



МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ТЕКСТ В ВУЗОВСКОЙ ПРАКТИКЕ
ПРЕПОДАВАНИЯ ЛИТЕРАТУРЫ

Аблаева Надира Кадамжановна

старший преподаватель кафедры

русского языка и литературы

Университет Маъмуна

nadiraablaeva@gmail.com

***Аннотация.** В статье представлен комплексный анализ использования мультимедийных текстов — видео, подкастов и инфографики — в системе вузовского преподавания литературы. Рассматриваются теоретические основания понятия «мультимедийный текст», его интермедialная природа и дидактический потенциал. Анализируются методические модели применения мультимедийных форм в лекционной и семинарской работе, а также их роль в формировании профессиональных, коммуникативных и исследовательских компетенций студентов-филологов. Делается вывод о целесообразности интеграции мультимедийных технологий в литературное образование как средства углубления аналитической и интерпретационной деятельности обучающихся.*

***Ключевые слова:** мультимедийный текст, высшая школа, преподавание литературы, интермедialность, цифровые технологии, видео, подкаст, инфографика, профессиональные компетенции.*

***Abstract.** The article presents a comprehensive analysis of the use of multimedia texts—videos, podcasts, and infographics—in the system of university-level literature teaching. The theoretical foundations of the concept of “multimedia text,” its intermedial nature, and its didactic potential are examined. The study analyzes methodological models for integrating multimedia formats into lecture and seminar practices, as well as their role in the development of professional,*



communicative, and research competencies of philology students. The article concludes that the integration of multimedia technologies into literary education is pedagogically justified, as it contributes to the deepening of students' analytical and interpretative activities.

Keywords: *multimedia text, higher education, literature teaching, intermediality, digital technologies, video, podcast, infographic, professional competencies.*

Введение. Современное высшее образование развивается в условиях цифровой трансформации общества, что оказывает существенное влияние на содержание и формы преподавания гуманитарных дисциплин. Вузовский курс литературы, традиционно ориентированный на текстоцентричность, сегодня сталкивается с необходимостью осмысления новых форм бытования художественного слова в медиакультурном пространстве.

Студенты гуманитарных направлений активно взаимодействуют с цифровыми форматами информации, что формирует особый тип восприятия текста, основанный на визуально-аудиальной доминанте. В этих условиях использование мультимедийных текстов в преподавании литературы приобретает не только прикладное, но и теоретико-методологическое значение.

Целью данной статьи является анализ педагогического потенциала мультимедийных текстов в вузовской практике преподавания литературы и выявление их роли в формировании профессиональных компетенций будущих филологов и педагогов.

Мультимедийный текст как объект анализа в литературоведческом образовании. В современном гуманитарном знании мультимедийный текст рассматривается как сложное поликодовое образование, в котором взаимодействуют различные знаковые системы: вербальная, визуальная, аудиальная. В контексте литературоведческого образования это понятие приобретает особую значимость, поскольку



позволяет рассматривать художественный текст в системе междисциплинарных связей.

Мультимедийный текст в вузовской практике выполняет двойственную функцию. С одной стороны, он служит дидактическим средством, облегчающим освоение сложного теоретического материала. С другой стороны, он становится самостоятельным объектом анализа, позволяющим исследовать процессы интермедиального взаимодействия литературы с кино, театром, цифровыми медиа.

Таким образом, работа с мультимедийными текстами способствует расширению литературоведческого кругозора студентов и формированию навыков комплексного анализа культурных феноменов.

Видео в структуре лекционных и семинарских занятий.

Видео является одной из наиболее продуктивных форм мультимедийного текста в вузовском преподавании литературы. В лекционной практике видеофрагменты используются для иллюстрации историко-культурного контекста, визуализации эпохи, демонстрации театральных и экранных интерпретаций художественных произведений.

На семинарских занятиях видео становится объектом аналитической работы. Сравнительный анализ литературного текста и его экранизации позволяет студентам выявлять различия в интерпретации образов, сюжетных линий и авторской позиции. Такая работа способствует развитию аналитического мышления, навыков аргументации и формированию собственной исследовательской позиции.

Особую ценность представляет анализ режиссёрских решений как формы интерпретации литературного текста, что позволяет рассматривать экранизацию не как иллюстрацию, а как самостоятельный художественный и исследовательский объект.

Подкаст как форма академической коммуникации и интерпретации.



