



ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА

СФ ТГЭУ Вафохжаева Д.М.

***Аннотация.** Целью данного исследования было изучение истории и развития медицинского туризма, с учетом определения термина «медицинский туризм» на современном этапе и его основных понятий. История медицинского туризма имеет древние корни, и каждая эпоха социально-экономического развития имеет свои особенности. Первый опыт. Учитывая определение медицинского туризма, его компоненты, влияние процессов глобализации на формирование медицинских услуг.*

***Ключевые слова:** медицинский туризм, лечение за рубежом, медицинские услуги, здоровье, здоровье пациента.*

В эпоху глобализации мировой экономики, когда весь мир объединяют единая система финансового и валютного рынков, транспортной системы и информационных коммуникаций, расширяются границы безвизового пространства и создаются предпосылки для увеличения перемещения людских потоков. Люди посещают другие страны с деловой поездкой, путешествуют, но многие имеют своей целью отдых и оздоровление. Стремление современного общества к здоровому образу жизни, а также тенденции в мире к увеличению продолжительности жизни, привели к появлению новых направлений в сфере услуг, новых маркетинговых стратегий – медицинского туризма.

Рынок медицинского туризма сформировался не спонтанно, и не является чем-то особенным и новым. История медицинского туризма имеет очень глубокие корни. Еще древние цивилизации знали терапевтический эффект термальных источников и лечебную силу минеральных вод. Древние греки построили храм Асклепия (Бог врачевания), который стал первым в мире «медицинским центром», куда с верой в исцеление приезжали люди со всех концов света. Одним из популярных «медицинских центров» стал Эпидавр, где



были термальные источники, змеиная ферма, места для занятия спортом и даже храм снов. С Индией связано развитие альтернативной медицины – аюрведической и йоги (1).

В средние века популярность приобрела Азия. Здесь появились первые больницы, оказывающие медицинские услуги путешественникам. В Японии, в средние века, горячие минеральные источники Онсэн использовались для заживления ран и восстановления сил после битв. В Каире в 1248 году была построена больница Мансури, которая вмещала до 8000 человек, основными пациентами которой были иностранцы.

В эпоху Возрождения впервые был применен термин «СПА» – аббревиатура латинского термина «salude per aqua» – «благо, приходящее с водой». Произошло это в деревне Ville d'Eaux – «Город воды» в 1326 году в Европе, где были обнаружены горячие источники. Эти места стали излюбленными для богатых и знаменитых, куда приезжали они со всех концов мира для оздоровления.

В XVI веке богатые жители Европы вновь открыли для себя Римские термы, которые еще с античных времен были любимым местом отдыха горожан и центром общественной жизни. Рядом с термами находился обязательно стадион, гимнастический зал, библиотека, буфет (2).

Местами массовых посещений туристами стали города со спа, как Санкт-Мориц, Ахен и Бат. Санкт-Мориц приобрел популярность зимнего курорта с далекого 1864-го года, когда предприимчивый хозяин отеля Кульм, Йоханнес Бадрутц уговорил своих постояльцев провести здесь свой отпуск в зимнее время. С этих пор слух о чудесных, райских местах распространился по всей Европе и стал популярнейшим местом отдыха и оздоровления туристов со всего мира, особенно в зимнее время (2).

XVIII и XIX столетия в Европе отмечены технологическим, финансовым расцветом благодаря «медицинскому туризму». В этот период времени появились и стали развиваться такие курорты, как Довиль, Бад Эмс, Карловы Вары, Баден-Баден, Лазурный берег. Визиты и отдых в Довиль



Наполеона III, членов императорского двора и богатейших представителей буржуазии, сделали эти места популярными и послужили построению роскошных вилл и дворцов, и, соответственно, к развитию побережья. В Бад Эмсе были обнаружены 17 термальных источников, воды которых помогают при заболеваниях дыхательных путей, аллергии и желудочных заболеваниях. С 20-х годов 19-го столетия Бад Эмс становится излюбленным местом оздоровления и отдыха петербургской знати, русских художников, писателей и поэтов, места эти неоднократно посещал Александр II (3).

