



**РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ
УЧИТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ**

Юлдашева Ноиба Тулабаевна — старший преподаватель кафедры русской литературы и методики преподавания Узбекский государственный университет мировых языков.

Абдурахманова Айдана Муратовна — студентка бакалавриата Узбекский государственный университет мировых языков.

**РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ
УЧИТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ**

Аннотация: В статье рассматриваются структура и особенности развития информационной культуры будущих учителей на основе медиаграмотности в условиях цифровой трансформации образования. Анализируются ключевые компоненты информационной культуры, роль медиаграмотности как её базового элемента, а также педагогические условия, обеспечивающие формирование компетентного и критически мыслящего современного педагога.

Ключевые слова: информационная культура, медиаграмотность, цифровая педагогика, будущие учителя, образовательная среда, критическое мышление, профессиональная подготовка.

**YO‘LAJAK O‘QITUVCHILARNING AXBOROT MADANIYATINI
MEDIA SAVODXONLIK ASOSIDA RIVOJLANTIRISH**

Yo‘ldasheva Noiba Tulabayevna — O‘zbekiston davlat jahon tillari universiteti Rus adabiyoti va uni o‘qitish metodikasi kafedrasida katta o‘qituvchisi.

Abduraxmanova Aydana Muratovna — O‘zbekiston davlat jahon tillari universiteti bakalavr talabasi.



Annotatsiya: Maqolada ta'limning raqamlashtirilishi sharoitida bo'lajak o'qituvchilarning axborot madaniyatini media savodxonlik asosida rivojlantirishning tuzilmasi va xususiyatlari tahlil qilinadi. Axborot madaniyatining asosiy komponentlari, media savodxonlikning undagi o'rni va zamonaviy pedagogni shakllantirishga xizmat qiluvchi pedagogik shart-sharoitlar yoritilgan.

Kalit so'zlar: axborot madaniyati, media savodxonlik, raqamli pedagogika, bo'lajak o'qituvchilar, ta'lim muhiti, tanqidiy fikrlash, kasbiy tayyorgarlik.

DEVELOPMENT OF INFORMATION CULTURE OF FUTURE TEACHERS BASED ON MEDIA LITERACY

Yuldasheva Noiba Tulabaevna — Senior Lecturer of the Department of Russian Literature and Teaching Methodology at Uzbekistan State World Languages University.

Abdurakhmanova Aydana Muratovna — Bachelor's degree student at Uzbekistan State World Languages University.

Abstract: The article examines the structure and development of the information culture of future teachers based on media literacy in the context of educational digitalization. It analyzes the key components of information culture, the role of media literacy as its core element, and the pedagogical conditions that contribute to the formation of a competent and critically thinking modern teacher.

Keywords: information culture, media literacy, digital pedagogy, future teachers, educational environment, critical thinking, professional development.

Развитие медиаобразования в настоящее время рассматривается мировым сообществом как один из наиболее значимых ресурсов культурного и образовательного прогресса. Организация ЮНЕСКО отмечает, что одним из приоритетных направлений образования XXI века выступает формирование медиаобразовательных навыков у населения.

В Республике Узбекистан также наблюдается положительная тенденция в становлении медиаграмотности, что особенно стало заметно после обретения



независимости. В качестве примера можно отметить, что Ташкент стал первым регионом, где в школьные учебные планы были внедрены обязательные предметы, связанные с медиаобразованием.

В целом можно утверждать, что в настоящее время интерес к медиаграмотности приобретает массовый характер и поддерживается научными исследованиями, однако степень её распространения в различных регионах остаётся неодинаковой.

Современная образовательная система переживает активное внедрение цифровых технологий, что обуславливает необходимость формирования у будущих педагогов высокого уровня информационной культуры и медиаграмотности. Информационная культура рассматривается как комплексное качество личности, обеспечивающее умение результативно работать с информацией, анализировать медиаматериалы, критически оценивать источники данных и использовать цифровые технологии в образовательной деятельности. (1)

Медиаграмотность представляет собой базовый компонент информационной культуры и включает умения поиска, интерпретации, анализа, оценки и создания медиатекстов. Она определяет уровень готовности будущего учителя ориентироваться в информационном потоке, защищать себя и обучающихся от манипулятивного контента, а также проектировать медиасреду обучения. Медиаграмотность книг – это способность читателя критически анализировать, оценивать и понимать сообщения в книгах (и других медиа), распознавать их цели (информирование, убеждение, пропаганда), отличать факты от мнений, а также создавать свои медиа-тексты, задавая вопросы о том, что читаешь и видишь. Это ключевой навык для ориентирования в современном информационном пространстве и формирования независимого суждения, развиваемый через учебные пособия и практику.

