



"РИТОРИКА В ЗЕРКАЛЕ СОВРЕМЕННОСТИ: ЭВОЛЮЦИЯ ШКОЛ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ДИСКУРСА"

Мирзаакбарова Ёркиной

*студентка 4 курса Национального педагогического университета
Узбекистана им. Низами*

Аннотация. Статья посвящена анализу современных риторических школ, их теоретических основ и практического влияния на формирование публичного дискурса. Рассматриваются ключевые направления, включая цифровую ретиорику, феминистскую ретиорику, экологическую ретиорику и постколониальную ретиорику, с акцентом на их адаптацию к вызовам глобализованного мира. Особое внимание уделяется трансформации риторических практик в условиях цифровых технологий, социальных медиа и мультимодальных коммуникаций. Исследование подчеркивает, как современные школы ретиорики переосмысливают традиционные категории убеждения, идентичности и власти, предлагая новые подходы к пониманию коммуникации в XXI веке.

Ключевые слова: ретиорика, современные риторические школы, цифровая ретиорика, феминистская ретиорика, экологическая ретиорика, постколониальная ретиорика, публичный дискурс, мультимодальная коммуникация, социальные медиа, убеждение.

Риторика, как искусство и наука убеждения, на протяжении веков эволюционировала, адаптируясь к социокультурным и технологическим изменениям. В XXI веке риторические школы переживают новый этап развития, отражая сложность современного мира — от глобализации и цифровых технологий до социальных движений и экологических кризисов. Современные риторические школы не только переосмысливают классические категории, такие как этос, пафос и логос, но и предлагают новые парадигмы, учитывающие мультимодальность, инклюзивность и межкультурные



контексты. Данная статья исследует ключевые направления современной риторики, их теоретические основания и влияние на публичный дискурс.

Цифровая риторика: коммуникация в эпоху сетей. Цифровая риторика возникает как ответ на экспоненциальный рост цифровых технологий и социальных медиа. Она изучает, как убеждение формируется в виртуальных пространствах, где текст, изображение, звук и гиперссылки сливаются в мультимодальный дискурс. Платформы, такие как X, Instagram или TikTok, становятся ареной для риторических практик, где пользователи создают нарративы, используя мемы, короткие видео и хэштеги.

Цифровая риторика подчеркивает роль алгоритмов в формировании аудитории и восприятия сообщений. Например, алгоритмы социальных сетей усиливают определенные голоса, создавая "эхо-камеры" или, напротив, способствуя вирусному распространению идей. Исследователи, такие как Эйман (Euman, 2015), отмечают, что цифровая риторика требует новых подходов к анализу текста, учитывающих его нелинейность и интерактивность.

Феминистская риторика: голоса на периферии. Феминистская риторика сосредоточена на переосмыслении традиционных риторических практик с учетом гендерных перспектив. Она стремится дать голос маргинализированным группам, подчеркивая, как патриархальные структуры исторически ограничивали доступ женщин к публичной сфере. Современные феминистские риторики, такие как Гленн (Glenn, 1997), исследуют, как женщины используют альтернативные формы убеждения — от нарративов личного опыта до коллективного активизма в социальных сетях.

Ключевым аспектом феминистской риторики является концепция "приглашенной аудитории" (invited audience), которая предполагает создание безопасных пространств для диалога. Кампании, такие как #MeToo, демонстрируют, как феминистская риторика может трансформировать публичный дискурс, привлекая внимание к системным проблемам.



Экологическая риторика: убеждение во имя планеты. Экологическая риторика фокусируется на коммуникации, связанной с изменением климата, устойчивым развитием и защитой окружающей среды. Она анализирует, как риторические стратегии используются для мобилизации общественного мнения и формирования экологического сознания. Например, выступления Греты Тунберг иллюстрируют, как пафос и этос могут объединять людей вокруг глобальных проблем.

Исследователи, такие как Кокс (Cox, 2010), подчеркивают, что экологическая риторика часто сталкивается с вызовом "усталости от кризиса", когда аудитория теряет интерес к повторяющимся предупреждениям.

В ответ риторики разрабатывают новые подходы, включая визуальные нарративы и сторителлинг, чтобы сделать экологические проблемы более осязаемыми.

Постколониальная риторика: деконструкция доминирующих нарративов. Постколониальная риторика изучает, как язык и дискурс воспроизводят или оспаривают колониальные структуры власти. Она фокусируется на восстановлении голосов коренных народов, диаспор и других маргинализированных групп. Исследователи, такие как Бхабха (Bhabha, 1994), подчеркивают роль гибридности и межкультурного диалога в создании новых риторических пространств. В современном контексте постколониальная риторика проявляется в движениях за деколонизацию образования и медиа, а также в попытках переосмыслить национальные нарративы. Например, риторика коренных активистов в Австралии и Канаде использует традиционные формы сторителлинга, чтобы оспаривать евроцентричные исторические повествования.

Мультимодальная риторика: синтез текста и визуальности. Современная риторика все чаще обращается к мультимодальным формам коммуникации, где текст, изображения, звук и интерактивные элементы работают совместно. Мультимодальная риторика анализирует, как эти элементы усиливают убеждение и создают эмоциональный отклик. Например,



политические кампании активно используют видео, инфографику и интерактивные сайты для формирования общественного мнения. Кресс и ван Леувен (Kress & van Leeuwen, 2006) подчеркивают, что мультимодальность требует нового подхода к анализу дискурса, учитывающего визуальную грамматику. Это особенно актуально в цифровой среде, где мемы и короткие видео становятся мощными инструментами риторического воздействия.

Современные риторические школы отражают динамику глобализированного мира, где коммуникация становится все более сложной и многослойной. Цифровая, феминистская, экологическая и постколониальная риторики, а также мультимодальные подходы демонстрируют, как риторика адаптируется к новым вызовам, переосмысливая категории убеждения, идентичности и власти. Эти школы не только расширяют теоретические горизонты, но и вносят вклад в решение социальных, экологических и культурных проблем. Будущее риторики связано с дальнейшей интеграцией технологий, инклюзивности и междисциплинарных подходов, что делает ее ключевым инструментом для понимания и формирования публичного дискурса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Bhabha, H. K. (1994). *The Location of Culture*. Routledge.
2. Cox, R. (2010). *Environmental Communication and the Public Sphere*. Sage Publications.
3. Eyman, D. (2015). *Digital Rhetoric: Theory, Method, Practice*. University of Michigan Press.
4. Glenn, C. (1997). *Rhetoric Retold: Regendering the Tradition from Antiquity Through the Renaissance*. Southern Illinois University Press.
5. Kress, G., & van Leeuwen, T. (2006). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. Routledge.