В 1358 году Карлом IV был основан город Карловы Вары в месте обнаружения горячего лечебного источника. Шесть сотен лет сюда стекались жаждущие поправить здоровье. В начале XVIII века город становится мировым культурным центром, куда со всего мира стекалась аристократия всей Европы – все коронованные особы, знаменитые ученые, философы, поэты, писатели. В 1522 году впервые врачом Вацлавом Паера были рекомендации на фоне ванн процедур и применение лечебных вод. В XVIII-XIX века отмечается бурный расцвет города, благодаря щедрым посетителям Карловых Вар (4).

Более двух тысячелетий насчитывает история курорта Баден-Баден. У подножья Флорентийской горы, на которой расположен замок, бьют 23 минеральных источника, температура которых достигает 68 градусов. Это стало местом петербургской и парижской богемии, где они поправляли свое здоровье. В середине XIX века Баден-Баден каждое лето посещали до 60 тысяч гостей, которые представлены не только аристократическим обществом, но и буржуазией и средним слоем населения. Еще одним из красивейших мест, которые облюбовала английская и русская аристократия, является Лазурный берег, юго-восточное Средиземноморское побережье Франции. Местность с очень богатым историческим прошлым, расцвет который приходится на середину XIX века, когда железные дороги соединили районы Прованса. Сюда приезжали больные с расстройствами нервной системы, страдающие диабетом и ожирением (4).



Как видим, на протяжении существования всего человечества, не прекращается поиск источников качественного исцеления. Места, где обнаруживали целебные источники, становились местом паломничества туристов. Благодаря притоку богатых людей, жаждущих оздоровления и отдыха, эти места становились культурными и оздоровительными центрами. Развивались железнодорожные сети, городские коммуникации, строились комфортабельные отели, развлекательные заведения, т.е. активно развивалась туристическая инфраструктура, без которой немыслимо и сегодня развитие медицинского туризма, в частности, оздоровительного или санаторно-курортного.

Далее, XIX столетие отмечено важной исторической вехой – открытие Нового Света. Людской поток из Европы открыл для себя новое направление. Европейские колонисты строили свои дома на территории американских индейцев рядом с целительными горячими источниками. Коренное население пользовались ими в гигиенических целях, а также в лечебных целях – при лечении подагры, артритов и других болезней суставов. Знания индейцев целительных свойств горячих источников и умение исцелять лечебными травами составили альтернативу европейской и азиатской медицине. Колонисты стали продавать воду в бутылках и призывать туристов искупаться в горячих ваннах, что привлекало людей, путешествовавших даже в самые отдаленные уголки планеты в поисках исцеления от многих болезней того времени, как туберкулез, малярия, нервные болезни, опухоли и др. (5).

В XX столетии идет бурное развитие естественных наук и технического прогресса. В 1895-97 годах – открытие рентгеновских лучей положило начало рентгенологии. Открытия в области ядерной физики обусловили развитие радиобиологии. Активно развивается медицинская кибернетика и электроника, появились аппараты ИВЛ, системы регулирования наркоза и др. Стала развиваться медицинская генетика, иммунология. В 1928 году А. Флеминг выделил антибактериальное вещество – пенициллин. Возникло учение о витаминах, активно развивается эндокринология, гематология,



хирургия. В начале XX века появилась онкология, как наука и возникли теории возникновения рака. В общем, XX столетие можно охарактеризовать как эпоху бурного роста науки и развития медицинской практики. В этот период Европа и Америка были не только торговыми и промышленными центрами, но стали и центрами развития медицины.

Таким образом, медицинский туризм имеет свое развитие с древних времен. С древности люди перемещались по всему миру в поисках лучших методов лечения недугов, выбирая лучшие страны и известных врачей. Научно-технический прогресс, инновационные технологии, разработка стандартов качества в медицине явились двигателями развития медицинского туризма. В настоящее время, в условиях глобализации мировой экономики, термин «медицинский туризм» приобретает все большую популярность.

Так что такое медицинский туризм в современном понятии?