В условиях цифровизации высшего образования подкаст приобретает статус значимого инструмента академической коммуникации, способного расширить традиционные формы представления и обсуждения научного знания. **Подкаст** в образовательном контексте определяется как **аудиоформат цифрового медиатекста, предназначенный для регулярного или тематического распространения и ориентированный на передачу, интерпретацию и обсуждение учебного или научного содержания.** В отличие от спонтанной устной речи, подкаст характеризуется продуманной структурой, тематической целостностью и ориентацией на целевую аудиторию.

В вузовской практике преподавания литературы подкаст может использоваться как преподавателем, так и студентами. Преподавательские подкасты выполняют функцию комментария к художественному произведению, пояснения теоретических понятий, анализа литературных направлений и критических концепций. Они могут дополнять лекционный материал, обеспечивая возможность его повторного и осмысленного восприятия в индивидуальном темпе.

Студенческие подкасты, в свою очередь, выступают как форма самостоятельной учебной и исследовательской деятельности. Их создание предполагает глубокую предварительную работу с художественным и научным текстом, включающую отбор ключевых положений, формулирование тезисов, логическую организацию материала и выстраивание аргументации. Таким образом, подкаст становится не только средством представления знаний, но и инструментом их конструирования.

Особую значимость подкаст приобретает в контексте **диалогической модели обучения.** Формат аудиодискуссии, интервью или полемического высказывания позволяет студентам вступать в интерпретационный диалог как с текстом, так и с другими участниками образовательного процесса. Обсуждение проблематики художественного произведения, авторской



позиции или критических интерпретаций способствует развитию навыков аналитического мышления и формированию собственной научной позиции.

Кроме того, подкаст способствует развитию **навыков публичной научной речи**, включая умение ясно и логично излагать мысли, соблюдать академический стиль и адаптировать сложный теоретический материал для устного представления. Данный аспект имеет особое значение в системе подготовки будущих преподавателей и исследователей, для которых владение устными формами научной коммуникации является профессионально значимой компетенцией.

Таким образом, подкаст в вузовском преподавании литературы представляет собой многофункциональный инструмент, сочетающий образовательные, коммуникативные и исследовательские задачи. Его использование способствует углублению интерпретационной деятельности студентов, развитию академической культуры и интеграции литературного образования в современное медиапространство.

Инфографика в аналитической и исследовательской деятельности студентов. Инфографика как визуальная форма представления информации широко используется в вузовском литературном образовании для структурирования сложного аналитического материала. Она позволяет наглядно представить композицию произведения, систему персонажей, интертекстуальные связи и историко-культурный контекст.

Создание инфографики требует от студентов аналитического отбора информации, её обобщения и логической организации. В этом процессе формируются исследовательские умения, навыки работы с источниками и способности к визуальному моделированию литературных процессов.

Инфографика особенно эффективна при подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ, так как способствует формированию системного взгляда на объект исследования.



Педагогический и методологический потенциал мультимедийных технологий. Использование мультимедийных текстов в вузовской практике преподавания литературы соответствует компетентностному и деятельностному подходам в образовании. Оно способствует формированию медиаграмотности, критического мышления и исследовательских навыков студентов.

Важно подчеркнуть, что мультимедийные технологии не должны рассматриваться как самоцель. Их педагогическая эффективность определяется методологической обоснованностью и интеграцией в структуру учебного курса. Преподаватель выступает в роли модератора и научного консультанта, направляя аналитическую деятельность студентов.

Заключение. Мультимедийный текст занимает значимое место в современной вузовской практике преподавания литературы. Видео, подкасты и инфографика расширяют возможности интерпретации художественного текста, способствуют формированию профессиональных и исследовательских компетенций студентов и обеспечивают интеграцию литературного образования в контекст современной медиакультуры. Рациональное сочетание традиционных и цифровых форм обучения позволяет повысить качество и глубину литературоведческой подготовки в высшей школе.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Баранов М. Т. Методика преподавания литературы в высшей школе. — М.: Академия, 2020.
2. Бим-Бад Б. М. Педагогический энциклопедический словарь. — М.: Большая российская энциклопедия, 2020.
3. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. — М.: Наука, 2018.
4. Есин А. Б. Введение в литературоведение. — М.: Флинта, 2021.
5. Полат Е. С. Цифровые образовательные технологии в высшей школе. — М.: Академия, 2021.



6. Федоров А. В. Медиаобразование: теория и практика. — М.: Юрайт, 2022.

7. Чельшева И. В. Интермедиальность в гуманитарном образовании. — М.: Просвещение, 2021.