP анализ, который включает политическое/правовое (political), экономическое (economical), социокультурное (social), технологическое (technology) воздействие на деятельность фирмы. Он дает оценку влияния факторов внешней среды на выбранную стратегию развития предприятия и позволяет определить возможность использования выбранной стратегии в создавшихся условиях. Необходимо изучать финансовый рынок как с точки зрения наличия финансовых институтов необходимого профиля (банки, инвестиционные и страховые компании), так и с точки зрения стоимости получаемых финансовых ресурсов. Непосредственным окружением предприятия являются государственные и муниципальные органы, налоговые органы, которые могут влиять на деятельность предприятия негативно или позитивно. Необходимо проанализировать налоговые отношения (уплату налогов, налоговые льготы, налоговые и другие ограничения.) [4]



Внутренние факторы будут представлять собой совокупность факторов внутренней среды предприятия, включающих его ориентиры деятельности, такие как миссия, цели и задачи, ресурсный потенциал предприятия, его отличительные компетенции, а также личные и деловые качества руководства и прошлый опыт, накопленный предприятием. Факторы внешней и внутренней среды носят постоянно изменяющийся характер, и влияние этих изменений тоже должно учитываться при стратегическом планировании [1].

Влияние внутренних факторов отследить намного проще нежели внешних. К внутренним факторам влияния на организацию относят такие как: отличительные возможности организации, объем и эффективное использование ресурсов, предыдущий опыт предприятия, личные и стратегические качества руководства организации, размеры предприятия, квалифицированность кадров, коммуникационные связи и т.д.

Зачастую именно влияние внутренних факторов позволяет организации построить стратегию развития так как правильное структурное распределение и управление ресурсами являются основой развития организации в достижении долгосрочных задач.

Внутренние факторы предприятия обладают способностью контролировать, предотвращать и прогнозировать возникновение негативных событий, поэтому данную классификацию следует совершенствовать и уточнять, чтобы вовремя реагировать, уменьшать или устранять негативные факторы, поддерживать или усиливать положительные эффекты.

Одним из наиболее важных аспектов разработки стратегии развития — это цель организации. Именно цель играет ведущую роль в распределении ресурсов организации, объединяя при этом все внешние и внутренние уровни стратегии развития.



Как основа организационного развития, стратегия должна быть уникальной для бизнеса, должна быть полной и сформулирована в сжатой форме, обеспечивающей взаимосвязь всех элементов. Стратегия должна быть одновременно целостной и гибкой, таким образом она позволит организации и ее сотрудникам при необходимости использовать свои возможности или же подстраиваться под внешние изменения.

Также стоит отметить что на равне с разработкой стратегии развития организации можно расположить такой этап как ее реализации. Она должна представлять собой подробный инструктаж, некий процесс обучения включающий в себя сотрудников всех уровней, который ознакомит их с дальнейшим планом действия и его альтернативами.

Для более успешной реализации стратегии организации необходима оценка и контроль выполнения стратегии. Оценка позволяет устранить изъяны стратегии на этапе созревания, а тщательный контроль необходим для корректной и последовательной реализации стратегии развития организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Воловиков Б.П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа / Издательство: Инфра-М, 2019 226 с.
2. Лящук А.В. Факторы стратегического планирования на предприятии // Научное обозрение. Экономические науки. – 2018. – № 1. – С. 15-21
3. Минцберг Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель; Пер. С англ. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 367 с.
4. Ройтман С. А. Влияние факторов внешней среды на стратегию развития предприятия // Новый университет. Серия «Экономика и право». 2019. №8 (8).



5. Rakhmanbaeva, R. R. (2022). The Impact of the Development of Digital Information Technologies on the Labor Market. Journal of Pharmaceutical Negative Results, 2048-2051