Медицинский туризм — термин, обозначающий практику предоставления медицинских услуг за пределами страны проживания, совмещение отдыха за рубежом с получением высококвалифицированной медицинской помощи (6). Для некоторых авторов медицинский туризм - это возможность получить самую лучшую экспертизу, которая недоступна для пациента в его собственной стране (7). Медицинский туризм – это поездки с целью лечения в клинике с оптимальными ценами и качественным лечением и сервисом. Такое определение было дано на Global Spa Summit (8).

По определению А. Шармана, медицинский туризм – это глобальное явление, в основе которого лежит выезд граждан в поисках качественной и недорогостоящей медицинской помощи (9).

Щекин Г.Ю. под термином «медицинский туризм» понимает организацию медицинского обслуживания пациентов за пределами страны их постоянного проживания. Под медицинским туризмом в узком смысле традиционно понимается миграция пациентов к месту лечения, реабилитации и отдыха в какой-либо регион или страну. Здесь медицинский туризм рассматривается как подсистема социокультурного комплекса туризма, а не



как подсистема социального института медицины. Автор проводит структурное разграничение понятий «оздоровительный туризм», «лечебный туризм» и «медицинский туризм». Оздоровительный туризм включает все три вида туристической деятельности. Лечебный туризм включает рекреационно-реабилитационные виды деятельности и собственно медицинский туризм, который постепенно оформляется в особый вид туристической деятельности и отличается сугубо клинической составляющей (10).

По мнению Печерица Е.В., медицинский туризм – это путешествие людей в своей стране или за ее пределами с целью получить тот или иной вид медицинских услуг высокого уровня по доступной цене (11). При изучении предложений посреднических компаний, автором выявлено, что «медицинские» поездки бывают двух видов – оздоровительные и лечебные. Оздоровительные – направлены на восстановление сил или «борьбу с целлюлитом», а лечебные – «спасать себя от недуга, который не берется вылечить врачи России».

Согласно проведенному анализу туристических агентств (12), люди выезжают в соседние страны или страны Дальнего зарубежья по трем основным причинам:

1. С целью получения конкретных видов специализированного лечения (медицинский туризм).
2. Для уточнения диагноза и обследования (диагностический туризм).
3. Для оздоровления и улучшения внешнего вида (оздоровительный туризм). В первом случае основными причинами поиска медицинской помощи за пределами своей страны – это получение высокоспециализированной помощи, которое не могут получить в пределах своей страны по причине отсутствия либо недоступности.

В последние годы большую популярность приобретает «диагностический туризм» – выезд за границу с целью обследования наряду с отдыхом (так называемые check-up – профилактический или диагностический медосмотр). Такие выезды очень популярны в Южную Корею, Индию,



Израиль, Германию, куда можно выехать по туристической путевке и один-два дня выделить для проведения обследования.

Оздоровительный туризм является самым объемным рынком. Люди все больше заботятся о своем здоровье и с целью улучшения здоровья и самочувствия отправляются на курорты, спа-, велнес-центры, санатории, где наряду с оздоровлением могут ознакомиться и с местными достопримечательностями.

Различают медицинский туризм въездной (исходящий) и выездной (входящий). Въездной медицинский туризм – когда учитывается количество иностранных граждан, приехавших в страну за медицинскими услугами. Выездной медицинский туризм – ведется учет граждан, покинувших пределы страны и отправившихся на лечение (13). Существует еще и понятие «внутренний медицинский туризм» – когда жители одной страны путешествуют в регионы с целью получения медицинских услуг. Жители областных центров едут в столицу за более высокоспециализированной медицинской помощью или, наоборот, жители столицы едут в регионы с более демократичными ценами. Развитие медицинского туризма привело к появлению турагентств и туроператоров в сфере оказания услуг по медицинскому туризму во всем мире, Ассоциаций медицинского туризма во многих странах и целого ряда вспомогательных структур. За годы формирования рынка медицинского туризма возникли международные организации, целью которых было дать полную и достоверную информацию о компаниях, которые заняты в сфере предоставления медицинских услуг по всему миру, защита интересов всех участников данной сферы. Наиболее известными и весомыми международными организациями являются такие, как Ассоциация медицинского туризма (Medical Tourism Association, США), Международная Ассоциация медицинского туризма (International Medical Travel Association, IMTA). Проводятся Конгрессы по медицинскому туризму, конференции, выставки и другие мероприятия, которые направлены на объединение усилий всех участников рынка медицинского туризма по