Ключевые аспекты медиаграмотности при чтении:



Понимание авторства и цели: Кто написал книгу и зачем? Какова его цель (развлечь, убедить, продать идею)?

Анализ содержания: Какие доказательства приводятся? Насколько они надежны? Есть ли скрытые сообщения или предубеждения?

Различение фактов и мнений: Умение отделять объективную информацию от субъективных суждений.

Критическое мышление: Не принимать информацию на веру, задавать вопросы к тексту и источнику.

Осознание влияния: Как книга влияет на мои взгляды, ценности и действия?(2)

Согласно современным исследователям, информационная культура будущего педагога имеет многокомпонентную структуру, включающую:

1. Когнитивный компонент – (от лат. *cognitio* – знание, познание, изучение, осознание), то есть психических процессов, выполняющих функцию рационального познания. Обычно к когнитивным процессам относят память, внимание, восприятие, понимание, мышление, процессы принятия решений знания об информационных процессах, цифровых ресурсах, медиатехнологиях.

Когнитивный компонент это совокупность **мыслей, убеждений, знаний и представлений** человека о каком-либо объекте, человеке, ситуации или явлении. Он является частью более широких понятий, таких как установки (аттитюды) или компетенции, и отвечает за рациональное познание.

Проще говоря, когнитивный компонент — это все, что вы знаете или думаете о чем-либо, основанное на информации, опыте и процессах мышления.

Ключевые когнитивные процессы включают:

- Память;
- Внимание;
- Восприятие;
- Мышление;



- Принятие решений.

Примеры когнитивного компонента

Когнитивный компонент часто рассматривается как часть структуры установки (отношения), которая также включает эмоциональный (чувства) и поведенческий (действия) компоненты.

Пример 1: Отношение к здоровому питанию

Когнитивный компонент (знания/убеждения): Человек считает, что фрукты и овощи полезны для здоровья, а фастфуд вреден. Он знает, какие продукты содержат витамины, а какие — много сахара.

Эмоциональный компонент: Человек испытывает гордость, когда ест здоровую пищу, и чувствует отвращение к вредной еде.

Поведенческий компонент: Человек регулярно покупает фрукты и овощи и избегает ресторанов быстрого питания.

Пример 2: Отношение к определенной марке автомобиля

Когнитивный компонент (мысли/факты): Человек знает, что автомобили этой марки надежны, экономичны и имеют высокий рейтинг безопасности. Он помнит технические характеристики и результаты краш-тестов.

Эмоциональный компонент: Человек чувствует восхищение или симпатию к этой марке.

Поведенческий компонент: Человек намерен купить автомобиль именно этой марки.

Пример 3: Отношение к кредитам

Когнитивный компонент (информация/мнение): Человек знает о высоких процентных ставках, потенциальных рисках задолженности и юридических обязательствах при оформлении кредита.

Эмоциональный компонент: Человек испытывает тревогу или страх при мысли о взятии кредита.

Поведенческий компонент: Человек избегает оформления кредитов.



Таким образом, когнитивный компонент обеспечивает информационную основу для формирования наших чувств и последующих действий.(3)

2. Операциональный компонент – умения поиска, переработки и анализа информации, создания цифровых образовательных материалов. Операциональный (или операционный) компонент относится к способам, методам и конкретным действиям (операциям), которые человек использует для выполнения определенной деятельности или достижения цели. Он представляет собой практическую, исполнительную часть деятельности. (4)

Примеры операционального компонента:

В обучении:

При решении математической задачи — умение применять конкретные формулы, выполнять вычисления, строить графики.

При изучении иностранного языка — способность правильно произносить звуки, строить грамматически верные предложения, использовать определенные приемы запоминания слов.

