



## РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ

*Абдурахманова Олтиной Мурад кизи*

*магистрантка, УзНПУ*

**Аннотация:** В статье исследуется процесс формирования информационной культуры будущих учителей в условиях цифровой трансформации образования. Автор обосновывает роль медиаграмотности как фундаментального компонента профессиональной подготовки. Описаны педагогические условия формирования медиакомпетентности в вузе, представлена практическая методика развития навыков критического анализа медиаконтента, а также определены критерии и уровни сформированности информационной культуры студентов.

**Ключевые слова:** информационная культура, медиаграмотность, будущий учитель, высшее образование, критическое мышление, цифровая среда, педагогические условия.

**Annotatsiya:** Maqolada ta'limning raqamli transformatsiyasi sharoitida bo'lajak o'qituvchilarning axborot madaniyatini shakllantirish jarayoni tadqiq etilgan. Muallif media savodxonlikni kasbiy tayyorgarlikning fundamental komponenti sifatidagi rolini asoslab bergan. Oliy ta'lim muassasalarida media kompetentlikni shakllantirishning pedagogik shart-sharoitlari tavsiflangan, media kontentni tanqidiy tahlil qilish ko'nikmalarini rivojlantirishning amaliy metodikasi taqdim etilgan, shuningdek, talabalarning axborot madaniyati shakllanganlik mezonlari va darajalari belgilangan.

**Kalit so'zlar:** axborot madaniyati, media savodxonlik, bo'lajak o'qituvchi, oliy ta'lim, tanqidiy fikrlash, raqamli muhit, pedagogik shart-sharoitlar.

**Abstract:** The article examines the process of developing the information culture of future teachers in the context of the digital transformation of education. The author substantiates the role of media literacy as a fundamental component of



*professional training. The pedagogical conditions for the formation of media competence in higher education institutions are described, a practical methodology for developing skills in critical analysis of media content is presented, and the criteria and levels of students' information culture formation are defined.*

**Keywords:** *information culture, media literacy, future teacher, higher education, critical thinking, digital environment, pedagogical conditions.*

Развитие медиаобразования в современном мире рассматривается как важный фактор культурного и образовательного развития общества. Международные организации, включая ЮНЕСКО, подчеркивают, что формирование медиаграмотности является одним из ключевых направлений образования XXI века. В условиях цифровизации образования особую актуальность приобретает подготовка будущих педагогов, способных эффективно работать с информацией и медиаресурсами.[1]

В Республике Узбекистан также наблюдается активное развитие медиаграмотности в образовательной сфере. После обретения независимости началось внедрение медиакомпонентов в образовательные программы, а Ташкент стал одним из первых регионов, где элементы медиаобразования были включены в школьные дисциплины.

Федоров А.В отмечал, что медиаграмотность помогает использовать возможности информационного пространства, лучше его понимать и использовать: «Медиаграмотный человек обладает развитой способностью к восприятию, анализу, оценке и созданию медиатекстов, к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентационных систем, используемых медиа; жизнь такого человека в обществе и мире связана с гражданской ответственностью» [2]

Педагогические условия формирования медиаграмотности в образовательной среде вуза. Для того чтобы процесс формирования медиаграмотности был системным, необходимо создание определенных педагогических условий в рамках высшего учебного заведения. Под



«условиями» мы понимаем совокупность факторов и мер, обеспечивающих эффективное достижение поставленной цели.

## 1. Междисциплинарная интеграция медиаобразования.

Медиаграмотность не должна изучаться как изолированный предмет. Она должна пронизывать все дисциплины учебного плана.

-Пример: На лекциях по педагогике студенты анализируют образ учителя в современном кинематографе; на занятиях по естественным наукам — учатся отличать научные факты от «лженаучных» сенсаций в интернет-СМИ.

## 2. Создание интерактивной цифровой среды.

Вуз должен предоставлять студентам доступ не только к оборудованию, но и к платформам для совместной деятельности. Использование LMS (Canvas, Moodle), облачных сервисов (Google Workspace) и профессиональных сообществ формирует навыки сетевого сотрудничества.