разработке единых концепций деятельности в данном направлении. Процессы глобализации привели к расширению границ медицинского туризма. В современном мире интернет-коммуникации открывают огромные возможности выбора врача, клиники, страны, где можно пройти обследование, восстановить здоровье и получить лечение. Медицинский туризм способствовал развитию новой концепции современной медицины XXI века – «Пациенты без границ!»:

1. Наличие медицинской проблемы – пациент, имеющей медицинскую проблему не может решить ее внутри страны вследствие отсутствия данной специализированной помощи, либо потери доверия к специалистам. Частыми причинами выезда на лечение за границу являются запущенные онкологические заболевания, трансплантология, кардиохирургия, ортопедия, орфанные заболевания.

2. Выбор клиники – решение проблемы через специализированных операторов, оказывающих посреднические услуги при выборе клиник или специалистов; при помощи друзей, знакомых либо больных, имеющих опыт лечения за границей.

3. Пациент находит решение проблемы самостоятельно и сам договаривается с клиникой, либо использует услуги медицинских операторов-посредников. На этом этапе идет рассмотрение документов, согласование и переговоры со специалистами, составляется программа и график обследования, принимается предварительное решение по объему предстоящего лечения, оплаты, периода пребывания в стране. Оформление визы, бронирование гостиницы, авиабилетов, организация сопровождения пациента на всех этапах. Очень важным является страхование пациентов, так как некоторые зарубежные клиники не принимают без медицинской страховки. Обсуждение возможных дополнительных расходов или обязательств.

4. Выезд на лечение в клинику, получение медицинских услуг.



5. Последний немаловажный этап – это мониторинг пациентов после возвращения. Таким образом, развитие медицинского туризма на современном этапе тесно связано с процессами глобализации. Открытие границ, единые экономические пространства, стремление людей к оздоровлению и улучшению качества и продолжительности жизни подталкивает к стремительному развитию медицины и формированию глобального рынка медицинского туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. История медицинского туризма. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.health-tourism.com/medical-tourism/history/> (дата обращения 20.09.2016 г.).
2. Лучшие курорты Европы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://travelwiki.ru/termi_rome.html/ (дата обращения 20.09.2016 г.).
3. Знаменитые курорты XIX-го века. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (<http://diletant.media/excursions/26154187/>. (дата обращения 20.09.2016 г.).
4. Нормандия: Довиль (Deauville). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: masterok.livejournal.com, karlsbadtur.ru, dw.com, artchive.ru, viva-nice.de/ (дата обращения 20.09.2016 г.).
5. Немного интересных фактов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://indigenous.jimdo.com/2015/01/04/немного-интересных-фактов/> (дата обращения 20.09.2016 г.).
6. Определение термина «медицинский туризм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Медицинский_туризм (дата обращения 13.05.2016)
7. Что такое медицинский туризм? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.medicare-4u.com/ru/medical-tourism> (дата обращения 30.11.2015).
8. Алмаз Шарман. Медицинский туризм: мифы и реальность, перспективы для Казахстана. 16.07.12. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zdrav.kz/en/node/20> (дата обращения 30.11.2015).



9. Щекин Г.Ю. Концептуализация феномена медицинского туризма в социологии медицины.- Автореф. на соиск. уч.ст. д.с.н, Волгоград, 2013).
10. Печерица Е.В. Медицинский туризм – новое направление туристической деятельности. Туристический рынок и его современное состояние, 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/tourism-and-recreation-313/thetravel-market-is-its-current-status-and-forecasts-313/18804-313-0070>) (дата обращения 30.11.2015).
11. О медицинском туризме. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://medvoyage.info/medtourism/about/>(дата обращения 30.11.2015).
13. Нателла Аббасова. Куда поехать за здоровьем? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://med-info.ru/content/view/2504> (дата обращения 20.09.2016 г.).