



**ЗАМОНАВИЙ МЕДИАДА АСКИЯ: ТЕЛЕВИДЕНИЕ ВА
ИНТЕРНЕТДАГИ РИВОЖ**

*Сиддиқов Абдурахмон Латипович - Қўқон Давлат университети,
санъатишунослик факультети аскиячилик бўлими ўқитувчиси.*

Номозбоева Василя- Фаргона Давлат университети талабаси

Аннотация: *Мазкур мақолада аския санъатининг замонавий медиадаги ривожланиши, хусусан телевидение ва интернет платформалари орқали кенг оммага етказилиши таҳлил қилинади. Аскиянинг анъанавий шакллари билан бир қаторда унинг янги медиа муҳитидаги кўринишлари, ижтимоий тармоқлар ва онлайн платформалар орқали оммалашуви ҳамда ёшлар орасида қизиқиш уйғотишига эътибор қаратилган. Шунингдек, замонавий медиа аския санъатини сақлаш, ривожлантириш ва кенг аудиторияга тарқатишида муҳим восита экани ёритиб берилди.*

Калит сўзлари: *аския, замонавий медиа, телевидение, интернет, ижтимоий тармоқлар, миллий маданият, кулгу санъати, медиа макон, ёшлар, маданий мерос.*

Аския — ўзбек халқ оғзаки ижодининг ноёб ва бетакрор жанрларидан бири бўлиб, у ҳазил, ҳозиржавоблик ва чуқур маънони ўзида мужассам этган маданий мерос ҳисобланади. Аския орқали халқ ҳаёти, турмуш тарзи, ижтимоий муносабатлар ва инсон хислатлари кулгу орқали ифодаланади. Ушбу санъат тури асрлар давомида устоз-шогирд анъанаси асосида авлоддан-авлодга ўтиб келмоқда.

Бугунги кунда ахборот технологиялари ва замонавий медианинг жадал ривожланиши миллий маданият намуналарини тарғиб қилиш учун янги имкониятлар яратмоқда. Хусусан, телевидение, интернет ва ижтимоий тармоқлар орқали аския санъати кенг аудиторияга етказилиб, унинг янги форматлари шаклланмоқда. Бу эса миллий кулгу маданиятини сақлаш ва ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади.



Замонавий ахборот маконида миллий маданият намуналарини сақлаш ва тарғиб қилишда медиа воситаларнинг аҳамияти тобора ортиб бормоқда. Аския санъати ҳам бу жараёндан четда қолмай, телевидение, интернет ва ижтимоий тармоқлар орқали янги босқичга кўтарилмоқда. Илгари асосан халқ йиғинлари, тўйлар ва маданий тадбирларда намоён бўлган аския бугунги кунда оммавий ахборот воситалари орқали кенг аудиторияга етказилмоқда. Телевидение аския санъатини оммалаштиришда муҳим роль ўйнайди. Турли теледастурлар, маданий кўрсатувлар ва кўнгилочар шоулар орқали аскиячиларнинг чиқишлари намоёиш этилиб, томошабинларга тақдим этилмоқда. Бу эса нафақат аския усталарининг маҳоратини намоён қилиш, балки миллий кулгу маданиятини кенг тарғиб этиш имконини беради.

Интернет ва ижтимоий тармоқлар эса аския санъатининг янада тез ва кенг тарқалишига хизмат қилмоқда. Бугунги кунда турли видео платформалар ва ижтимоий тармоқ саҳифаларида аския чиқишлари жойлаштирилиб, минглаб фойдаланувчилар томонидан томоша қилинмоқда. Бу эса аскиянинг янги аудиторияга етиб боришига, айниқса ёшлар орасида оммалашшишига катта ҳисса қўшмоқда.

Замонавий медиада аския санъатининг намоён бўлиши унинг шакл ва услубларида ҳам муайян ўзгаришларни юзага келтирмоқда. Қисқа форматдаги видеолар, саҳнавий чиқишлар ва импровизацияга асосланган ижодий чиқишлар орқали аския янада жонли ва динамик тус олмоқда. Бу жараён миллий анъаналарни сақлаган ҳолда замонавий талабларга мослашишга хизмат қилади.

Шунингдек, медиа макон аския санъатини тарғиб қилиш билан бирга уни сақлаш ва ҳужжатлаштириш имкониятини ҳам беради. Телевидение ва интернетда сақланиб қолган чиқишлар келажак авлод учун муҳим маданий манба вазифасини ўтайди.

Хулоса қилиб айтганда, аския санъати ўзбек халқининг бой маданий меросининг ажралмас қисми бўлиб, у ҳозирги кунда замонавий медиа воситалари орқали янги босқичда ривожланмоқда. Телевидение ва интернет



платформалари аскияни кенг аудиторияга етказиш, унинг мазмун ва шакл жиҳатидан бойишида муҳим ўрин тутди.

Замонавий медиа муҳити аския санъатининг оммалашувига, айниқса ёшлар орасида қизиқиш ортишига хизмат қилмоқда. Шу билан бирга, интернет ва телевидение орқали аския чиқишларини сақлаш ва тарқатиш имконияти миллий маданий меросни асраш ва келажак авлодга етказишда муҳим аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Мирзаев Т. **Ўзбек халқ оғзаки ижоди.** – Тошкент: Ўқитувчи, 2008.
2. Афзалов М. **Ўзбек халқ оғзаки поэтик ижоди.** – Тошкент: Фан, 2010.
3. Ўзбекистон Миллий телерадиокомпанияси материаллари. – 2025–2026.
4. Ўзбекистон Миллий ахборот агентлиги таҳлилий материаллари. – 2025–2026.
5. Ўзбекистон Журналистика ва оммавий коммуникациялар университети. **Замонавий медиа ва миллий маданият.** – Тошкент, 2025.
6. Ўзбекистон Республикаси Маданият вазирлиги. **Номоддий маданий меросни ривожлантириш дастури.** – Тошкент, 2025..