## 3. Внедрение технологий критического анализа.

Основным инструментом медиаграмотности является умение задавать вопросы к медиатексту: \*Кто автор? Какова цель сообщения? Кому это выгодно? Какие ценности транслируются?\* Педагогическим условием здесь выступает замена традиционных лекций на проблемные семинары и дискуссии.[3]

Развитие информационной культуры будущих учителей на основе медиаграмотности

Развитие информационной культуры — это динамический процесс, который мы предлагаем осуществлять через авторскую методику «Медиа-навигатор педагога». Методика включает в себя три ключевых этапа развития компетенций.

### Этап 1. Деконструктивный (Аналитический)

Студенты осваивают навыки «вскрытия» медиатекстов.

-Практическое задание «Охота на фейки»: Группе студентов предлагается ряд новостей из социальных сетей. Используя инструменты



верификации (Google Reverse Image Search, анализ доменных имен, проверка цитат), они должны классифицировать новости на «достоверные», «сатирические» и «намеренную дезинформацию». Это формирует критический фильтр восприятия.

## -Этап 2. Конструктивный (Проектно-творческий)

На этом этапе будущий учитель переходит от потребителя к создателю.

Кейс «Мультимедийный урок»: Студент разрабатывает интерактивный плакат или короткий образовательный видеоролик (ED-content) по своей специализации. Здесь важно соблюдение авторских прав: поиск изображений с лицензией Creative Commons, корректное цитирование источников. Это развивает технологический и этический компоненты культуры.

## - Этап 3. Рефлексивно-этический

Обсуждение последствий деятельности в медиапространстве.

Семинар «Цифровой след педагога»: Обсуждение того, как поведение учителя в социальных сетях влияет на его авторитет. Изучение понятий «кибербуллинг» и «кибергигиена». Студенты разрабатывают кодекс поведения в школьном мессенджере (Telegram, WhatsApp).

Критерии, показатели и уровни сформированности информационной культуры. Для объективной оценки результатов исследования мы выделили три основных критерия, каждый из которых включает ряд показателей.[4]

Таблица 1. Критериально-диагностический аппарат исследования[5]

Критерий	Показатели	Инструменты диагностики
Когнитивный	Знание теории коммуникации, методов фактчекинга,	Тестирование, терминологические диктанты.



	видов медиа <span>манипуляций</span> .	
Деятельностный	Владение инструментами создания контента, работа с нейросетями, использование ИКТ в обучении.	Практические работы, портфолио проектов.
Аксиологический	Ценностное отношение к информации, следование этическим нормам, осознание ответственности.	Анкетирование, педагогические ситуации.

Уровни сформированности информационной культуры:

1. Адаптивный (Низкий): Студент использует интернет фрагментарно, в основном для поиска готовых материалов. Некритичен к источникам, легко поддается манипуляциям. Не владеет навыками создания собственного медиапродукта.

2. Продуктивный (Средний): Студент уверенно пользуется цифровыми инструментами, умеет верифицировать информацию, понимает важность авторского права. Использует медиасредства в учебных целях по образцу.

3. Креативно-профессиональный (Высокий): Студент системно применяет медиаграмотность в профессиональной деятельности. Способен создавать уникальный контент, критически оценивать влияние медиа на учеников и самостоятельно проектировать безопасную образовательную среду.[6]



Проведенное исследование показало, что медиаграмотность является не просто дополнением к навыкам учителя, а фундаментом его информационной культуры. Реализация педагогических условий в вузе (интеграция, интерактивность, критический анализ) позволяет подготовить специалиста, конкурентоспособного в эпоху искусственного интеллекта и глобальной цифровизации.

Развитая информационная культура позволяет учителю не только эффективно проводить уроки, но и выступать в роли медиапедагога, формируя у своих учеников иммунитет к деструктивному контенту.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гендина, Н1. UNESCO. Media and Information Literacy Curriculum for Teachers. UNESCO. Media and Information Literacy: Policy and Strategy Guidelines. — Paris, 2021.
2. И. Информационная культура личности: теория и практика. — М.: Литера, 2023.
3. Мирзаева, Ш. М. Развитие цифровых навыков у студентов педагогических вузов // Образование и воспитание. — Ташкент, 2024.
3. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи. — М.: МПГУ, 2024.
4. Зубрилин, А. А. Технологии искусственного интеллекта в подготовке педагогов // Педагогика. — 2025. — № 3.
6. Федоров, А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. — Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2022.