При работе с компьютером — навыки использования программного обеспечения, набор текста вслепую, поиск информации в интернете с помощью определенных фильтров.

В профессиональной деятельности:

У повара — способность быстро и правильно нарезать овощи, регулировать температуру плиты, соблюдать технологию приготовления блюда.

У водителя — автоматизированные действия по переключению передач, торможению, рулению, парковке.

У врача — владение методиками проведения осмотра, постановки диагноза (анализ симптомов, синтез данных), выполнения медицинских процедур.

В мышлении:



Мыслительные операции, такие как анализ (разделение целого на части), синтез (объединение частей в целое), сравнение, обобщение, классификация.

Ключевая особенность операционального компонента, по А.Н. Леонтьеву, заключается в том, что эти операции часто не осознаются как самостоятельные действия, а выполняются автоматически, как "техническая" сторона более крупного, осознанного действия, и зависят от конкретных условий, в которых это действие протекает.(4)

3. Коммуникативный компонент – способность вести профессиональное взаимодействие в цифровой среде.

Коммуникативный компонент — это совокупность знаний, умений и навыков, которые позволяют человеку эффективно общаться с другими людьми, передавать и воспринимать информацию, а также выстраивать взаимоотношения. Это основа коммуникативной компетентности, которая необходима для успешного взаимодействия в различных социальных и профессиональных ситуациях.

Основные составляющие коммуникативного компонента:

Знание норм и правил общения: понимание социального этикета, традиций и культурных особенностей, которые регулируют взаимодействие между людьми.

Умение доносить мысли (говорение/письмо): способность четко и ясно формулировать свои идеи, выбирать подходящий стиль речи (например, официально-деловой или разговорный) в зависимости от ситуации и собеседника.

Умение слушать и воспринимать информацию (аудирование/чтение): активное слушание, способность понимать не только буквальный смысл слов, но и контекст, эмоциональный подтекст сообщения.

Невербальные навыки: владение языком тела, мимикой, жестами, умение поддерживать визуальный контакт и выбирать оптимальную дистанцию общения.



Способность к обратной связи: умение подтверждать получение информации, задавать уточняющие вопросы и корректировать недопонимание (например, перефразировать сказанное).

Примеры проявления коммуникативного компонента:

На работе:

Учитель выбирает определенный тон и лексику, чтобы объяснить сложный материал ученикам разного возраста, и активно слушает их вопросы.

Менеджер проводит совещание, где четко ставит задачи, использует открытую позу и кивает, демонстрируя одобрение и внимание к идеям сотрудников.

Врач использует вежливую и тактичную речь, чтобы создать доверительную атмосферу с пациентом и точно собрать анамнез (историю болезни).

В повседневной жизни:

Разговор с другом: выслушивание переживаний друга без перебивания, использование фраз поддержки ("да, понимаю", "согласен").

Обсуждение планов на выходные: совместное согласование и объединение усилий для достижения общего результата (например, договориться о месте встречи).

Публичное выступление: выбор оптимальной громкости голоса, поддержание зрительного контакта с аудиторией для удержания внимания и эффективной передачи информации.(5)

4. Ценностно-мотивационный компонент – интерес к инновациям, ответственное отношение к информации, готовность к саморазвитию. Ценностно-мотивационный компонент — это внутренняя система убеждений, целей, потребностей и ценностных ориентаций, которая определяет, что для человека важно (ценности) и почему он действует так, а не иначе (мотивы), направляя его поведение и усилия к достижению значимых результатов в жизни или профессиональной деятельности. Примеры включают стремление к



профессиональному росту (мотив) из-за ценности самореализации (ценность), желание помочь другим (мотив) из-за ценности альтруизма.

Что включает?

Ценности: Принципы и убеждения о важности чего-либо (успех, семья, здоровье, справедливость, знания).

Мотивы: Побудительные силы (стремление к лидерству, признанию, безопасности, материальному благополучию), связанные с ценностями.

Цели: Конкретные задачи, к которым стремятся, чтобы удовлетворить мотивы.

Направленность: Общая ориентация личности на определенные виды деятельности или результаты.

Примеры ценностно-мотивационного компонента:

В профессиональной сфере:

Ценность: Помощь людям, профессиональное мастерство.

Мотив: Желание стать лучшим врачом (мотив высокой квалификации) или социальным работником (мотив помощи).

В образовании:

Ценность: Знания, саморазвитие.

Мотив: Стремление к получению новых навыков (мотив роста) или к хорошей оценке (мотив достижения).

В спорте:

Ценность: Победить, быть сильным, здоровье.

Мотив: Достижение спортивных рекордов, командная работа, физическое совершенствование.

Таким образом, это основа личности, определяющая ее «хочу» (ценности) и «почему» (мотивы), что и движет человеком.(5)

5. Медиакомпетентностный компонент – критическое мышление, умение анализировать медиа, выявлять манипуляции и фейки, создавать безопасную информационную среду. Медиакомпетенция - это навыки и



умения личности отбирать, критически оценивать, творчески обрабатывать и эффективно использовать информацию в различных источниках информации и медиасредах на основе этических критериев, а также активно участвовать в коммуникативных процессах. Медиакомпетентностный компонент – это ключевая часть медиаобразования, включающая знания, умения и ценностное отношение к медиа, позволяющая человеку эффективно ориентироваться, анализировать, создавать и критически оценивать медиатексты и медиапроцессы в современном информационном обществе, чтобы осознанно взаимодействовать с медиа и противостоять манипуляциям, а примеры включают анализ новостей, создание своего контента, понимание фейков, как это описано в трудах Федорова А.В. и Шарикова А.В.. (6)

Примеры проявления:

Понимание новостей: Не просто чтение заголовка, а проверка источника, сравнение с другими, распознавание пропаганды или дезинформации.

Социальные сети: Понимание алгоритмов, управление своим цифровым следом, критическая оценка "идеальных" картинок в Instagram.

Создание контента: Создание видеоролика для TikTok, написание статьи, запись подкаста с соблюдением этических норм.

Изучение медиатекстов: Анализ рекламных слоганов, спецэффектов в кино, как это описано в. (7)

Развитие медиаграмотности будущих учителей способствует повышению качества педагогической деятельности. Она формирует навыки критической оценки источников информации, что особенно важно в эпоху постправды, когда информационные риски существенно возрастают.



Важным аспектом является создание образовательной среды, стимулирующей цифровую активность студентов. Инновационные методы, такие как проблемное обучение, проектные технологии, создание медиапродуктов, работа с интерактивными образовательными платформами, развивают самостоятельность, ответственность и цифровую креативность.

Одним из препятствий развития информационной культуры студентов является преимущественно репродуктивный стиль обучения, недостаток практики работы с медиа, низкая критичность восприятия. В этих условиях особое значение приобретает интеграция медиаграмотности в учебные дисциплины педагогических вузов.

Педагогическая практика также является ключевым механизмом формирования информационной культуры. Она позволяет студентам применять медиатехнологии в реальных образовательных ситуациях, создавать цифровые уроки, медиапроекты, образовательные блоги, что способствует закреплению компетенций и повышению профессиональной уверенности.

Таким образом, развитие информационной культуры будущих учителей невозможно без системного включения медиаграмотности в содержание профессиональной подготовки. Медиаграмотный учитель способен формировать безопасную образовательную медиа-среду, развивать критическое мышление учащихся и применять современные цифровые инструменты, что делает его конкурентоспособным специалистом в условиях цифровой трансформации образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. UNESCO. Media and Information Literacy Curriculum for Teachers.
2. 1. А. Сильверблатт, Э. Элисейри. 2015. Словарь медиаграмотности. Вестпорт, Коннектикут: Гринвуд Пресс.
- 3 Джон Р. Андерсон (John R. Anderson) ЮКнига: «Когнитивная психология и ее последствия» («Cognitive Psychology and Its Implications»)



4. М.М.ФЛИЕВНА. Развитие операционального компонента познавательной деятельности студентов высших педагогических учебных заведений.
5. Божович, Л.И., Благонядёжина, А.А. Изучение мотивации поведения детей и подростков/ Л.И. Божович, А.А. Благонядёжина - М.: Педагогика, 1972. - 180 с.
- 6..Федоров А.В. (Работы по развитию медиакомпетентности студентов, медиаобразованию).
- 7.Работы зарубежных исследователей, упомянутые в статьях, например, Feilitzen (1999).